

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
PEDOMAN TRANLITERASI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan dan Pembatasan Masalah	18
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	19
D. Definisi Operasional	20
E. Penelitian yang Relevan	23
F. Metode Penelitian	23
BAB II : SISTEM INFORMASI	
A. Pengertian dan Bentuk Informasi	26
1. Pengertian Informasi	26
2. Unsur-unsur dalam Proses Informasi	28
3. Jenis-jenis Informasi	40
4. Sumber Informasi	43
5. Tujuan Informasi	56

B.	Jurnalistik Sebagai Media Informasi	60
1.	Pengertian Jurnalistik	60
2.	Kode Etik Jurnalistik	64
C.	Etika Informasi	66
BAB III	: TERM-TERM AL-QURA`AN TENTANG INFORMASI	
A.	<i>Al-Wahy</i>	73
B.	<i>Khabar</i>	79
C.	<i>Naba'</i>	85
D.	<i>Balâgh</i>	89
E.	<i>Qaul</i>	94
F.	<i>Kalam</i>	112
G.	<i>Hadits</i>	117
H.	<i>Risalah</i>	121
BAB IV	: KONSEP AL-QUR`AN TENTANG ETIKA INFORMASI	
A.	Etika Pemberi Informasi Dalam al-Qur`an	123
1.	Jujur	123
2.	Berlaku Adil	136
3.	Keakuratan Informasi	138
4.	Tidak Menyebarkan Berita Bohong	141
B.	Etika Penerima Informasi Dalam Al-Qur`an	145
1.	<i>Tabayyun</i>	145
2.	Waspada Terhadap Berita Prasangka Buruk	153
3.	Menjauhi Berita yang Bersumber Dari pen- <i>Ghibah</i>	157

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 161

B. Saran163

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS