

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Analisis SWOT Kegiatan Dakwah FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang”** . Disusun oleh **M.Jufri NIM 1412030284** mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah.

Skripsi ini berjudul **“Analisis SWOT Kegiatan Dakwah FKI Rabbani Universitas Andalas kota Padang”**. Latar belakang penelitian ini berawal dari penulis melihat kegiatan dakwah yang dilakukan FKI Rabbani Universitas Andalas kota Padang di lingkungan kampus Universitas Andalas (UNAND) dengan dinamika strategi serta metode dakwah yang digunakan dalam menghadapi keberagaman mahasiswa yang berada di kampus Universitas Andalas (UNAND). Berdasarkan dari latar belakang tersebut, maka penulis ingin melihat bagaimana pengurus FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang menerapkan Manajemen Strategi melalui analisis SWOT.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu menggambarkan dan mengungkapkan semua keadaan yang terjadi di lapangan, sumber data dari pengurus FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang dan teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara.

Dari hasil penelitian, bahwa analisis SWOT kegiatan dakwah FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang diterapkan dalam setiap kegiatan dakwah yang dilakukan di lingkungan kampus Universitas Andalas (UNAND). Dapat dilihat pada faktor internal dan faktor eksternal. Dari faktor internal FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang yang terdiri dari dua poin yaitu kekuatan dan kelemahan, bahwa kekuatan FKI Rabbani Universitas Andalas (UNAND) kota Padang terletak pada sumber daya keuangan yang berasal dari pihak Rektorat, sumbangan Dewan Alumni, serta sumbangan pengurus. Sumber daya manusia, pengurus diberikan pembinaan dan pelatihan-pelatihan yang berkelanjutan, sehingga mampu mengelola jalannya kegiatan dakwah kampus. Sumber daya teknologi, pengurus menyiarkan dakwah melalui media sosial, seperti facebook, instagram. Dan sumber daya informasi, dari Forum Studi Islam (FSI) Fakultas selingkup Universitas Andalas (UNAND). Sedangkan dari segi kelemahan terlihat dari sarana dan prasarana, yaitu infokus. Kemampuan manajerial yang rendah, seperti masih kurangnya komunikasi sesama pengurus. Keterampilan yang tidak sesuai dengan tuntutan pasar, seperti kebutuhan dakwah kepada mahasiswa adalah menggunakan media infokus dan bahan materi ceramah. Produk yang kurang diminati, seperti pelaksanaan kegiatan diruangan tertutup. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman, dari faktor peluang, apabila OASIS menggunakan infokus dan bahan materi. Identifikasi suatu segmen pasar yang belum dapat perhatian, seperti pengetahuan keagamaan dengan membuat program mentoring. Dan dakwah kampus yang dilakukan pengurus dengan menggunakan media sosial sebagai inovasi dalam berdakwah. Jika dilihat dari ancaman yang seperti, kurang aktifnya pengurus dalam menjalankan kegiatan dakwah kampus, pendekatan terhadap mahasiswa masih belum maksimal, dan masih terdapat media teknologi yang belum dimiliki.