

**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PENGHOBI BURUNG MURAI
BATU (*COPSYCHUS MALABARICUS*) DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Meraih Gelar Psikologi
pada jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama*



Oleh :
Devisco Irawan
NIM: 512.083

**JURUSAN PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul, **“Gambaran Perilaku Konsumtif Penghobi Burung Murai Batu (*Copsychus Malabaricus*) di Kota Padang”** Salawat beriring salam penulis berdoa pada Allah SWT, mudah-mudahan disampaikan pada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengajarkan kepada umatnya keutamaan menuntut ilmu sehingga penulis dapat mengasah ilmu dan meningkatkan motivasi untuk tetap optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Proses terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua tersayang, terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis tujukan kepada ayahanda Aswan yang telah membesarkan ananda di atas dunia ini dan ibunda Yasmiati yang telah melahirkan ananda dan memberikan doa tidak hentinya mengiringi langkah, cinta dan kasih sayang, dan semua yang tidak mungkin bisa ananda balas.
2. Dekan, Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, Wakil Dekan III serta Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Jurusan Psikologi Islam yang penulis hormati. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah diberikan selama penulis menjadi mahasiswa psikologi islam.
4. Ibu Dra. Hasneli M.Ag. selaku pembimbing I yang penulis hormati. Terima kasih telah bersedia menyisihkan waktu, perhatian, bimbingan serta telah mengajarkan nilai-nilai kesabaran dan perjuangan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Rahmadiani Aulia, S.Psi.I.,MA selaku pembimbing II yang penulis hormati. Terimakasih telah bersedia menyisihkan waktu, perhatian, dan bimbingan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Nur Aisyah Yusri, S.Ag, M.Si selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan saya kemudahan dalam masa perkuliahan.
7. Para subjek penelitian bang Anton, bang Faisal, Adek, dan Yowel yang telah banyak membantu menyediakan waktu untuk penulis. Tanpa bantuan dari subjek, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Padang,13 Februari 2018

Penulis

Devisco Irawan

Nim 512.083

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Fokus Masalah	8
C. Signifikansi dan Keunikan Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	14
3. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	19
4. Indikator-indikator Perilaku Konsumtif	21
5. Pengontrol perilaku konsumtif	24
B. Hobi	27
1. Pengertian Hobi	27
2. Aspek-aspek Hobi	29
C. Burung Murai Batu (<i>Copsychus Malabaricus</i>)	29
1. Pengertian Murai Batu	29
2. Jenis-jenis Murai Batu	30
D. Penelitian Relevan	37

E. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	42
B. Unit Analisis Penelitian	44
C. Lokasi Penelitian	44
D. Sumber Data Penelitian	45
1. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
2. Subjek Penelitian.....	46
E. Teknik Penggalan Data	47
1. Observasi	47
2. Wawancara	48
F. Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data	50
1. Pengumpulan Data	50
2. Reduksi Data	51
3. Display Data	51
4. Kesimpulan atau Verifikasi	52
G. Teknik Pemantapan Kredibilitas Penelitian	52
1. Perpanjangan Pengamatan	52
2. Peningkatan Penekunan	52
3. Triangulasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Setting Penelitian	55
1. Gambara Umum Lokasi Penelitian	55
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	56
B. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Data	57
2. Analisis Data	61
C. Pembahasan	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 82

B. Saran 83

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



ABSTRAK

Judul Skripsi ini adalah : **“Gambaran Perilaku Konsumtif Penghobi Burung Murai Batu (*Cosychus Malabaricus*) di Kota Padang”** yang ditulis oleh **Devisco Irawan NIM. 512.083** Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuludin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penghobi burung Murai Batu yang berperilaku konsumtif membeli burung Murai Batu. penghobi hanya mementingkan kesenangan, gengsi dan menjaga simbol status sosial, tanpa, mementingkan manfaat membeli burung Murai Batu berulang-ulang kali. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran perilaku konsumtif penghobi burung Murai Batu dan untuk mengetahui cara penghobi burung Murai Batu mengontrol perilaku konsumtif mereka.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik penetapan sampel *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kepada ciri-ciri yang dimiliki oleh subjek yang dipilih karena ciri-ciri tersebut sesuai dengan tujuan penelitian yang akan dilakukan. Pengumpulan data melalui observasi, dan wawancara.

Hasil penelitian ini subjek 1 termasuk dalam aspek pembelian impulsif karena subjek 1 melakukan pembelian yang berlebihan terhadap burung Murai Batu, sedangkan subjek 2 tidak memenuhi aspek pembelian impulsif, karena subjek 2 membeli burung Murai Batu untuk diternakan kembali, yang nantinya akan dijual kembali kepada penghobi burung Murai Batu yang lain. kedua ditinjau dari aspek pemborosan pada aspek ini subjek 1 sudah termasuk, sedangkan subjek 2 juga termasuk, karena subjek 2 mengeluarkan banyak biaya untuk perawatan burung Murai Batu yang *ditangkarkannya* (ternak), yang ketiga ditinjau dari aspek mencari kesenangan subjek 1 juga telah memenuhi, sedangkan subjek 2 tidak karena subjek 2 bukan hanya untuk mencari kesenangan semata membeli burung Murai Batu, tetapi juga untuk dikembangkan dan dilestarikan. Subjek 1 sudah mempunyai keinginan untuk menangkarkan burung Murai Batu tetapi subjek 1 tidak mengerti bagaimana cara menangkarkan burung Murai Batu karena caranya yang sangat susah.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Penghobi Burung Murai Batu