

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Carla, Monle Lee, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Alih bahasa
- Craven, W David., *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa Lina Salin, Jakarta: Erlangga, 1996
- Griffin W Ricky, *Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2006
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012
- Hasibuan, Melayu, *Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Kasmir, *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009, Cet. Ke-6, Ed. Ke-2, h. 59
- Mursid, *Majemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Mursid M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010
- Morisson, *PERIKLANAN Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenda Media Group, 2010
- Purnama, Lingga, *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Rusman, Ryandika Anggyta, *Panduan Praktis Haji dan Umrah*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2015
- Saladin, Djasim, *Dasar-dasar Bisnis Pemasaran*, Bandung: PT Mandar Maju, 1994
- Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2010, Cet. Ke-3
- Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006, Jilid. Ke-2
- Siagian P Sondang., *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Suhandang, Kushadi, *Public Relations Perusahaan*, Bandung: Nuansa, 2004

Sunyoto, Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Buku Seru, 2012

Taufiqurrochman, *Manasik Haji & Ziarah Spiritual*, Malang: UIN-Malang Press, 2009

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008



UIN IMAM BONJOL  
PADANG