

BAB III

HASIL PENGEMBANGAN

Bab III ini membahas mengenai hasil pengembangan yang berkaitan dengan produk yang akan dibuat oleh penulis. Hal pertama yang dibahas adalah mengenai analisis kebutuhan. Kedua rancangan model (produk). Ketiga pembuatan atau pengembangan model (produk). Keempat evaluasi atau pengujian model (produk).

A. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan penggunaan terhadap produk yang akan dibuat. Untuk membuat indeks koleksi foto pakaian adat Minangkabau koleksi di PDIKM Padang Panjang ini terlebih dahulu mencari data koleksi foto pakaian adat Minangkabau langsung pada museum PDIKM Padang Panjang. Untuk keterangan yang akan di cantumkan produk ini mendapatkan informasi yang lebih detail kepada pemandu atau pengelola museum PDIKM tersebut. Kemudian melakukan wawancara kepada wisatawan yang berkunjung ke PDIKM.

Wawancara pertama dilakukan dengan Ika pengunjung PDIKM pada tanggal 29 Juni 2019 Dalam wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa Ika mengharapkan jika dibuatnya produk ini dia dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi, keterangan yang diinginkannya adalah asal dari pakaian adat tersebut. Dengan adanya produk ini sangat mambantu sekali bagi

wisatawan dalam menemukan informasi koleksi pakaian adat Minangkabau karena pakaian adat Minangkabau itu unik dan ingin lebih tahu informasi mengenai pakaian adat Minangkabau dan Ika Mengharapkan jika foto yang terdapat dalam produk tersebut gambar yang dimuat cukup besar. Wawancara kedua dilakukan dengan Ibu Suaita yaitu pemandu wisata PDIKM pada tanggal 29 Juni 2019, dalam wawancara ini dapat disimpulkan bahwa ibu Suaita mengharapkan dengan adanya produk indeks ini maka akan membantu pemandu wisata dalam upaya melestarikan koleksinya dengan mengalihkan mediakan koleksi tersebut menjadi sebuah buku tercetak, di samping itu, koleksi pakaian adat juga banyak diminati wisatawan karean wisatawan ingin lebih mengetahui informasi yang lengkap mengenai pakaian adat itu tersebut.

Dalam wawancara kedua bersama ibu Suaita mengharapkan produk ini berukuran A4 atau ukuran buku gambar biasanya dan di dalam produk yang akan di cetak memuat foto gambar pakaian adat Minangkabau dengan ukuran yang besar menyesuaikan dengan ukuran kertas nya dan diiringi dengan keterangan di samping foto tersebut. Keterangan yang akan dimuat yaitu nama dari pakaian adat terebut dan juga asal dari pakaian adat tersebut. Produk yang akan dibuat ini juga bisa menambah minat baca pengunjung. Berdasarkan wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa keterangan foto pakaian adat tersebut dibutuhkan namun tidak ada keterangan mengenai foto pakaian adat tersebut.

Dengan dibuatnya Buku Indeks Koleksi Foto Pakaian Adat di PDIKM Padang Panjang dapat membantu wisatawan dalam menemukan informasi

koleksi foto pakaian adat Minangkabau di PDIKM serta juga memudahkan pemandu wisata menjelaskan koleksi foto tersebut kepada wisatawan atau pengunjung, dan produk yang akan dibuat bisa menjadi upaya dalam melestarikan koleksi foto pakaian adat di museum PDIKM Padang Panjang.

B. Rancangan Model Produk

Rancangan model dibuat dalam bentuk buku. Buku indeks beranotasi tersebut bahannya dari kertas HVS dengan ukuran A4 (landscape) berisikan deskripsi mengenai keterangan dari koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang. Selanjutnya buku indeks yang sudah dirancang akan di validasi oleh ibu Rahmi Yunita, SIP, M.A.

Langkah-langkah dalam pembuatan produk sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dan informasi

Pengumpulan data Koleksi foto pakaian adat dilakukan dengan cara wawancara langsung ke Pusat dokumentasi informasi kebudayaan Minangkabau (PDIKM) di Padang Panjang. Data yang dibutuhkan adalah foto pakaian adat Minangkabau di PDIKM kemudian daerah asal yang pakaian adat serta nama pakaian adat tersebut.

