

DAFTAR PUSTAKA

- Asdam, B. (2015). Minat baca dan promosi perpustakaan sebagai sarana mendekatkan masyarakat pada perpustakaan. *Jupiter*, 32-37.
- Badan pengembangan dan pembinaan bahasa kemdikbud. (2012). *Kamus besar bahasa indonesia versi online*. Dipetik Mei 11, 2019, dari kbbi.web.id: <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/video.html>
- Bidang DIKBUD KBRI Tokyo. (2003). Undang-undang republik indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional. *Undang-undang sistem pendidikan nasional*. Jakarta: Kelembagaan Pendidikan dan Kebudayaan.
- Binus University. (t.thn.). Dipetik Mei 4, 2019, dari Library Binus: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2012100037ds2/ody.html>
- CCSU. (2016, Maret 9). *webcapp ccSU edu*. Dipetik April 3, 2019, dari ccSU news release: <http://webcapp.ccsu.edu/?news=1767&data>
- González-Arriagada, W. A., de Andrade, M. A., Ramos, L. M., Bezerra, J. R., Santos-Silva, A. R., & Lopes, M. A. (2013). Evaluation of an educational video to improve the understanding of radiotherapy side effects in head and neck cancer patients. *Springer*, 2007-2015.
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Kasiyun, S. (2015). Upaya meningkatkan minat baca sebagai sarana untuk mencerdaskan bangsa. *Jurnal Pena Indonesia*, 79-95.

- Katuu, S. (2015). User studies and user education programmers in archival institutions. *Aslib Journal of Information Management*, 442-457.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). *KBBI Daring*. Dipetik Agustus 20, 2019, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengembangan>
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri.
- Li, X., Dowell, K. M., & Wang, X. (2016). Building bridges: Outreach to international students via vernacular language videos. *Emerald Insight*, 324-340.
- Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan video profil sekolah menengah pertama negeri 4. *Journal Speed*, 21-28.
- Muhson, A. (t.t). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta* , 1-7.
- Nafisah, A. (2014). Arti penting perpustakaan bagi upaya peningkatan minat baca masyarakat, Vol. 2, No. 2. *Libraria: Journal Stain Kudus*, 70-81.
- Q.S: Al Alaq ayat 1. (t.thn.).
- Rahma, N. M., Pratiwi, R. N., & V.A, N. L. (2015). Strategi peningkatan minat baca anak: Studi pada ruang baca anak perpustakaan umum dan arsip daerah kota Malang. *Jurnal Administrasi Publik*, 763-769.
- Reitz, J. M. (2002). ODLIS. *ODLIS: Online dictionary of library and information science*. Western Connecticut State University Homepage.
- Riza, F. A., Suryadi, & Suprpto, A. (2015). Strategi promosi perpustakaan khusus: Studi pada perpustakaan bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Administrasi Publik*, 2101-2106.

- Rochman, F., Subiyantoro, H., Faridah, & Umam, N. C. (2015). *Rencana pengembangan animasi nasional 2015-2019*. Republik Solusi.
- Sangadji, E. M. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Shofaussamawati. (2014). Menumbuhkan minat baca dengan pengenalan perpustakaan pada anak sejak dini . *Libraria*, 46-59.
- Sit, M. (2015, Juni). Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini Jilid I. Medan, Sumatera Utara, Indonesia.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi promosi pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Sriyanti, L. (2014). *Psikologi anak: Mengenal autisme hingga hiperaktif*. STAIN Salatiga Press.
- Sudarsana, U. (2014). Pembinaan minat baca. Dalam *Pembinaan minat baca* (hal. 1-49). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian, kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatna. (2016). *Promosi perpustakaan*. Tangerang: Mahara Publishing.
- Wijaya, H., W.H, P., & Yudani, H. D. (2014). *Perancangan video edukasi tentang manfaat dan kandungan gizi susu sapi segar untuk anak-anak*. Surabaya: Publication Petra.