

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Fungsi Bagian Humas pada dasarnya untuk mengkomunikasikan dan menginformasikan kepada publik tentang rencana kerja, kinerja dan capaian hasil yang dilakukan Pemerintah Kota Padang.
2. Kemampuan fungsi Bagian Humas membangun hubungan yang positif antara lembaga yang diwakilinya dengan publik internal dan eksternal. Juga berupaya menciptakan saling pengertian, kepercayaan, dukungan, kerjasama dan toleransi antara kedua belah pihak tersebut.
3. Melaksanakan dukungan manajemen atau menunjang kegiatan lain, seperti manajemen promosi, pemasaran, operasional, personalia dan sebagainya untuk mencapai tujuan pokok Pemerintah Kota Padang.
4. Menciptakan citra atau publikasi yang positif merupakan prestasi, reputasi dan sekaligus menjadi tujuan utama bagi aktivitas Bagian Humas dalam melaksanakan manajemen kehumasaan membangun citra atau nama baik lembaga atau organisasi dan produk yang diwakilinya.

B. Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti adalah:

1. Hendaknya Bagian Humas Pemkot Padang lebih mengembangkan strategi sebagai komunikator yang digunakan agar hasilnya menjadi lebih baik lagi.
2. Dalam melakukan hubungan dengan media, harus bisa menjaga hubungan yang telah tercipta dengan baik dan juga selalu bertukar informasi dengan media agar tidak terjadi kesalahan informasi.
3. Mempertahankan isu-isu positif yang sedang berkembang dengan meningkatkan prestasi, serta mencari cara yang tepat untuk menangani isu-isu negatif yang berkembang. Selain itu, Bagian Humas diharapkan juga dapat lebih aktif dalam melihat isu-isu yang sedang berkembang dan kemudian memanfaatkan isu tersebut sebagai sebuah upaya untuk membangun image yang baik di masyarakat.
4. Sebaiknya fungsi Bagian Humas dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra yang positif bagi Pemkot Padang dengan cara Bagian Humas dalam pelayanan publik, baik internal maupun eksternal lebih responsif dan informatif terhadap isu-isu negatif yang dapat menciptakan citra negatif di mata masyarakat. Selain itu penggunaan komunikasi Bagian Humas yang sudah ada tidak hanya menampilkan sisi informatif saja tetapi juga menekankan sisi persuasif, sehingga menciptakan citra yang baik di mata publiknya.