

## **BAB III**

### **HASIL PENGEMBANGAN**

#### **A. Analisis Kebutuhan**

Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan pengguna terhadap produk yang akan dibuat. Dalam hal ini, analisis dilakukan dengan uji coba terhadap perseorangan yang terdiri dari tiga orang. Tiga orang tersebut merupakan subjek uji coba yang berasal dari kalangan mahasiswa dan masyarakat. Data analisis diambil dengan cara mewawancara subjek uji coba terhadap tiga orang yang terdiri dari mahasiswa dan masyarakat tersebut.

Wawancara pertama dilakukan dengan kepada mahasiswa jurusan ilmu perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang Febri Yumitri pada tanggal 7 Desember 2017, dalam wawancara tersebut didapatkan data bahwa informan sedikit mengetahui tentang informasi dan alamat kafe yang ada di Kota Padang. Wawancara kedua dilakukan kepada M.Yunuri Nanda pada tanggal 8 Desember 2017, dalam wawancara tersebut didapatkan data bahwa informan kurang mengetahui tentang informasi dan alamat kafe yang ada di Kota Padang. Wawancara ketiga dilakukan dengan masyarakat umum yaitu ibu Israbettyetti pada tanggal 5 Desember 2017, dalam wawancara tersebut beliau hanya mengetahui informasi kafe yang ada disekitar tempat tinggalnya saja.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ketiga orang informan, penulis dapat menyimpulkan bahwa ada tiga orang dari narasumber yang kurang mengetahui

tentang informasi dan alamat kafe yang ada di Kota Padang. Hal ini dikarenakan kurangnya alat telusur informasi yang mempermudah pengguna dalam menemukan informasi mengenai kafe yang ada di Kota Padang.

Dalam menyikapi realitas tersebut maka perlunya dibuatkan direktori kafe di Kota Padang untuk dapat memudahkan masyarakat dalam mencari informasi tentang alamat kafe yang ada di kota Padang. Direktori kafe yang akan dibuat berjumlah 80 kafe yang ada di Kota Padang. Unsur-unsur yang harus terpenuhi dalam pembuatan direktori ini yaitu nama kafe, foto kafe, nomor telepon/hp, dan masih banyak informasi lainnya .

Perlunya judul dalam direktori ini agar masyarakat lebih mudah untuk mencari informasi dan alamat kafe. Kemudian foto yang diambil supaya masyarakat dapat melihat seperti apa kafe tersebut. Maka dapat dikatakan bahwa direktori sangat penting bagi masyarakat untuk memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi secara tepat dan akurat.

#### **B. Rancangan Model (Produk)**

Hasil rancangan model Produk dibuat dalam bentuk buku direktori kafe di Kota Padang. Buku direktori tersebut bahannya dari kertas HVS ukuran A4 dengan gaya tulisan *Times New Roman* dengan ukuran tulisan 12. Buku ini berisi informasi tentang kafe yang ada di Kota Padang. Selanjutnya buku direktori yang sudah dirancang akan divalidasi oleh bapak Drs. Erida selaku validator ahli dalam produk ini.

Langkah-langkah yang akan ditempuh dalam merancang buku direktori kafe di kota Padang antara lain:

1. Mengumpulkan data tentang direktori kafe di kota Padang.

Untuk mengumpulkan data-data kafe yang ada di Kota Padang maka dilakukanlah observasi ke tiap-tiap kafe yang ada di Kota Padang yang diperoleh melalui wawancara dengan *manager* kafe. Adapun informasi yang didapatkan dari observasi tersebut terdapat sebanyak 80 kafe yang ada di Kota Padang.

