

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG PADA OBJEK KAWASAN WISATA MANDEH
DI KABUPATEN PESISIR SELATAN**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam*



Oleh:

DARA TRISTIA
NIM : 1512010046

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1440 H/2019 M**

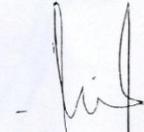
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Berkunjung pada Objek Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan**", disusun oleh Dara Tristia dengan NIM 1512010046 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

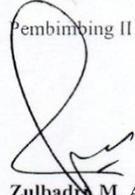
Padang, 09 Juli 2019

Pembimbing I



Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP: 196010021990031002

Pembimbing II



Zulbadra M. Ag
NIP: 197209082000031002

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Dara Tristia NIM. 1512010046** dengan judul **“Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Berkunjung pada Objek Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan”**. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini didasari oleh rasa ingin tahu penulis tentang pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Berkunjung pada Objek Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan. Berdasarkan dari fakta di lapangan yang ditemukan banyaknya pengunjung yang belum mengetahui objek kawasan wisata mandeh seperti paket *tour* wisata kawasan mandeh, dan kurangnya informasi mengenai objek wisata mandeh. Salah satu penyebab tidak tahunya pengunjung ke kawasan wisata mandeh karena kurangnya informasi dan promosi dalam objek kawasan wisata mandeh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap minat berkunjung pada objek kawasan wisata mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Sampel penelitian sebanyak 96 responden dengan teknik pengambilan sampel *Nonprobability sampling*. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi linear sederhana. Data yang diolah menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert* dimana jawaban dari setiap pertanyaan mempunyai lima gradasi yaitu mulai dari sangat setuju, setuju, cukup setuju, tidak setuju hingga sangat tidak setuju.

Hasil yang dapat diambil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung pada objek Kawasan Wisata Mandeh dapat dilihat dengan analisis regresi linear sederhana diperoleh t_{hitung} sebesar 8,690 dengan signifikansi sebesar 0,000 dan t_{tabel} sebesar 1,66123. Bauran Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berkunjung karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,690 > 1,66123$, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Dari pernyataan diatas dapat diketahui bahwa ada pengaruh positif dan signifikan bauran promosi terhadap minat berkunjung pada objek Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan.