

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Analisis isi Berita Capres 01 dan 02 pada Detik.com Edisi Debat Pertama Pilpres 2019 menerapkan keberimbangan dengan cara yang berbeda. Keberimbangan tidak ditampilkan dalam ruang dan waktu yang sama, melainkan secara bertahap dalam berita-berita pemutakhiran. Adapun rincian kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Berita pada detik.com yang menerapkan dimensi *Equali Proporsional* terdapat 3 berita (berita no. 1-3), sedangkan 7 berita lainnya (berita no. 4-10) belum menerapkan dimensi *Equali Proporsional*.
2. Berita pada detik.com yang menerapkan dimensi *Even Handed Evaluation* terdapat 2 berita (berita no. 1 dan 2), sedangkan 8 berita lainnya (berita no. 3-10) belum menerapkan dimensi *Even Handed Evaluation*.

Jadi berita-berita yang ditampilkan pada detik.com belum berimbang dan belum kredibel.

#### B. Saran

Temuan penelitian ini menunjukkan, bahwa berita-berita di Detik.com telah cukup berimbang, meski belum konsisten dalam penerapan keberimbangan tersebut. Oleh sebab itu, berdasarkan temuan penelitian ini berikut saran yang dapat peneliti ajukan yaitu:

1. Detik.com harus lebih konsisten dalam menerapkan keberimbangan, mengingat bahwa Detik.com merupakan salah satu media *online* dengan trafik tertinggi tingkat Nasional.
2. Portal Detik.com harus lebih meningkatkan kualitas pemberitaannya agar menghasilkan pemberitaan yang berimbang. Sehingga dengan demikian dapat menunjukkan kredibilitas sumber dalam menyajikan suatu pemberitaan.
3. Sebagai upaya kontrol terhadap pelanggaran kaidah jurnalistik, khalayak dapat membuat laporan yang ditujukan kepada Dewan Pers selaku lembaga yang berwenang jika menemukan pelanggaran dalam berita-berita di media *online*, khususnya Detik.com.
4. Dewan Pers perlu meninci waktu penyebaran berita pemuatkhiran dalam Pedoman Pemberitaan media *online*.
5. Upaya literasi media perlu digalakkan, agar khalayak dapat lebih cerdas dalam mengonsumsi berita di media *online*.