2. Mencatat data yang telah didapatkan lalu di input ke dalam *Microsof Word*.

Setelah informasi didapatkan, maka data-data tersebut dicatat dalam kertas buram dan diinputkan ke *Microsoft Word* kemudian akan dicantumkan kedalam rancangan direktori. Adapun data yang akan dicantumkan terdiri dari beberapa unsur diantaranya adalah :

1) Unsur-Unsur Deskripsi Fisik Direktori Kafe di Kota Padang

- a. Nama Kafe
- b. Nama Pemilik Kafe
- c. Alamat Kafe
- d. Nomor Hp
- e. Email
- f. Menu Favorit
- g. Fasilitas
- h. Jam Buka
- i. Jumlah Kapasitas Pengunjung

## 2) Unsur-Unsur Pendukung Rancangan Direktori Kafe di Kota Padang

Unsur pendukung dalam direktori ini yaitu unsur visual berupa foto kafe dan kode QR. Hal ini dapat memudahkan pengguna dalam pencarian informasi kafe yang ada di Kota Padang.

Berikut contoh awal rancangan direktori kafe di Kota Padang :



**Gambar 1. Rancangan awal direktori**

Setelah pembuatan rancangan awal direktori, kemudian dilakukan validasi oleh validator ahli, setelah divalidasi beliau menyarankan agar ditambahkan jumlah kapasitas pengunjung kafe dan nomor hp diganti dengan nomor telepon/hp.

Berikut adalah perbaikan terhadap rancangan produk direktori kafe/restoran di Kota Padang :

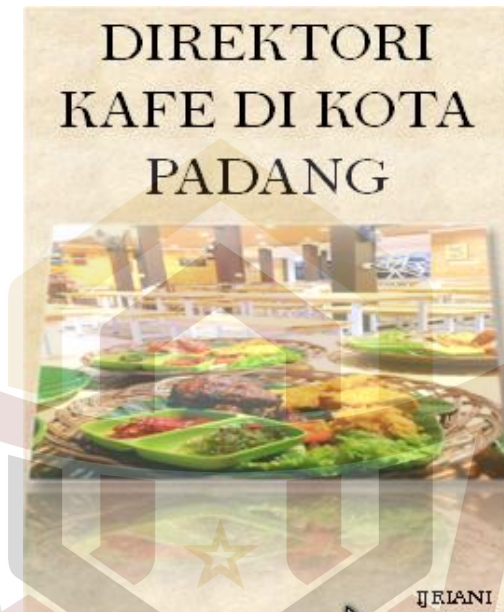


Gambar 2. Rancangan awal direktori setelah divalidasi

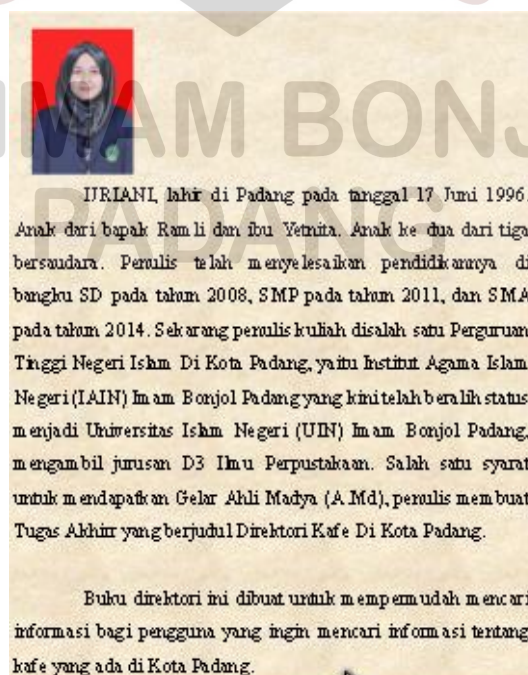
UIN IMAM BONJOL  
PADANG

Berikut contoh rancangan awal cover atau sampul produk sebelum dan sesudah divalidasi oleh validator ahli

