

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan tentang Strategi Komunikasi Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat Dalam Mensosialisasikan Program GenRe (Generasi Berencana), dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan pesan yang dilakukan oleh Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat dalam mensosialisasikan program GenRe (Generasi Berencana) adalah dengan menetapkan pesan-pesan yang disampaikan kepada para remaja, masyarakat dan keluarga. Pesan yang disampaikan pada remaja, masyarakat dan keluarga ialah pesan seputar permasalahan yang terjadi di kalangan remaja, pesan tersebut bertujuan untuk membentuk remaja yang mandiri, sehat terbebas dari Triad KRR (Kesehatan Reproduksi Remaja) serta mampu merencanakan masa depannya dengan baik.
2. Pengelolaan pesan yang dilakukan oleh Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat dalam mensosialisasikan program GenRe (Generasi Berencana) berupa pesan Verbal dan pesan nonverbal. Pesan verbalnya berupa bahasa yang disampaikan, isi pesan atau ide pesan (tema, tujuan) dan berbagai kegiatan yang dilakukan Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat dalam kegiatan sosialisasi. Sedangkan pesan nonverbal adalah bahasa tubuh yaitu mimik wajah, nada suara,

kewibawaan saat berbicara. Penyampain pesan nonverbal ini dilakukan secara langsung dalam berbagai kegiatan sosialisai program Genre (Generasi Berencana).

3. Pelaksanaan atau Penyampain pesan yang dilakukan Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat dalam mensosialisasikan program GenRe (Generasi Berencana) dilakukan dengan menggunakan berbagai macam media yaitu media langsung (tatap muka) dan media tidak langsung. Media tidak langsung yang digunakan Perwakilan BKKBN dalam mensosialisasikan program GenRe berupa tatap muka langsung dengan para remaja, masyarakat dan keluarga melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan di sekolah-sekolah, perguruan tinggi dan Kabupaten/Kota. Media tidak langsung yang digunakan ialah media cetak (koran, tabloid, majalah dan lain), media elektronik seperti radio dan televisi. Di mana Perwakilan BKKBN bekerja sama dengan Padang TV dan TVRI Sumbar serta RRI, Sushi FM, Classy FM dan Sipp Female.

#### **B. Saran**

Dari penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi Komunikasi dalam mensosialisasikan program GenRe yang dilakukan Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat, peneliti telah menemukan berbagai strategi komunikasi yang dilakukan dan peneliti juga mencoba untuk memberikan beberapa saran dalam melaksanakan kegiatan sosialisasi yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dan membahas lebih jauh lagi mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat.
2. Untuk Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat untuk lebih giat lagi dalam mensosialisasikan program GenRe (Generasi Berencana) ke berbagai sekolah, perguruan tinggi dan Kabupaten/Kota. Dikarenakan masih banyaknya permasalahan yang terjadi di kalangan remaja itu sendiri.
3. Untuk para remaja hendaknya lebih memikirkan masalah kesehatan dan masa depan agar kelak mampu menjadi generasi yang berguna dan dapat membahagiakan orang tua.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG