

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya disimpulkan bahwa Persaingan Pedagan kecil di Pasar Raya Padang Perspektif Sosiologi Ekonomi yang di lihat dari aspek persaingan yaitu:

1. Persaingan Harga

Persaingan terkait harga yang terjadi di antara para pedagang di Pasar Raya Padang adalah hal yang wajar terjadi, yaitu para pedagang berlomba-lomba memberikan harga yang paling, murah agar menarik para pelanggan. Pedagang yang mematok harga lebih ringan maka akan banyak pembeli yang mampir kepadanya, dan begitu pula sebaliknya, pedagang yang mematok harga tinggi, yaitu para pedagang yang menjual barang daganganya di atas harga para pedagang lainnya, maka akan sepi pembeli.

2. Persaingan Barang Dagangan (Produk)

Persaingan terkait produk yang terjadi di pasar raya padang adalah para pedagang yang mempunyai barang dagangan lengkap, akan diserbu pembeli, dan begitu pula sebaliknya. Hal ini wajar terjadi, dimana para pedagang berlomba-lomba dalam menyediakan barang-barang yang di cari pembeli. Namun terkadang ada pedagang yang merasa iri dengan

pedagang lain yang barang dagangannya sama-sama lengkap dan diserbu pembeli

3. Persaingan Pelayanan (*customer satisfaction*)

Pelayanan yang diberikan pedagang yang satu dengan yang lain berbeda-beda. Pedagang yang memberikan pelayanan terbaiknya, biasanya banyak pembeli, karena jika ada pembeli dilayani dengan baik dan ikhlas maka pembeli akan puas. Dan sebaliknya jika ada penjual yang melayani pembelinya dengan tidak baik, misal bermuka cemberut, berkata kasar, maka pembeli akan enggan untuk bertransaksi ke pedagang yang melayani dengan tidak baik.

Sedang bentuk persaingan yang ada antar pedagang kecil di Pasar Raya Padang

a. Kualitas barang

Masalah kualitas produk/ barang tidak lepas dari harga jual produk itu sendiri. Jika kualitas suatu produk/ barang baik maka akan menghasilkan harga jual yang tinggi, demikian sebaliknya, jika kualitas produk/ barang tersebut buruk maka itu juga akan mempengaruhi harga jualnya. Karena kualitas suatu barang/ produk juga menjadi daya tarik konsumen/ pembeli. Jadi selain harga dan pelayanan yang baik, pedagang juga harus memperhatikan kualitas barang dagangannya

b. Harga

Harga sangat mempengaruhi tingkat pembeli pada pedagang di Pasar Raya Padang. Karena harga adalah elemen penting bagi praktek

perdagangan. Para pedagang akan selalu memberikan sistem tawar-menawar dalam harga, sehingga harga bersifat fleksibel atau tidak kaku, sehingga diharapkan konsumen ada daya tarik tersendiri dari pasar, harga yang akan didapat bersifat naik turun (*flutuatif*) dan relatif untuk setiap pembelinya, namun tetap mempunyai standar harga agar tidak terjadi kerugian pada pedagang

c. Pelayanan

Pedagang di Pasar Raya Padang mengutamakan pelayanan yang baik untuk konsumennya, agar pelanggan menjadi puas dan diharapkan bisa berbelanja kembali pada mereka. pelayanan yang ramah, sabar, jujur, sopan dan tidak judes dalam melayani konsumen sangat dianjurkan dalam berdagang. Allah akan merahmati seseorang yang ramah dan toleran dalam menjual membeli dan menagih. dengan itulah kita sebagai umat Islam dalam berjual beli yang baik maka ramah-tamahlah dan bertoleransi dalam berjual beli dan menagih hutang (pembeli) dengan cara tidak memaksa atau memberi waktu hutangnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Pasar Raya Padang adalah sebagai berikut:

1. Bagi pedagang kecil di Pasar Raya Padang, diharapkan dalam menjalankan bisnis/ perdagangannya setiap hari dapat menjalankannya sesuai dengan syari'at Islam yaitu tidak bertentangan dengan islam, selain

itu dalam persaingan bisnis/ perdagangannya, diharapkan para pedagang dapat bersaing secara sehat.

2. Para pedagang Kecil Pasar Raya Padang dalam menentukan harga yang beredar di pasar, diharapkan harga yang beredar tidak memberatkan pembeli, tidak memeratkan pedagang lain dan tentunya tidak menjadikan persaingan diantara pedagang.
3. Untuk manajemen pasar Raya Padang, sebaiknya dapat menjalin hubungan yang baik dengan seluruh warga pasar dapat berjalan dengan baik, agar aspirasi pedagang terkait pembangunan pasar dapat tersalurkan dan pembangunan pasar Raya Padang dapat terlaksana dan pasar Raya Padang dapat menjadi pasar yang tertata dengan baik dan lebih berkembang.
4. Penataan pedagang lebih tertata lagi, agar mempermudah pembeli untuk mencari barang-barang yang dibutuhkan dan agar pedagang dapat meningkatkan pendapatan mereka.
5. Untuk penulis sendiri semoga tesis yang penulis tulis dapat menjadikan kanzah keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait Sosiologi Ekonomi Islam