Cover atau sampul awal produk sebelum divalidasi



**Gambar 3. Model Rancangan Cover Tampak depan**

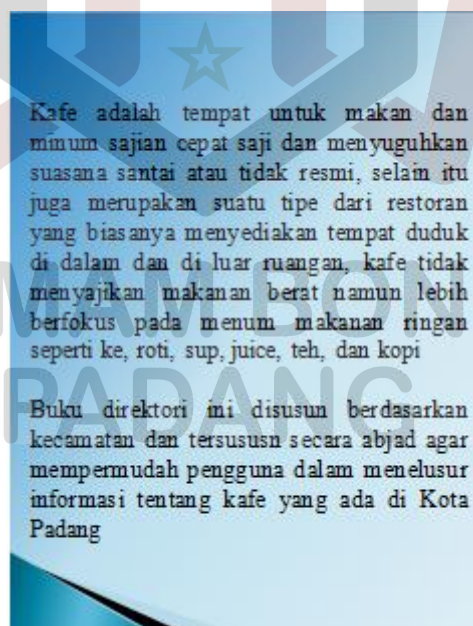


**Gambar 4. Model Rancangan Cover Tampak belakang**

Cover atau sampul produk sesudah divalidasi



**Gambar 5. Tampak Depan Cover Setelah Divalidasi**



**Gambar 6. Tampak Belakang Cover Setelah Divalidasi**

Pada bagian cover atau sampul produk, validator berpendapat bahwa sampul tersebut perlu direvisi. Validator menyarankan agar mengganti gambar pada cover produk yang lebih mengesankan bahwa gambar pada cover tersebut

kepada kafe dan mengganti warna cover dengan yang lebih cerah. Kemudian validator menyarankan agar ukuran tulisan yang dipakai dikurangkan sedikit, karena ukuran tulisan yang dipakai terlalu besar. Dan pada bagian belakang cover, dibuatkan deskripsi produk bukan deskripsi penulis.

Setelah melakukan perbaikan atas saran yang diberikan, validator menyatakan bahwa rancangan produk direktori kafe di kota Padang ini sudah efektif dan efisien. Komponen-komponen yang terdapat di dalam rancangan direktori tersebut juga sudah lengkap dan sesuai dengan arahan yang diberikan.

Setelah semua unsur terpenuhi maka penulis melakukan tahap selanjutnya yaitu penyusunan terhadap direktori kafe di Kota Padang sesuai arahan atau masukan yang diberikan oleh validator. Penyusunan tersebut berdasarkan kecamatan yang ada di kota Padang dan disusun berdasarkan abjad agar mempermudah pengguna untuk mencari informasi kafe yang ada di kota Padang.

### 3) Validasi Pada Bagian Pembuatan Produk

Sebelum direktori kafe di Kota Padang ini dicetak dan digandakan, perlu dilakukan validasi kepada validator ahli yaitu Bapak Drs. Erida, M.Pd yang mengerti dengan rancangan produk direktori ini. Sehingga produk ini dianggap dapat memberikan informasi yang valid tentang direktori kafe di Kota Padang

Validasi	Pernyataan/Butir Soal						Kesimpulan
	1	2	3	4	5	6	
1	SS	SS	SS	SS	SS	SS	A

**Tabel 1. Hasil Validasi Oleh Validator Ahli**



Berdasarkan angket yang diberikan kepada validator 1 Bapak Drs Erida yang ahli dibidang pembuatan direktori, dapat dilihat validasinya. Beliau menyatakan Sangat setuju bahwa produk yang dibuat sesuai dengan desain gambar rancangan produk. Sangat setuju bahwa desain produk sudah menarik. Sangat setuju setiap unsur-unsur yang dimuat dalam produk ini sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sangat setuju bahwa produk ini mudah dipahami. Sangat setuju bahwa penggunaan produk ini sangat efektif dan efisien. Sangat setuju bahwa produk direktori kafe di kota Padang ini sudah layak digunakan.

Jadi, secara keseluruhan rancangan direktori kafe di Kota Padang ini dapat digunakan dengan sedikit revisi. Setelah diperbaiki, validator menyatakan bahwa gambar dan isi informasi yang ada didalamnya sudah valid, lengkap dan memudahkan pengguna dalam, menelusuri informasi tentang direktori kafe di Kota Padang.

