

**Strategi Komunikasi Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga
Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat Dalam
Mensosialisasikan Program GenRe (Generasi Berencana)**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol
Padang untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial*



Disusun Oleh :

**ANINDIA PADSUN
NIM. 1412010253**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Program GenRe (Generasi Berencana) di Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat". Yang disusun oleh Anindia Padsun :1412010253, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 30 Juli 2018

Pembimbing I



Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
NIP. 197404022001121001

Pembimbing II



Drs. Syamsuar Syam, M. Ag
NIP. 195507111992031001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Komunikasi Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat Dalam Mensosialisasikan Program GenRe (Generasi Berencana)** ” disusun oleh **Anindia Padsun, NIM 1412010253**, Program Strata Satu (SI) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang yang dibahas dalam penelitian ini adalah berbagai permasalahan yang terjadi di kalangan remaja seperti penggunaan obat-obatan terlarang, melakukan sek bebas dan pernikahan dini, untuk itu BKKBN merespon permasalahan tersebut melalui program GenRe (Generasi Berencana). Dimana Program ini merupakan program dari BKKBN dalam merespon segala permasalahan remaja agar remaja tersebut terhindar dari resiko Triad KRR (kesehatan reproduksi remaja). Untuk itu strategi komunikasi sangat dibutuhkan dalam kegiatan sosialisasi dalam menyampaikan sesuatu pesan kepada para sasaran.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Pimpinan, Pegawai Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat serta Remaja yang tergabung dalam Generasi Berencana (GenRe).

Berdasarkan hasil data yang penulis peroleh, baik melalui observasi dan wawancara, bahwa strategi komunikasi dalam mensosialisasikan program Generasi Berencana (GenRe) di Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat, di mana Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Barat menggunakan berbagai macam strategi komunikasi dalam mensosialisasikan Program GenRe baik dari segi perencanaan pesan, manajemen pesan dan penyampaian pesan. Di mana dari segi pesan berupa penetapan pesan-pesan yang akan disampaikan kepada sasaran, dari segi manajemen pesan berupa pesan verbal dan pesan nonverbal, dan dari segi penyampaiannya menggunakan berbagai macam media seperti media langsung (tatap muka) dan media tidak langsung seperti menggunakan media cetak (koran, tabloid dll), media elektronik (tv dan radio), media luar ruang (baliho, spanduk, dll) dan new media (Instagram, Facebook,).