Konsep yang dirancang pada produk ini berupa indeks, produk ini berbentuk tercetak. Tujuan produk ini adalah mempermudah wisatawan dan pemandu wisata dalam menumakan informasi mengenai pakaian adat Minangkabau serta upaya melestarikan koleksi dari PDIKM

2. Setelah data terkumpul, kemudian dilakukan rancangan untuk indeks koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang.

3. Produk dijilid menjadi sebuah buku yang kemudian diserahkan kepada pihak PDIKM Padang Panjang

Kemudian dalam merancang indeks ini penulis menggunakan unsur-unsur seperti berikut :

1. Koleksi foto pakaian adat Minangkabau
2. Nama dari pakaian adat
3. Asal daerah pakaian adat

Rancangan isi dari produk Indeks koleksi foto pakaian adat ini sebagai berikut :

- a. Cover Produk
- b. Kata Pengantar
- c. Daftar Isi
- d. Isi Produk
- e. Biodata Penulis
- f. Indeks Abjad



UIN IMAM BONJOL
PADANG

Produk ini dibuat menggunakan Microsoft Publisher untuk bagian isi produk, kemudian menggunakan photoshop untuk bagian cover produk.

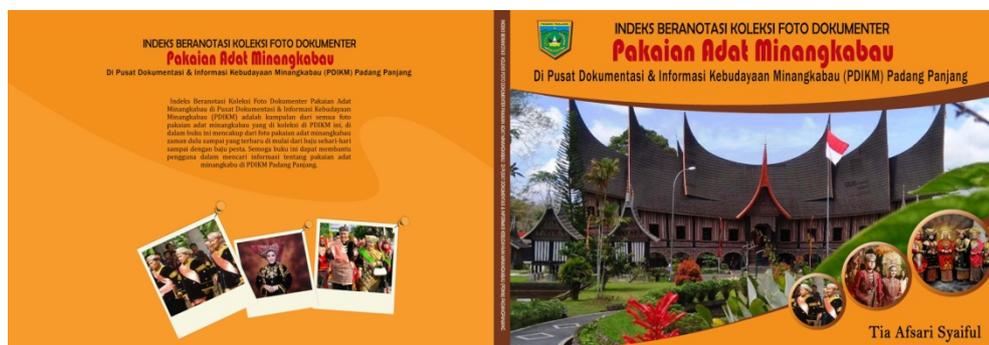
C. Pembuatan Atau Pengembangan Model Produk

Dalam pembuatan indeks koleksi foto pakaian adat kebudayaan Minangkabau di PDIKM Padang Panjang disusun berdasarkan nomor urut akan memudahkan masyarakat menemukan informasi mengenai koleksi pakaian adat. Pada pembuatan produk ini bekerjasama dengan validator.

Pengembangan model (Produk) sebagai berikut:

a. Cover produk

Untuk bagian cover *Indeks*, setelah produk selesai maka dilakukan konsultasi dengan validator ahli. Berikut adalah cover *Indeks* yang telah disetujui oleh validator ahli.



Gambar 2. Cover produk

b. Kata Pengantar

Kata pengantar adalah merupakan bagian awal dari penulisan buku. Dalam kata pengantar berisi sepatah dua kata dari penulis kepada pembaca mengenai karyanya. Kata pengantar berisi kalimat harapan pengarang, dan ucapan terimakasih. Kata pengantar dalam ini menjelaskan tujuan penulisan buku, kemudian harapan penulisan dalam pembuatan buku.



Gambar 3. Kata Pengantar

c. Daftar Isi

Merupakan lembaran halaman yang menjadi petunjuk pokok isi buku yang dilengkapi dengan nomor halaman. Dalam membuat sebuah buku diperlukan penyusunan isi yang tertera secara rapi dan benar. Daftar isi ini sangat berguna bagi pembaca, baik mengetahui secara garis besar bagi buku tersebut secara cepat maupun untuk memilih topik-topik yang akan dibaca.

UI

DAFTAR ISI	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
001. Paksiain Adat Wanita Payakumbuh	1
002. Paksiain Adat Wanita Minangkabau	2
003. Paksiain Adat Pengantin Pria Solok	3
004. Paksiain Pemuda Adat Minangkabau	4
005. Paksiain Pemuda Adat Minangkabau	5
006. Paksiain Adat Pengantin Tilarang	6
007. Paksiain Adat Pengantin Wanita Koto Gadang	7
008. Paksiain Adat Pengantin Wanita Padang Nagak	8
009. Paksiain Upacara Adat Wanita Minangkabau	9
010. Paksiain Pestra Wanita Payakumbuh	10
011. Paksiain Adat Wanita Padang Panjang	11
012. Paksiain Adat dari Payakumbuh	12
013. Paksiain Adat Pengantin Solok	13
014. Paksiain Adat Pengantin Tanjung	14
015. Paksiain Adat Pengantin Sijunjung (Tempat belakang)	15
016. Paksiain Adat Pengantin Pria Minangkabau	16
017. Paksiain Adat Wanita Minangkabau	17
018. Paksiain Adat Wanita Minangkabau	18
019. Paksiain Pestra Wanita Minangkabau	19
020. Paksiain Wanita Minangkabau	20
021. Paksiain Wanita Minangkabau	21
022. Paksiain Adat Pengantin Koto Gadang	22
023. Paksiain Adat Pengantin Kurau Limo Jerong	23
024. Paksiain Adat Pengantin Padang Panjang	24
025. Paksiain Adat Pengantin Palembang Manta	25
026. Paksiain Adat Pengantin Paaman	26
027. Paksiain Adat Pengantin Payakumbuh	27
028. Paksiain Adat Pengantin Koto Padang	28
029. Paksiain Adat Pengantin Kabupaten Sarahlunto Sijunjung	29
030. Paksiain Adat Wanita Minangkabau	30

Gambar 4. Daftar Isi

d. Isi indeks berannotasi foto pakaian adat

Pada bagian isi produk, setelah produk selesai kemudian dilakukan konsultasi dengan validator ahli. Berikut tampilan awal dan akhir isi produk adalah sebagai berikut.



Gambar 5. Sebelum revisi

Sebelum direvisi isi produk masih berukuran A5 dan belum memiliki warna pada kertasnya.

UI



Gambar 6. Sesudah direvisi



Gambar 7. Isi Produk

e. Biodata Penulis

Biodata penulis menceritakan sekilas mengenai penulis indeks beranotasi koleksi foto dokumenter pakaian adat di PDIKM Padang Panjang



Gambar 8. Biodata Penulis

f. Indeks Abjad

Indeks adalah daftar kata atau istilah penting yang terdapat dalam cetakan dan tersusun menurut abjad yang memberikan informasi mengenai halaman, nama pengarang atau istilah itu ditemukan.

INDEKS ABJAD	
B	P
Bundo kanduang, 35	Pemuka Adat, 4,5,32,34,39
U	Pengantin Minangkabau, 33,37
Upacara Adat, 9	Pengantin Koto gadang, 28
W	Pengantin Kota Padang, 28
Wanita Minangkabau, 2, 20, 21, 30, 31,36, 37,38, 40,41,44,46	Pengantin Kurai Limo Jorong, 23
Wanita Padang Panjang, 11	Pengantin Sawah Lunto Siunjuang, 29
Wanita Payakumbuh, 1, 10, 12, 19, 32	Pengantin Solok, 13
	Pengantin Padang Panjang, 24
	Pengantin Palembang Matua, 25
	Pengantin Pasaman, 26
	Pengantin payakumbuh, 27
	Pengantin Pria Minangkabau, 16, 36,44
	Pengantin Pria Sungai Pua, 43
	Pengantin Tilatang, 6
	Pengantin Tanjung, 14, 15
	Pengantin Wanita Koto Gadang, 7, 22
	Pengantin Wanita Minangkabau, 17,18
	Pengantin Wanita Padang Magek, 8
	Pengantin Wanita Sungai Pua, 43
	Perhiasan Pengantin Bungo Tanjung, 45

Gambar 9. Indeks Abjad

Setelah produk Indeks Koleksi Pakaian Adat di PDIKM ini selesai, dilakukan terlebih dahulu validasi dengan validator ahli untuk mengetahui apakah Indeks Beranotasi ini sudah bisa digunakan atau belum. Validasi dengan validator menggunakan angket sebagai berikut:

C. Aspek Penilaian					
No	Aspek yang Dinilai	Skor penilaian			
		1	2	3	4
1.	Produk indeks beranotasi Koleksi foto pakaian adat kebudayaan Minangkabau di PDIKM Padang Panjang efektif dalam mememakan informasi yang di butuhkan	✓			
2.	Produk indeks beranotasi Koleksi foto pakaian adat kebudayaan Minangkabau di PDIKM Padang Panjang efisien dalam mememakan informasi yang di butuhkan	✓			
3.	Desain cover produk sudah bagus dan menarik		✓		
4.	Gambar pakaian adat sudah jelas		✓		
5.	Anotasi dalam produk sudah sesuai dengan informasi yang ditrangkan		✓		
6.	Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan cjan EYD dan mudah dipahami		✓		

Kesimpulan

No	Uraian	Skor penilaian				
		A	B	C	D	E
1.	Penilaian secara umum tentang indeks beranotasi koleksi foto pakaian adat Minangkabau di PDIKM Padang Panjang	✓				

D. Saran

Padang, Juli 2019
Validator Ahli
Rahmi Yunita, SIP, M.A

Gambar 10. Hasil validasi oleh validator ahli

Keterangan penilaian

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Kurang setuju
4. Tidak setuju

Berdasarkan lembaran validasi yang diberikan kepada validator ahli produk indeks koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang. Pada validasi tanggal 18 Juli 2019 desain produk indeks koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang layak digunakan.

D. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Pada tahapan ini produk yang telah dibuat, kemudian uji coba produk ini terbagi atas dua kelompok yaitu kelompok besar dan kelompok kecil. Uji coba kelompok besar yang dilakukan pada hari minggu, 21 Juli 2019. Dalam penelitian ini subjek uji coba adalah pemandu wisata PDIKM Padang Panjang 2 orang (dua) yaitu ibu suaita dan ibu Zulmi. Dan wisatawan PDIKM Padang Panjang 13 orang (tiga belas) yaitu Rika Angraini (IRT), Panjul (swasta), Yemilia Fikri Anisa (swasta), Fajar Ramadhan (siswa), Zulkifli (wiraswasta), Dion Adi Prastowo (PNS), Hario Sigit Suprabowo (mahasiswa), Depri Hendri Saputra (PNS), Dirham Munthe (PNS), Arie Saputra (swasta), M. Syukri (karyawan), Maysatrika (IRT), Nabila Dea Putri (siswi).

Uji coba kelompok kecil dilakukan pada tanggal 23 Juli 2019. Dalam penelitian ini subjek uji coba adalah mahasiswa ilmu perpustakaan UIN Imam

Bonjol Padang yaitu Fiska Amelia Putri, Chintya Melisa, Velia Tri Kartika, Mutya Harisa, dan Shanty Fitriani.

Untuk menentukan kelayakannya, maka responden diminta untuk mengisi atau menjawab angket. Setelah menilai produk yang telah dibuat, maka hasil penilaian yang diberikan sebagai berikut.

