

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dapat penulis simpulkan bahwa analisis SWOT Kegiatan Dakwah Forum Komunikasi Islam (FKI) Rabbani Unand kota Padang

1. Faktor Internal Kegiatan Dakwah Forum Komunikasi Unand kota padang

a. Faktor Kekuatan

Dakwah kampus yang dilakukan oleh FKI Rabbani kepada seluruh mahasiswa selingkup kampus UNAND kota Padang memiliki dukungan serta kekuatan syariahnya dakwah kampus, diantaranya adalah semangat pengurus FKI Rabbani untuk menyiarkan dakwah. Dakwah yang dilakukan oleh pengurus FKI Rabbani terlebih dahulu dimulai dari pengurus itu sendiri seperti menanamkan budaya yang bersandarkan aturan Islam, seperti dalam tegur sapa dengan mengucapkan salam kepada sesama pengurus, kemudian pakaian wanita mengikuti syariat Islam.

Terlihat bahwa pengurus FKI Rabbani mencoba memulai dakwah bukan sekedar menyampaikan dan menasehati tetapi pengurus memulai dakwah dari pengurus itu sendiri yaitu melalui anggota-anggota yang tergabung dalam kepengurusan.

b. Faktor Kelemahan

Dari segi kelemahan yang terdapat dalam syiar dakwah kampus adalah yang paling terlihat adalah masih kurangnya pendekatan secara berkelanjutan antara mahasiswa yang masih kurang mengikuti kajian-kajian Islam, sehingga banyak diantara mahasiswa merasa asing dengan budaya atau aturan yang dilaksanakan oleh pengurus FKI Rabbani. Sehingga ini menjadi salah satu faktor kekurangan pengurus untuk menyiarkan dakwah lebih fleksibel lagi

2. Faktor Eksternal

a. Faktor peluang

Kecendrungan penting dikalangan pengguna produk, dikalangan mahasiswa selingkup Unand lebih cenderung menggunakan handphone untuk mendapatkan pengetahuan, berita dan lain sebagainya. Identifikasi suatu segmen pasar yang belum dapat perhatian, Terlihat pada FKI Rabbani yang menjadikan wakil rektor bagian kemahasiswaan sebagai jembatan dalam melaksanakan program mentoring sehingga kekuatan kegiatan ini sangat kuat. Perubahan dalam kondisi persaingan, IMTAQ dengan dakwah yang bervariasi, seperti dakwah di media sosial. Hubungan dengan para pembeli yang akrab, seperti mahasiswa baru masuk akan disediakan tempat menginap, peminjaman pakaian, dan lain sebagainya. Hubungan dengan pemasok yang harmonis, dalam hal ini terlihat pada seringnya

pengurus mengadakan kegiatan diluar aktivitas organisasi, seperti makan-makan bersama, rihlah, dan lain sebagainya.

b. Faktor ancaman

Lembaga dakwah baik intra maupun ekstra kampus, lembaga dakwah yang berkembang di masyarakat sekarang menjadi sorotan tajam dari pihak pemerintah dengan munculnya paham-paham yang radikal dan akan menyebabkan munculnya teroris, sehingga pengurus FKI Rabbani bersama wakil rektor bagian kemahasiswaan selalu melakukan komunikasi yang berkelanjutan dan terutama dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan

B. SARAN-SARAN

1. Faktor Internal

Kepada pengurus FKI Rabbani Unand kota Padang mampu memaksimalkan kekuatan yang sudah ada di dalam tubuh organisasi, seperti kekuatan pada sumber daya manusia yang memiliki semangat dakwah dan mensyiarkan Islam, kekuatan pada sumber dana yang sudah di program dalam keuangan rektorat, kekuatan pada sumber daya teknologi yang mampu menyesuaikan dakwah kekinian melalui media masa serta media cetak, dan pemanfaatan pada bidang usaha-usaha yang sudah dirintis FKI Rabbani, itu semua bertujuan untuk mencapai tujuan dakwah kampus.

Kepada pengurus FKI Rabbani Unand kota Padang, walaupun masih terdapat kekurangan dari segi sarana dan prasarana, kemudian sumber daya manusia, dan lain sebagainya jadikan hal tersebut sebagai motivasi dakwah, bahwasannya pengurus masih mempunyai tugas rumah yang harus diselesaikan.

2. Faktor Eksternal

Kepada pengurus Analisis SWOT yang didalamnya terdapat beberapa teori, diantaranya adalah dakwah *bi al-Lisan*, *dakwah bi al-Hal*, *dakwah bi al-Qalam*. Kepada pengurus bahwa tantangan dakwah sudah dirasakan dari masa kenabian dan sampai saat sekarang ini, ancaman paling besar saat ini adalah perubahan sikap dan pola tingkah laku yang disebabkan oleh IPTEK dan pengurus harus mampu menjadikan ancaman sebagai peluang