

**UPAYA PROMOSI FASILITAS PEMBIAYAAN *RE-FINANCING*
PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG
PEMBANTU (KCP) PADANG PANJANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Diploma III (DIII) Manajemen Perbankan Syari'ah untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (A.MD)



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

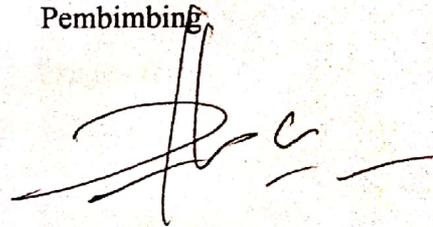
**SEPRIZA RAHMA PUTRI
1603050065**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERBANKAN SYARIAH DIPLOMA TIGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1440 H/2019 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing Tugas Akhir mahasiswa Jurusan Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang atas nama **Sepriza Rahma Putri**, NIM. 1603050065 dengan judul: **“Upaya Promosi Fasilitas Pembiayaan *Re-Financing* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Padang Panjang”**. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Ujian Akhir.

Padang, 22 Juli 2019
Pembimbing,



Nila Mardiah, MM
NIP. 19850424 201503 2 006

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul “**Upaya Promosi Fasilitas Pembiayaan *Re-Financing* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Padang Panjang**”, yang ditulis oleh Sepriza Rahma Putri NIM 1603050065, Program Studi DIII Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Fokus penelitian ini adalah pada upaya promosi fasilitas pembiayaan *Re-financing* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Padang Panjang. Latar belakang masalah yang diajukan dalam Tugas Akhir adalah masyarakat tidak banyak mengenal tentang fasilitas pembiayaan refinancing, sehingga jumlah nasabah yang dicapai masih sedikit tidak sesuai dengan target. Rumusan masalah yang diajukan dalam Tugas Akhir ini adalah bagaimana upaya promosi fasilitas pembiayaan *Re-financing* dan apa saja hambatan dalam upaya promosi fasilitas pembiayaan *Re-financing* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Padang Panjang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya promosi fasilitas pembiayaan *Re-financing* dan apa saja hambatan dalam upaya promosi pembiayaan fasilitas *Re-financing* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Padang Panjang.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, merupakan yang bersifat atau memiliki karakteristik bahwa datanya dinyatakan dalam keadaan kewajaran atau sebagaimana adanya dengan tidak dirubah dalam bentuk simbol atau bilangan. Data-data yang didapatkan dalam penelitian melalui wawancara, observasi dan dokumentasi nantinya akan dianalisis dan dituangkan dalam sebuah penelitian karya ilmiah.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa upaya promosi yang dilakukan dalam pembiayaan refinancing pada Bank Syariah Mandiri KCP Padang Panjang adalah: periklanan, acara khusus (olahraga, kegiatan amal, wisata perusahaan, kegiatan jalanan), hubungan dengan masyarakat (sumbangan amal, hubungan lingkungan dengan tetangga), penjualan pribadi dan pemasaran langsung.

Kata Kunci: Promosi, Fasilitas Pembiayaan *Re-Financing*

