**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel merek (X1) diperoleh t hitung = 0,333 dan nilai t tabel = 1,661, sehingga dapat diketahui bahwa t hitung 0,333 < t tabel 1,661 dengan nilai signifikan sebesar 0,740 > 0,05 maka Ho diterima dan H1 ditolak artinya merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Solok.
2. Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel Pengetahuan (X2) diperoleh t hitung = 4,467dan nilai t tabel = 1,661, sehingga dapat diketahui bahwa t hitung 4,467 > t tabel 1,661 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 maka Ho ditolak dan H1 diterima artinya pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Solok.
3. Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel Lokasi (X3) diperoleh t hitung = 0,492 dan nilai t tabel = 1,661, sehingga dapat diketahui bahwa t hitung 0,492 < t tabel 1,661 dengan nilai signifikan sebesar 0,624 > 0,05 maka Ho diterima dan H1 ditolak artinya lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Solok.
4. Berdasarkan Uji F diperoleh nilai f hitung adalah 10,831 dan f tabel sebesar 3,09. Hal ini menunjukkan bahwa f hitung > f tabel. Dengan tingkat signifikasi sebesar 0,000 < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima artinya variabel merek, pengetahuan dan lokasi secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menjadi nasabah sebesar f hitung 10,831 dan f tabel sebesar 3,09 dengan nilai signifikasi 0,000 < 0,05.
5. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bank Syariah Mandiri KCP Solok diharapkan agar terus menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman berlandaskan Al-Qur’an dan Hadist serta meningkatkan kinerja bank. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Solok sehinga peneliti menyarankan untuk terus meningkatkan sosialisasi terkait perbankan syariah terhadap masyarakat guna menambah pengetahuan juga untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Solok.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti menambah variabel-variabel lain diluar variabel yang telah ditulis dalam penelitian ini, agar memperoleh hasil yang variatif dan beragam serta diharapkan mampu memperkuat penelitian selanjutnya. Selain itu, dalam responden dalam penelitian ini kebanyakan adalah mahasiswa/pelajar, sehingga diharapkan untuk penentuan sampel penelitian berikutnya lebih bisa memilih nasabah yang potensial bagi Bank Syariah Mandiri KCP Solok.