

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Berkunjung pada Objek Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan” dapat ditarik kesimpulan dan jawaban dari rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil uji normalitas bahwa nilai signifikansi sebesar 0,286. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang kita uji berdistribusi normal karena nilai signifikansi sebesar 0,286 lebih besar dari 0,05. Hasil uji diketahui nilai signifikansi pada linearitas sebesar 0,000, karena signifikansi < 0,05 (0,000 lebih kecil dari 0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel bauran promosi terhadap minat berkunjung terdapat pengaruh yang linear, sehingga asumsi linearitas terpenuhi.
2. Hasil analisis regresi linear sederhana nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan  $F_{hitung}$  sebesar 75,523 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,94. Maka dapat disimpulkan pelaksanaan bauran promosi secara signifikan terhadap minat berkunjung karena  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $75,523 > 3,94$ ). Hasil analisis persamaan regresi melalui program SPSS versi 20 yaitu  $Y = 18,492 + 0,573 X$ . Nilai konstanta sebesar 18,492 menunjukkan bahwa tanpa adanya bauran promosi (X), minat berkunjung (Y) mencapai 18,492. Sehingga dari persamaan tersebut dapat menjelaskan bahwa: (a) Nilai konstanta sebesar 18,492 yang berarti bahwa tanpa adanya bauran promosi, minat berkunjung telah mencapai 18,492. (b)

Nilai koefisien regresi bauran promosi (X) sebesar 0,573 yang artinya bauran promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung. Ini berarti jika koefisien regresi bauran promosi naik 1 satuan maka akan menaikkan minat berkunjung sebesar 0,573 satuan.

3. Hasil perhitungan uji t di mana nilai bauran promosi signifikan 0,000 dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,690 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,66123. Maka dapat disimpulkan bauran promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung. Hasil koefisien determinasi (R-Square) sebesar 0,446 yang berarti minat berkunjung pada objek kawasan wisata mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan dipengaruhi oleh bauran promosi sebesar 44,6%. Hasil analisis regresi diperoleh bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung pada objek kawasan wisata mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan. Di mana kontribusi bauran promosi terhadap minat berkunjung pada objek kawasan wisata mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan sebesar 0,446 atau 44,6% selebihnya 55,4% minat berkunjung tersebut dipengaruhi oleh faktor lain.

## B. Saran

1. Penulis berharap pemerintah provinsi Sumatera Barat lebih meningkatkan lagi promosi terhadap objek Kawasan Wisata Mandeh khususnya pada Periklanan (*Advertising*) dalam bentuk baliho, *billboard*, tayangan televisi lokal, serta di media cetak (Koran, majalah, tabloid) dan media online (*facebook, instagram, youtube*)

2. Sebagai bahan pertimbangan bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan untuk selalu mengembangkan objek kawasan wisata mandeh dengan melakukan promosi melalui publisitas seperti adanya *event-event* yang akan diadakan tiap tahunnya sehingga menarik minat berkunjung ke objek kawasan wisata mandeh, serta melakukan pengembangan objek wisata lainnya yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan karena banyak objek wisata yang belum diketahui oleh masyarakat umum. Dan lebih meningkatkan kualitas pelayanan sarana prasarana objek kawasan wisata mandeh agar pengunjung puas dengan objek wisata tersebut. Hal tersebut menjadikan kawasan wisata mandeh memiliki *image* sebagai raja empat Sumatera Barat dan surga di Selatan Provinsi Sumatera Barat.
3. Penulis memberikan saran apabila ada penelitian selanjutnya yang akan membahas mengenai objek wisata kawasan mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan sebaiknya mencari objek wisata lainnya yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan dan berkaitan dengan keilmuan sosial.

