

IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM DALAM BUDAYA ORGANISASI

BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PADANG

ULAK KARANG

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Pada Jurusan Manajemen Dakwah



UIN IMAM BONJOL

PADANG

Oleh

ILHAM

1412030287

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH (MD)

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1439 H /2018 M


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Budaya Organisasi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang Ulak Karang**” yang disusun oleh Saudara **ILHAM**, NIM. 1412030287 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *Munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, Agustus 2018

Pembimbing I



16/08-18

Ir. Yummil Hasan, MM
NIP. 197103032005011005

Pembimbing II



Ismet Rum, Lc. MA
NIP. 196605312000031002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Budaya Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang Ulak Karang”** . disusun oleh **Ilham** nim **1412030287**

Secara umum, setiap perusahaan atau organisasi terdiri dari orang-orang dengan latar belakang yang berbeda-beda, baik dari latar belakang pendidikan, sosial dan budaya, serta keperibadian, emosi dan ego yang beragam. Hasil dari interaksi tersebut membentuk budaya organisasi. secara sederhana budaya organisasi merupakan suatu kesatuan dari orang-orang yang memiliki tujuan, keyakinan (*beliefs*). Dan nilai-nilai yang sama. Budaya organisasi terdiri dari berbagai aspek dan aspek yang paling penting adalah nilai. Nilai adalah suatu yang dipercayai sebagai suatu kebenaran. Nilai merupakan apa yang sepatutnya ada dan diamalkan oleh semua insan dan karyawan dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

Budaya organisasi sebagai suatu sistem makna bersama yang dianut oleh semua anggota dalam organisasi. Hal inilah yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya. Bank Syariah Mandiri sebagai intitusi perbankan yang berdasarkan syariah Islam, tentunya memiliki perbedaan dengan bank konvensional dan bank syariah lainnya dalam hal budaya organisasi. Nilai-nilai Islam akan memainkan peran penting dalam budaya organisasi yang ada di Bank Syariah Mandiri.

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui nilai-nilai Islam yang terkandung dalam budaya organisasi dan penerapan nilai-nilai Islam dalam budaya organisasi Bank Syariah Mandiri serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu dengan melakukan penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Adapun metode berkaitan pengumpulan data berupa interview, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi merupakan jiwa perusahaan yang diaplikasikan dalam keseharian segala aktivitas di Bank Syariah Mandiri. dengan ini Bank Syariah Mandiri hadir sebagai bank yang mengkombinasikan idealisme dengan nilai-nilai Islam yang melandasi operasioanalnya. Gabungan antara idealisme dan nilai-nilai Islam inilah yang menjadi salah satu keunggulan Bank Syariah Mandiri sebagai alternatif jasa perbankan di Indonesia.