**DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah,Thamrin,*Manajemen Pemasaran,* Cet.ke-5,Jakarta: Rajawali Pers,2016.

Abdullah,Thamrin dan Francis Tantri,*Manajemen Pemasaran,* ed.1,cet.5,Jakarta: Rajawali Pers,2008.

Ambadar,Jackie,dkk,*Mengelola Merek,*(Jakarta Selatan:Yayasan Bisa Karsa Mandiri,2007.

Andespa,Roni,*Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah,*Al Masraf:Jurnal Lembaga Keuangan dan Lembaga Perbankan-Volume 2,nomor 2,2017.

Andrianto dan Anang Firmansyah,*Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek),*Pasuruan:Qiara Media Partner,2019.

Assauri,Sofjan,*Manajemen Bisnis Pemasaran,* Cet.ke-1,Depok: Rajawali Pers, 2018.

Bawono,Anton,*Multivariate Analysis Dengan SPSS,*Salatiga:STAIN Salatiga Press,2006.

Chusnul Chotimah*,”Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta”,*Naskah Publikasi,Surakarta:Universitas Muhammadiyah,2014.

Darmadi,*Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa,*Cet.ke-1,Yogyakarta:Deepublish,2017.

Didin Hafidhudin,*Islam Aplikatif,Cet.ke-2,*Jakarta:Gema Insani,2004.

Dimyati,Johni,*Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak,*Jakarta: Kecana,2013.

Ernawati,Tatik*,”Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey pada BTN Syariah Cabang Surakarta),*naskah publikasi, Surakarta :Universitas Muhammadiyah, 2015.

Fuadah,Amalia*,”Tingkat Religius, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Umum Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Bank Umum Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)”,*Skripsi Sarjana Ekonomi SyariahTulungagung: IAIN Tulungagung,2017.

Ghozali,Imam,*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19,*ed. 5,Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2011.

Gunawan,Fahmi*,Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara,* Cet.ke-.1,Yogyakarta: Deepublish,2018.

Indarti,Nurul,*Manajemen Pengetahuan,*Yogyakarta:Gadjah Mada University Press,2014.

Hamdi,Asep Saepul,*Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan,* , Cet.ke-1 ,Yogyakarta:Deepublish,2014.

Herdianto,Donny,*Creative Selling Everyday,*Jakarta: PT Elex Media Komputindo,2016.

Iska,Syukri,*Sistem Perbankan Syariah di Indonesia,* Cet.ke-1,Yogyakarta:Fajar Media Press,2012

Kartika,dewi*,“Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta”),*Skripsi Sarjana Ekonomi,Surakarta: IAIN Surakarta,2017.

Kasmir,*Pemasaran Bank,* cet ke-5,Jakarta: Prenadamedia Grup,2018.

Khairani,Makmum,*Psikologi Belajar,*Yogyakarta: Aswaja Pressindo,2014.

Marliani,Roesleny,*Psikologi Industri Organisasi,*Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Maryati,Kun dan Juju Suryawati,*Sosiologi,*Jakarta:PT Gelora Aksara Pratama,2007.

Muhammad,*Manajemen Dana Bank Syari’ah,*Yogyakarta: EKONOSIA,2005

Muhammad,*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*,Bandung*:*PT Raja Grapindo Persada,2008.

Nugroho,Eko,*Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner,*Malang:Universitas Brawijaya Press,2018.

Prayitno,Duwi,*Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran,*Yogyakarta:Gava Media,2010.

Rangkuti,Freddy,*The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembanga Merek + Analisis Kasus dengan SPSS,* Cet.ke-3,Jakarta:PT Gramedia,2008.

Sani K,Fathnur,*Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental,*Cet.ke-3,Yogyakarta:Deepublish,2018.

Saraswati,Nurul*,”Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Magelang),*Tugas Akhir Diploma Tiga”,Semarang:UIN Walisongo,2016.

Siyoto,Sandu dan M.Ali Sodik,*Dasar Metodologi Penelitian,*Yogyakarta: Literasi Media Publishing,2015.

Sugiono,*Metodologi Penelitian Bisnis*,Cet.ke-7,Alfabeta:Bandung,2006.

Suryani,Tatik,*Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah,* Cet.ke-1,Jakarta:Prenadamedia Group,2017.

Sukhmono,Brilyan Rahmat*,”Pengaruh Label Syariah Pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan”*,Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah,(Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah,2011.

Syaima,Neng Nadiyya*,”Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP Ciputat"*,Skripsi Sarjana Ekonomi,Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah,2017.

Terence A. Shimp,*Periklanan Promosi,*(Jakarta: Erlangga,2003.

Tika,Moh.Pabundu,*Metodologi Riset Bisnis,*Jakarta:Bumi Aksara,2006.

Tjiptono,Fandi,*Seri Manajemen Merek 01-Manajemen dan Staretgi Merek,*Yogyakarta: *CV Andi Offset,*2011.

Unaradjan,Dominikus Dolet,*Metode Penelitian kuantitatif*, Cet ke-1,Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia,2019.

Usanti, Trisadini P. dan Abd. Shomad, *Hukum perbankan,*Cet ke-1, Jakarta: Kencana,2016.

Wahjono,Sentot Imam,*Penganntar Bisnis,*Cet.ke-1,Jakarta:Prenadamedia Group,2018.

Wijanarko,Susanto Himawan,*Power Branding Memabangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya,* cet.ke-1,Jakarta Selatan: PT Mizan Publika,2004.

Wiroso,*Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah,*Jakarta: PT Grasindo,2005.

Yuanita,Olivia Firda*,”Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)”,*Skripsi Sarjana Ekonomi”,Surakarta:IAIN Surakarta,2017.

Yumanita,Diana,*Seri Kebanksentralan No.14,*Jakarta:Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK),2005.

Yusuf,Muri,*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan,*Jakarta: Kencana,2014.

Zainab*,”Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi kasus pada masyarakat Ciputat dan Pamulang yang menjadi nasabah di Bank Mualamat”*, Skripsi Sarjana Ekonomi”,Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah,2011.