

BAURAN PROMOSI PENYELENGGARAAN UMRAH

PT SIANOK INDAH HOLIDAY KOTA PADANG

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Manajemen Dakwah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

WAHYU SILKA APRILIA

1412030219

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/ 2018 M**

ABSTRAK

Sripsi ini berjudul “**Bauran Promosi Penyelenggaraan Umrah PT Sianok Indah Holiday Kota Padang**”. Disusun oleh **Wahyu Silka Aprilia NIM 1412030219**. Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Yang melatarbelakangi penulis dalam melakukan penelitian ini adalah PT Sianok Indah Holiday adalah PT pertama yang mendapatkan izin dari Kementerian Agama Sumatera Barat. Travel ini sudah berhasil memberangkatkan ribuan jamaah umrah pertahunnya dengan grafik pemberangkatan yang relatif meningkat. Travel ini sudah memiliki gedung sendiri, dan sudah memiliki beberapa kantor cabang disetiap Kabupaten dan Kota di Sumatera Barat dan diluar Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui periklanan (*advertising*), penjualan pribadi (*personal selling*), publisitas (*publicity*) dan promosi penjualan (*sales promotion*) yang digunakan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Untuk mengetahui bagaimana bauran promosi, maka penulis mengumpulkan data dengan observasi, wawancara dan studi dokumentasi dengan objek yang terkait (Manajer dan anggota yang lainnya), serta dokumen-dokumen yang mendukung penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang digunakan meliputi periklanan (*advertising*) periklanan (*advertising*) yang digunakan PT Sianok Indah Holiday adalah media cetak (Spanduk, koran, baliho), media sosial (Facebook, WhatsApp, Website, Instagram), media audio (radio) tetapi hanya sampai tahun 2016 dan *car branding*. Penjualan pribadi (*personal selling*) dilakukan dengan hubungan langsung secara personal *confrontation*, hubungan akrab, secara *cultivation*, tanggapan (*response*), *Prospecting*, *targeting*, *communicating*, *selling*, *servicing*, dan *alocating*. Periklanan dengan publisitas yang dilakukan ialah dari mulut ke mulut. Pertama, Tingkat kebenaran atau kepercayaan yang tinggi (*hight creadibility*), kedua sistem yang percaya (Sistem Sipatuh), ketiga *dramatization*. Promosi penjualan (*sales promotion*) dalam bentuk insentif, pemberian sampel, pemberian pematangan harga.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Bauran Promosi Penyelenggaraan Umrah PT. Sianok Indah Holiday Kota Padang**”, yang disusun oleh **Wahyu Silka Aprilia** Nim. 1412030219, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan kesidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Alfian, MM

Nip. 196811251997031002



Urwatul Wusqa, Lc, MA, Ph, D

Nip. 197512022006042018

STANMAM BONGOL
PADANG