Keterangan Penilaian

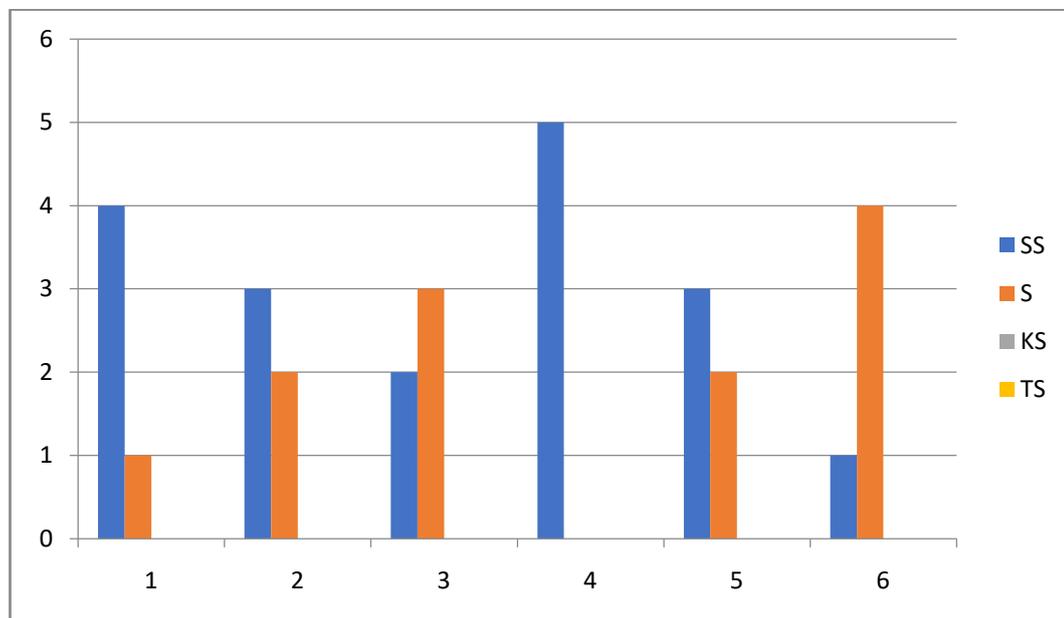
1. Sangat setuju
 2. Setuju
 3. Kurang setuju
 4. Tidak setuju
- a. Uji Coba kelompok Kecil

Tabel 1. Uji coba kelompok kecil

No	Aspek yang Dinilai	Skor penilaian			
		1	2	3	4
1.	Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efektif dalam menemukan informasi yang di butuhkan	4	1		
2.	Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efisien dalam menemukan informasi yang di butuhkan	4	1		
3.	Desain cover produk sudah bagus dan menarik	2	3		
4.	Gambar pakaian adat sudah jelas	5	0		
5.	Penjelasan dalam produk sudah	3	2		

	sesuai dengan informasi yang diinginkan				
6.	Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan ejaan EYD dan mudah dipahami	1	4		

Untuk lebih mudah dapat dilihat pada grafik dibawah ini :



Gambar 11. Grafik uji coba kelompok kecil

Kesimpulan dari uji coba kelompok lapangan dapat dilihat dari yang telah di jumlahkan sebagai berikut.

- A. Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efektif dalam menemukan informasi yang di butuhkan, yang menjawab sangat setuju 4 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju 1 orang dari 5

orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.

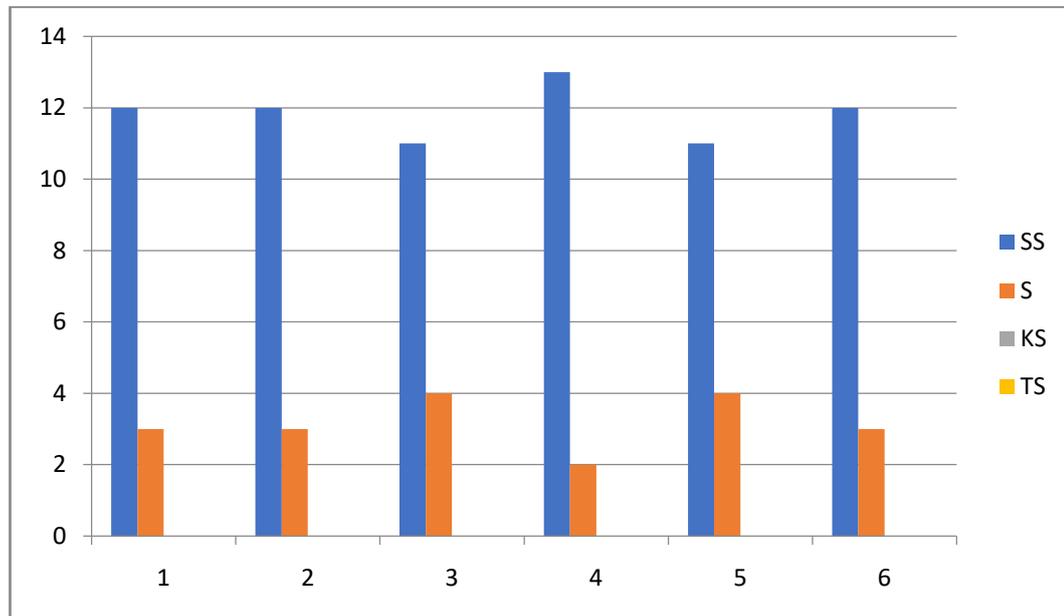
- B. Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efisien dalam menemukan informasi yang di butuhkan, yang menjawab sangat setuju 3 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju 2 orang dari 5 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- C. Desain cover produk sudah bagus dan menarik, yang menjawab sangat setuju 2 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju 3 orang dari 5 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada, dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- D. Gambar pakaian adat sudah jelas, yang menjawab sangat setuju 5 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju tidak ada, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- E. Penjelasan dalam produk sudah sesuai dengan informasi yang diinginkan, yang menjawab sangat setuju 3 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju 2 orang dari 5 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- F. Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan ejaan EYD dan mudah dipahami, yang menjawab sangat setuju 1 orang dari 5 orang, yang menjawab setuju 4 orang dari 5 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.

