

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Latar Penelitian

Latar Penelitian adalah lokasi dan waktu penelitian. Oleh karena itu tempat dan waktu penelitian ini dapat penulis kemukakan sebagai berikut:

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Raya Padang. Waktu penelitian mulai dari 20 November 2017, dimulai dari perencanaan (survei awal).sampai tanggal 12 Februari 2018.

2. Waktu Penelitian

Penelitian kualitatif ini dilakukan melalui beberapa tahap sebagai berikut:

(1) tahap pra lapangan, (2) tahap pelaksanaan penelitian lapangan, (3) tahap analisis data, (4) tahap perumusan temuan dan (5) tahap pembuatan laporan hasil penelitian.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan dalam penulisan skripsi ini berbentuk penelitian lapangan (*field research*) dengan metode deskriptif kualitatif.

Penelitian deskriptif adalah “Suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Adapun tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau

lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselediki”¹.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis dalam melakukan penelitian nantinya akan menggunakan metode deskriptif kualitatif atau penulis akan memberikan dan menggambarkan gejala, fakta dan kejadian secara jelas mengenai Persaingan Pedagang Kecil di Pasar Raya Padang Pesepektif Sosiologi Ekonomi.

C. Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian ini ialah bagaimana Pedagang kecil di Pasar Raya Padang? untuk mengetahui sebagai berikut :

- a. Bagaimana persaingan antar pedagang kecil di Pasar Raya Padang dalam produk yang sama?
- b. Bagaimana bentuk persaingan yang ada antar pedagang kecil di Pasar Raya Padang?

D. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu: data primer dan data sekunder.

1. Data primer, adalah “Data yang diperoleh secara langsung dari masyarakat, baik yang dilakukan melalui wawancara, observasi dan lain sebagainya”.² Sebagai sumber data primer dalam penelitian ini adalah

¹Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2005) h. 54

²P. Joko Subagyo, *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), h. 87

Pedagang di Pasar Raya Padang yang berjualan Jilbab yang berjumlah 15 orang.

2. Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain), data sekunder pada umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan, seperti dokumentasi.³

E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data

Agar data dalam penelitian ini dapat diperoleh secara objektif dan sempurna untuk dijadikan sebagai pedoman dalam penulisan ini, maka alat yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah.

1. Observasi

Observasi atau pengamatan yaitu “Cara untuk memperoleh data atau informasi dengan jalan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian”⁴.

Tentang Persaingan Pedagang Kecil di Pasar Raya Padan Pesepekti Sosiologi Ekonomi yang berkaitan dengan persaingan antar pedagang kecil di Pasar Raya Padang dalam produk yang sama, dan bentuk persaingan yang ada antar pedagang kecil di Pasar Raya Padang?

³ P. Joko Subagyo, *Op.Cit*, h. 88

⁴Margono S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineke cipta,1997) h. 158

Jadi, dalam observasi ini peneliti akan terjun secara langsung ke lapangan dan melakukan pengamatan di Pasar Raya dengan melihat kegiatan yang dilakukan Pedagang dalam bentuk persaingan di Pasar Raya Padang Perspektif Sosiologi Ekonomi

2. Wawancara

Wawancara adalah “Mengemukakan informasi secara lisan antara dua orang atau lebih secara langsung”.⁵ Wawancara ini dilakukan dengan Pedagang Kecil berupa pedagang yang berjual jilbab.

3. Studi dokumentasi

Studi dokumentasi yaitu “Data yang diperoleh dari dokumen ataupun buku yang berkaitan dengan masalah yang diteliti”.⁶ Dokumentasi digunakan untuk mencari data dari dokumen resmi, terutama dokumen internal berupa data tentang gambaran pedagang kecil.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu data yang tidak menggunakan analisa statistik hanya bersifat deskriptif (uraian/analisa). Setelah data terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data sebagai langkah akhir dalam penulisan ini, kemudian mengambil kesimpulan. Data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi diolah dengan teknik analisa deskriptif kualitatif, yaitu suatu cara pengolahan data yang dirumuskan dalam bentuk kata-kata dan bukan angka. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

⁵Usman, Husaini dan Purnomo Setuadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara,2003), h..57

⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997) h. 120

1. Seleksi data artinya data-data yang telah diperoleh dikumpulkan, kemudian diperiksa apakah semua data itu telah memberikan jawaban yang diharapkan atas pertanyaan-pertanyaan yang diberikan.
2. Klasifikasi data artinya data-data itu dipisah-pisahkan, diatur menurut urutan yang lebih utama atau penting.
3. Analisis data dan interpretasi data artinya data-data yang sudah disusun atau diklasifikasikan kemudian data-data itu dianalisis.
4. Kesimpulan data artinya data-data yang sudah diinterpretasikan dan dianalisis kemudian disimpulkan⁷

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

1. Perpanjangan Keikutsertaan

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu yang singkat, tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan pada latar penelitian. perpanjangan keikutsertaan berarti “peneliti tinggal di lapangan penelitian sampai kejenuhan pengumpulan data tercapai. perpanjangan keikutsertaan peneliti akan memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, karena peneliti dengan perpanjangan keikutsertaannya akan banyak mempelajari kebudayaan, dapat menguji ketidakbenaran informasi yang diperkenalkan oleh distorsi, baik yang berasal dari diri sendiri maupun dari responden, dan

⁷ Lexy J. Maleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda karya, 1995) cet ke 6 h.164

membangun kepercayaan subjek”⁸. Dengan demikian penting sekali arti perpanjangan keikutsertaan peneliti guna berorientasi dengan situasi, juga guna memastikan apakah konteks itu dipahami dan dihayati.

2. Ketekunan/Keajegan Pengamatan

Keajegan pengamatan berarti “mencari secara konsisten interpretasi dengan berbagai cara dalam kaitan dengan proses analisis yang konstan atau kontatif”⁹. Ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.

3. Pemeriksaan Sejawat Melalui Diskusi

Teknik ini “dilakukan dengan cara mengekspos hasil sementara atau hasil akhir yang diperoleh dalam bentuk diskusi dengan rekan-rekan sejawat”¹⁰.

4. Analisis Kasus Negatif

Teknik analisis kasus negatif dilakukan dengan jalan mengumpulkan contoh dan kasus yang tidak sesuai dengan pola dan kecendrungan informasi yang telah dikumpulkan dan digunakan sebagai bahan pembanding¹¹.

⁸ *Ibid.*, h.327

⁹ *Ibi.d*, h. 329

¹⁰ *Ibid*, h. 332

¹¹ *Ibid*, h. 334

5. Pengecekan Anggota

Pengecekan anggota dapat dilakukan baik secara formal maupun secara tidak formal. Banyak kesempatan tersedia untuk mengadakan pengecekan anggota, yaitu setiap hari pada waktu peneliti bergaul dengan subjeknya¹².

6. Uraian Rinci

Teknik ini menuntut peneliti agar melaporkan hasil penelitiannya sehingga uraiannya itu dilakukan seteliti dan secermat mungkin yang menggambarkan konteks tempat penelitian diselenggarakan¹³.

7. Auditing

Auditing adalah konsep bisnis, khususnya di bidang fiskal yang dimanfaatkan untuk memeriksa kebergantungan dan kepastian data. Hal itu dilakukan baik terhadap proses maupun terhadap hasil atau keluaran.

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa sebuah langkah akhir dalam penulisan skripsi ini adalah mengolah data melalui proses seleksi data, klasifikasi data, analisis data dan interpretasi data, kemudian mengambil kesimpulan.

¹² *Ibid*, h. 335

¹³ *Ibid*, h. 337-338