### **C. Pembuatan atau Pengembangan Model Produk**

Setelah produk divalidasi oleh validator ahli, maka validasi selanjutnya dilakukan oleh validator bahasa. Validator bahasa yang dibutuhkan dalam produk ini adalah Bapak Drs. Sheiful Yazan M.Si Dosen Bahasa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Validator bahasa yang akan memvalidasi ketepatan EYD, aspek kebahasaan yang komunikatif, ketepatan ide dan kelengkapan informasi yang terdapat dalam produk tersebut.

Langkah-langkah dalam pembuatan buku direktori atau pengembangan model (produk) ini dilakukan sebagai berikut :

## 1. Pengumpulan data dan informasi

Pada tahap ini, penulis akan melakukan pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dengan cara mendatangi kafe yang ada di Kota Padang, gunanya untuk mendapatkan informasi kafe yang ada di Kota Padang dan untuk mendapatkan profil/foto kafe yang ada di Kota Padang.

## 2. Menyusun nama-nama kafe secara sistematis berdasarkan kecamatan yang juga disusun berdasarkan abjad. Menyusun nama kafe/restoran secara sistematis dibantu oleh dua orang validator yaitu Bapak Drs Erida validator pertama beliau ahli dalam bidang pembuatan direktori dan Bapak Drs. Sheiful Yazan M.Si sebagai validator kedua beliau ahli di bidang bahasa.

Direktori kafe di Kota Padang ini disusun berdasarkan kecamatan dimaksudkan agar pengguna dapat dengan mudah untuk menemukan alamat kafe yang ada di Kota Padang. Adapun bentuk susunan dari pembuatan direktori kafe di Kota Padang ini adalah:

### 1) Cover atau Sampul

Cover buku adalah salah satu kulit buku bagian luar yang terdiri dari cover bagian depan dan cover bagian belakang yang berfungsi untuk melindungi bagian yang terdapat dalam buku. Pembuatan cover produk merupakan salah satu cara untuk menarik perhatian seseorang untuk membaca buku tersebut karena merupakan identitas dari isi keseluruhan buku.

Dalam pembuatan cover produk ini penulis merancang cover direktori yang pada bagian depan buku terdiri dari judul buku yang diberi judul Direktori

Kafe di Kota Padang, nama penulis, dan gambar kafe. Kemudian pada bagian belakang buku diberi deskripsi dari produk itu sendiri.

## 2) Kata Pengantar

Kata pengantar merupakan bagian awal dari buku direktori yang berisikan sepatah kata dari penulis untuk membaca mengenai direktori kafe di Kota Padang. Selain itu juga dituliskan ungkapan puji syukur kepada Allah SWT, ucapan terima kasih dan ungkapan harapan kepada pengguna agar buku direktori ini bermanfaat dan memberikan kemudahan dalam mencari informasi kafe yang ada di Kota Padang.

## 3) Daftar Isi

Daftar isi merupakan lembaran halaman yang menjadi petunjuk pokok isi buku yang dilengkapi dengan nomor halaman. Dalam membuat sebuah buku diperlukan penyusunan daftar isi yang tertata secara berurutan dan rapi. Daftar isi ini sangat berguna bagi pembaca, baik untuk mengetahui secara garis besar isi buku tersebut secara cepat maupun untuk memilih topik- topik yang akan dibaca.

Lembaran daftar isi ini berisi tentang pokok-pokok materi yang terdapat dalam buku direktori yang berguna bagi pengguna untuk menelusuri informasi yang terdapat dalam buku direktori kafe di Kota Padang ini.

## 4) Daftar Indeks

Indeks adalah daftar kata atau istilah penting yang terdapat dalam cetakan dan tersusun menurut abjad yang memberikan informasi mengenai halaman, nama kafe. Indeks ini berada pada bagian akhir dari isi atau topik pembahasan.

