

## ABSTRAK

Anita Mauliyanti, 088152352, **Potensi Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat**, Tesis : Program Studi Ekonomi Syari'ah Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang, 2018. 152 halaman.

Terpilihnya Sumatera Barat pada Kompetisi Pariwisata Halal Nasional (KPHN) pada tahun 2016 membuktikan bahwa Sumatera Barat memiliki peluang besar dan berpotensi dalam pengembangan sektor pariwisata. Menangnya Sumatera Barat dalam kompetisi tersebut secara tidak langsung menjadi salah satu pilihan bagi para wisatawan domestik atau mancanegara sebagai destinasi wisata halal yang layak untuk dilirik. Hal ini menjadi peluang besar bagi pemerintah Sumatera Barat dalam mengembangkan sektor pariwisata untuk mencapai kesejahteraan masyarakat. Semakin berkembangnya sektor pariwisata akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Sumatera Barat.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : (1) untuk mengidentifikasi sektor potensi ekonomi di Sumatera Barat, (2) untuk mengidentifikasi potensi pengembangan wisata halal di Sumatera Barat.

Penelitian ini bercorak field research dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisa data bersifat gabungan yaitu deskriptif kuantitatif dan kualitatif (*mix method*). Dalam melakukan analisa data dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder maupun data primer. Data primer diperoleh dengan mewawancarai langsung dengan kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, Dinas Pariwisata dan Pemuda Olahraga Kota Bukittinggi dan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, Serta hasil dari kuisisioner wisatawan. Data sekunder diperoleh dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, Dinas Pariwisata dan Pemuda Olahraga Kota Bukittinggi, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah datar, Badan Pusat Statistik Kabupaten Kota dan Provinsi Sumatera Barat.

Data serta informasi yang diperoleh melalui penelitian lapangan kemudian dianalisa. Dalam menganalisa data digunakan analisa *Shift Share* dan analisa SWOT. Analisa shift share merupakan teknik ekonomi regional bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor utama yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi suatu daerah. Sedangkan analisa SWOT merupakan analisa terhadap lingkungan internal dan eksternal. Lingkungan internal meliputi kekuatan dan kelemahan yang akan mempengaruhi pemanfaatan wisata dalam mengembangkan potensi wisata halal di Sumatera Barat. Lingkungan eksternal meliputi peluang dan ancaman yang akan mempengaruhi pemanfaatan wisata dalam pengembangan potensi wisata halal di Sumatera Barat.

Kata Kunci : Wisata Halal, Pariwisata, Analisa *Shift Share*, Analisa SWOT