

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dibuat sebagai upaya pengembangan produk ada empat aspek yaitu dari bidang pemasaran , produksi, sumber daya manusia dan permodalan.
2. Pelaksanaan yang telah dalah kegiatan promosi melalui media sosial, produksi yang dilakukan sesuai pesanan dan tidak melebihi kapasitas, memanfaatkan bahan baku sisa untuk memproduksi yang lain dan telah memiliki tenaga kerja tetap, sedangkan pelaksanaan yang tidak efektif dilakukan adalah dalam bidang permodalan yaitu tidak ada akses ke lembaga perbankan sebagai upaya untuk menambah modal.
3. Evaluasi dilkukan dan diambil tindakan pencegahan yaitu mencari investor untuk menambah modal dan memanfaatkan secara tepat hasil dari penjualan.

#### **B. Saran – saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah :
  - Bagi perkembangan usaha kerajinan rotan perlu pembinaan sumber daya manusia oleh pemerintah melalui pembinaan dan pelaatihan baik kepada pemilik usaha maupunn para pekerja.
  - Dalam hal pemasaran, pemerintah lebih sering mengikutsertakan para pengusaha dalam event-event tertentu sehingga kerajinan rotan mampu berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas

- Pemerintah bisa memberikan pinjaman modal kepada pengusaha untuk mengembangkan usahanya.

## 2. Bagi pengusaha kerajinan rotan

- Pengusaha harusnya mengikuti program pembinaan pemerintah serta melakukan perbandingan dengan usaha kerajinan rotan yang ada di luar untuk menambah ilmu dan mengembangkan inovasi produk.
- Perlunya melakukan inovasi dalam segi desain yang lebih modern serta meningkatkan kegiatan promosi-promosi yang lebih banyak seperti melalui media sosial dan media massa.
- Pengusaha perlu menambah ilmu tentang manajerial untuk mengembangkan usaha yang dikelola.