b. Uji Coba Kelompok Besar

Tabel 2. Uji coba kelompok besar

No	Aspek yang Dinilai	Skor penilaian			
		1	2	3	4
1.	Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efektif dalam menemukan informasi yang di butuhkan	12	3		
2.	Produk indeks beranotasi Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efisien dalam menemukan informasi yang di butuhkan	12	3		
3.	Desain cover produk sudah bagus dan menarik	11	4		
4.	Gambar pakaian adat sudah jelas	13	2		
5.	Penjelasan dalam produk sudah sesuai dengan informasi yang diinginkan	11	4		
6.	Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan ejaan EYD dan mudah dipahami	12	3		

Untuk lebih mudah dapat dilihat pada grafik dibawah ini :



Gambar 12. Grafik uji coba kelompok besar

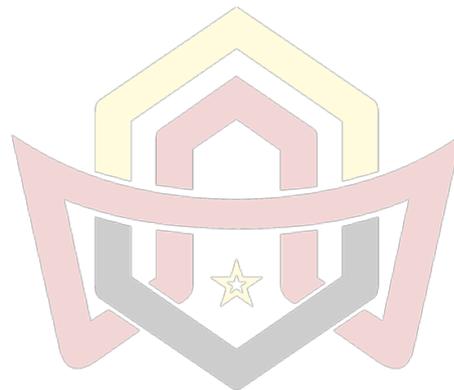
Kesimpulan dari uji coba kelompok lapangan dapat dilihat dari yang telah di jumlahkan sebagai berikut.

- A. Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efektif dalam menemukan informasi yang di butuhkan, yang menjawab sangat setuju 12 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 3 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- B. Produk indeks Koleksi foto pakaian adat di PDIKM Padang Panjang efisien dalam menemukan informasi yang di butuhkan, yang menjawab sangat setuju 12 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 3 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.

- C. Desain cover produk sudah bagus dan menarik, yang menjawab sangat setuju 11 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 4 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada, dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- D. Gambar pakaian adat sudah jelas, yang menjawab sangat setuju 13 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 2 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- E. Penjelasan dalam produk sudah sesuai dengan informasi yang diinginkan, yang menjawab sangat setuju 11 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 4 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.
- F. Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan ejaan EYD dan mudah dipahami, yang menjawab sangat setuju 12 orang dari 15 orang, yang menjawab setuju 3 orang dari 15 orang, yang menjawab kurang setuju tidak ada dan yang menjawab tidak setuju tidak ada.

Berdasarkan angket di atas dapat disimpulkan bahwa semua responden baik kelompok kecil maupun kelompok besar menyatakan positif terhadap produk ini. Artinya buku Indeks Koleksi Foto Pakaian Adat di Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan Minangkabau Padang Panjang dapat mempermudah pengguna dalam mencari informasi mengenai koleksi pakaian adat di PDIKM Padang Panjang dengan tepat dan cepat. Dari hasil

penyebaran angket terhadap 20 responden dapat disimpulkan. Bahwa secara keseluruhan produk ini dapat dipublikasikan dan digunakan kepada pengguna atau wisatawan PDIKM.



UIN IMAM BONJOL
PADANG