Pembuatan indeks ini dilakukan dengan mengurutkan secara berabjad berdasarkan subjeknya. Berikut adalah bentuk indeks yang dibuat :

<b>INDEKS DIREKTORI KAFE DI KOTA PADANG</b>	
<b>A</b>	<b>J</b>
Alvanza Food Court, 53, 046	J. Six, 16, 013 Jooks Juice Bar, 42, 037
<b>B</b>	<b>K</b>
Bagan Resto, 41, 036 Balapau Cafe, 11, 008 Baper Cafe, 2, 001 Berry's Coffee & Food's, 7, 005	Karambia Cafe & Hangout, 39, 035 Kedai Cisangkuy, 17, 014 Kede Uwak, 4, 003 Kubik Koffee, 18, 015
<b>C</b>	<b>L</b>
Calais Cafe, 12, 009 Chef Rock Cafe, 13, 010 Coffee Rest Cafe, 014 Contras Cafe, 54, 047	Lalito Coffee, 20, 017 Lapau Raden, 21, 018 Little Street Food & Drink, 43, 038
<b>D</b>	<b>M</b>
Dua Pintu Coffee, 3, 002	Mandy's Sweet Booth, 22, 019 Mahakam Cafe & Resto, 23, 020 Marcoffee Bistro, 49, 043
<b>F</b>	

**Gambar 7. Indeks direktori kafe di Kota Padang**

#### 5) Validasi Produk Oleh Validator Bahasa

Setelah produk ini selesai divalidasi oleh validator ahli pada bagian rancangan, maka diperlukan validasi lagi oleh validator bahasa demi kesempurnaan dan keefektifan produk direktori ini.

Berikut hasil validasi oleh validator bahasa :

Validasi	Pernyataan/Butir Soal					Kesimpulan
	1	2	3	4	5	
1	4	4	5	5	4	B

**Tabel 2. Hasil Validasi Oleh Validator Bahasa**

Berdasarkan angket yang diberikan kepada validator 2 Bapak Drs Sheiful Yazan M.Si yang ahli dibidang bahasa, dapat dilihat validasinya. Beliau menyatakan setuju dengan tata penulisan produk ini, setuju bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan, sangat setuju bahwa penulisan rancangan direktori ini sudah sesuai dengan EYD, sangat setuju dengan isi informasi direktori ini sudah sesuai dengan kebutuhan, dan setuju dengan kata-kata dalam produk ini mudah dipahami.

#### **D. Evaluasi atau Pengujian Model Produk**

Setelah produk selesai dilihatkan kepada validator ahli dan bahasa yang telah di buat oleh penulis, maka dapat kesimpulan bahwa produk tersebut telah divalidkan untuk diujicobakan. Maka dalam tahap akhir dari pembuatan produk sebelum digandakan atau dipublikasikan terlebih dahulu dilakukan yang namanya uji coba, yaitu uji coba dari kelompok kecil yang terdiri dari 5 orang mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang yaitu Febri Yumitri pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 9.15 WIB. Iswandi pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 10.30, Hasbi Rahma Yani pada tanggal 8 Desember 2017 pukul 8.30 WIB, M. Yunuri Nanda pada tanggal 8 Desember 2017 pukul 8.35, dan Dini Fadhila Rahmah pada tanggal 8 Desember 2017 pada pukul 10.01 WIB.

