

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, adapun kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Mekanisme Jual Beli Makanan dan Minuman di Pantai Muaro Lasak Padang Ditinjau dari Sosiologi Hukum Ekonomi Islam” yaitu :

- 5.1.1 Persepsi masyarakat terhadap jual beli makanan dan minuman yang ada di Pantai Muaro Lasak Padang bervariasi yaitu aspek positif dan aspek negatif. Aspek positif yaitu pengunjung yang datang ke pantai Muaro Lasak tidak keberatan dengan harga dan mekanisme jual beli yang dilakukan oleh pedagang di pantai Muaro Lasak. Aspek negatif yaitu, pengunjung merasa seperti terpaksa harus membayar makanan dan minuman dengan harga mahal berdasarkan tagihan yang dibuat oleh pedagang, makanan dan minuman yang tidak melampirkan harga disetiap menu tersebut sering membuat pengunjung harus membayar dengan harga yang tidak sewajarnya. Perilaku pedagang seperti ini dapat mengurangi minat pengunjung untuk datang ke pantai Muaro Lasak, akibatnya pantai Muaro Lasak tidak lagi banyak diminati oleh orang.
- 5.1.2 Tinjauan hukum ekonomi Islam tentang jual beli makanan dan minuman di pantai Muaro Lasak Padang tidak sesuai dengan etika jual beli dalam Islam. Adapun etika jual beli dalam Islam yaitu pedagang harus jujur dalam melakukan aktivitas jual beli, dan mengutamakan kepuasan pembeli.

5.2. Saran

Sebelum penulis mengakhiri penulisan skripsi ini terlebih dahulu ada beberapa saran yang berkenaan dengan masalah ini:

- 5.2.1. Dinas Pariwisata seharusnya membuatkan penetapan harga makanan dan minuman terhadap pedagang yang berjualan di pantai Muaro Lasak agar tidak ada pengunjung yang dirugikan.
- 5.2.2. Bagi para tokoh yang berpengaruh di tempat tersebut diharapkan untuk memberikan penyuluhan tentang jual beli khususnya jual beli yang dilarang dan jual beli yang dibolehkan dalam Islam, karena mayoritas pedagang yang ada di Pantai Muaro Lasak Padang tersebut beragama Islam.

