

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Efrita, Neni. 2014, *Etnografi Komunikasi Antar budaya dalam Kepariwisataaan*, Padang: Imam Bonjol Press.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang :Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6795-pengertian-bauran-promosi.html>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Teluk_Mandeh, diakses tanggal 25 Juli 2019 pukul 13:00 WIB
- Hurriyati, Ratih. 2015, *Pasaran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Jannah, L. M. & Prasetyo, B. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Limakrisna, Nanda. 2012, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martono, Nanang. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priansah. Donni Juni. 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Setia.
- R. Hutabarat, Oithona Gracelia, dkk. 2015, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

- Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara, Rd. 2008, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta.
- Sofia Nuraeni, Bellinda. 2014, *Jurnal Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum ranggawarsita*, Semarang.
- Sugiyono. 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata, pasal 1
- Umar, Husein. 2011, *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis Edisi Ke-2*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Warman, Kanadi. 2018, *Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Objek*, (Skripsi), Padang: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Wulandari, Yuni. 2013, *Jurnal strategi promosi untuk menarik minat pengunjung di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan.
- Yusuf, Muri. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Zuriah, Nurul. 2006, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.