Uji coba kelompok besar yang terdiri dari 10 orang masyarakat umum yaitu Israbettyetti pada tanggal 5 Desember 2017 pukul 9.15 WIB, Muhammad Fajri pada tanggal 5 Desember 2017 pukul 11.30 WIB, Rummy Zamrolin pada tanggal 5 Desember 2017 pukul 15.30, Revi Zamrolin pada tanggal 7 Desember

2017 pukul 10.45, Maisyarah Zamrolin pada tanggal 7 desember 2017 pukul 10.45, Dian Febrianti pada tanggal 9 Desember 2017 pukul 11.10 WIB, Primayona pada tanggal 10 desember 2017 pukul 10.30, Nanda Vikran pada tanggal 13 Desember 2017 pukul 14.25, Herlin pada tanggal 15 Desember 2017 pukul 16.45, dan Ismawira pada tanggal 20 Desember 2017 pukul 16.30 WIB. Untuk menentukan tingkat keefektifan produk tersebut, para responden diminta untuk mengisi atau menjawab kuesioner setelah mereka menggunakan produk direktori kafe di kota Padang yang telah dibuat tersebut.

a. Hasil uji coba kelompok kecil

Berdasarkan hasil uji coba kelompok kecil melalui penyebaran angket yang diberikan kepada 5 orang mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yaitu M. Yunuri Nanda, Iswandi, Febri Yumitri, Hasbi Rahma Yani, dan Dini Fadhila Rahmah dapat disimpulkan bahwa secara garis besar produk ini disetujui dan mendapatkan tanggapan yang positif.

Berikut adalah hasil penyebaran angket kepada kelompok kecil :

Responden	Pernyataan/butir soal						Skor Penilaian
	1	2	3	4	5	6	
1	4	5	4	5	4	5	B
2	5	5	4	5	5	4	A
3	4	5	4	4	5	4	B
4	4	5	4	5	5	5	A
5	5	4	5	5	5	5	A

**Tabel 3. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil**

Berdasarkan hasil uji coba kelompok kecil dapat dilihat hasil efektivitas dan praktikalitas produk tersebut melalui rumus umum statistik  $F/N \times 100$ . Maka

60% menyatakan setuju dan 40% menyatakan sangat setuju dengan rancangan direktori ini sudah seperti yang diharapkan, 20% menyatakan setuju dan 80% sangat setuju dengan susunan penyajian informasi direktori ini sistematis, 80% setuju dan 20% sangat setuju dengan direktori yang telah menggambarkan isinya, 20% setuju dan 80% sangat setuju dengan informasi alamat direktori ini sudah lengkap, 20% setuju dan 80% sangat setuju dengan informasi dalam direktori ini efektif dalam memenuhi kebutuhan, 40% setuju dan 60% sangat setuju dengan direktori ini layak untuk digunakan.

Dari lima orang responden mahasiswa yang mengisi angket bisa dikatakan bahwa mereka setuju dengan produk direktori kafe di kota Padang telah memudahkan pengguna dalam pemakaiannya. Agar lebih jelasnya, kesimpulan juga dibuatkan dalam bentuk tabel.

Berikut hasil persenan responden dalam bentuk tabel:

No	Aspek Yang Dinilai	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Rancangan direktori Kafe di kota Padang sudah seperti yang diharapkan	0	0	0	60%	40%
2	Susunan penyajian informasi dalam direktori Kafe di kota Padang ini sistematis	0	0	0	20%	80%
3	Cover direktori ini telah menggambarkan isi dari direktori Kafe di kota Padang	0	0	0	80%	20%
4	Informasi alamat direktori Kafe di kota Padang ini sudah lengkap	0	0	0	20%	80%

5	Informasi dalam direktori Kafe di kota Padang ini efektif dalam memenuhi kebutuhan saya	0	0	0	20%	80%
6	Direktori Kafe di kota Padang ini layak digunakan	0	0	0	40%	60%
Keterangan : 1= sangat tidak setuju      3= kurang setuju      5= sangat setuju 2= tidak setuju              4= setuju						

**Tabel4. Porsenan Hasil Uji Kelompok Kecil**

b. Hasil uji coba kelompok besar

Berdasarkan hasil uji coba kelompok besar melalui penyebaran angket yang diberikan kepada 10 orang masyarakat umum yaitu Prima Yona, Dian Febrianti, Muhammad Fajri, Rummy Zamrolin, Maisyarah Zamrolin, Revi Zamrolin, Israbetyetti, Herlin, Ismawira, dan Nanda Vikran dapat disimpulkan bahwa secara garis besar produk ini disetujui dan mendapatkan tanggapan yang positif.

Berikut adalah hasil penyebaran angket kepada kelompok besar :

Responden	Pernyataan						Skor penilaian
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	5	5	5	5	A
2	5	5	4	4	5	4	B
3	5	4	5	5	4	4	B
4	4	5	5	5	4	5	A
5	4	5	4	4	5	5	B
6	4	4	3	5	4	4	B
7	4	4	5	4	4	5	B



8	3	4	4	5	4	4	B
9	4	4	4	4	5	5	B
10	5	5	4	5	4	5	A

**Tabel 5. Hasil Uji Coba Kelompok Besar**

Berdasarkan hasil uji coba kelompok besar dapat dilihat hasil efektivitas dan praktikalitas produk tersebut melalui rumus umum statistik  $f/n \times 100$ . Maka 10% menyatakan kurang setuju, 60% menyatakan setuju, dan 30% menyatakan sangat setuju dengan rancangan direktori ini sudah seperti yang diharapkan, 60% menyatakan setuju dan 40% menyatakan sangat setuju dengan susunan penyajian informasi direktori ini sistematis, 10% menyatakan kurang setuju, 50% menyatakan setuju, dan 40% menyatakan sangat setuju dengan cover direktori yang telah menggambarkan isinya, 40% menyatakan setuju dan 60% menyatakan sangat setuju dengan informasi alamat direktori ini sudah lengkap, 60% menyatakan setuju dan 40% menyatakan sangat setuju dengan informasi dalam direktori ini efektif dalam memenuhi kebutuhan, 40% menyatakan setuju dan 60% menyatakan sangat setuju dengan direktori ini layak untuk digunakan.

Dari kesimpulan di atas bisa dikatakan bahwa sebagian besar orang dari responden memberikan tanggapan yang positif terhadap produk buku direktori kafe di kota padang yang dibuat ini. Agar lebih jelasnya, kesimpulan juga dibuatkan dalam bentuk tabel.

Berikut persenan dari simpulan uji coba kelompok besar dalam bentuk tabel.

No	Aspek Yang Dinilai	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Rancangan direktori Kafe di kota Padang sudah seperti yang diharapkan	0	0	10%	60%	30%
2	Susunan penyajian informasi dalam direktori Kafe di kota Padang ini sistematis	0	0	0	60%	40%
3	Cover direktori ini telah menggambarkan isi dari direktori Kafe di kota Padang	0	0	10%	50%	40%
4	Informasi alamat direktori Kafe di kota Padang ini sudah lengkap	0	0	0	40%	60%
5	Informasi dalam direktori Kafe di kota Padang ini efektif dalam memenuhi kebutuhan saya	0	0	0	60%	40%
6	Direktori Kafe di kota Padang ini layak digunakan	0	0	0	40%	60%
Keterangan :						
1= sangat tidak setuju		3= kurang setuju		5= sangat setuju		
2= tidak setuju		4= setuju				

**Tabel 6. Persenan Hasil Uji kelompok besar**

Berdasarkan jawaban responden tentang direktori kafe di kota Padang yang telah dibuat ini baik dari hasil uji coba angket kelompok besar dapat disimpulkan secara keseluruhan produk ini sudah efektif dan sistematis dan disetujui untuk dijadikan direktori, karena direktori tersebut dapat digunakan dan dijadikan sebagai alat temu kembali informasi tentang kafe di kota Padang. Selain itu penentuan informasi dalam direktori ini memudahkan pengguna dalam

mencari alamat kafe di kota padang dan bahasa yang digunakan mudah dipahami serta tampilannya juga praktis, sehingga efektif digunakan dalam mencari informasi mengenai kafe di kota Padang.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG