

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Metode Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan disuatu lokasi, ruang yang luas atau di tengah-tengah masyarakat.¹ Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, metode kualitatif yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama membuat gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif.²

Metode pendekatan deskriptif kualitatif pada hakekatnya adalah mengamati orang dalam kehidupan sehari-hari dalam situasi wajar, berinteraksi bersama mereka, melakukan wawancara serta berusaha memaknai bahasa, kebiasaan dan perilaku yang berhubungan dengan fokus penelitian.³ Dalam penelitian ini penulis mendeskripsikan bagaimana mahasiswa semester akhir jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam mengatasi masalah manajemen waktu dan masalah intrapersonal dengan ilmu Bimbingan Konseling Islam yang dimiliki.

¹Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992), h. 243

²Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & d*, (Bandung: Alfabeta, 2010). h. 145

³Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT: Remaja, 1995). h. 31

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di UIN Imam Bonjol Padang yang berada di Jln. M. Yunus, tepatnya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam.

3. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini yaitu :

a. Sumber Primer

Sumber primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) tetapi melalui wawancara, observasi, dan sebagainya. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber primernya adalah para mahasiswa jurusan Bimbingan dan Konseling Islam semester akhir angkatan 2013 yang masih terdaftar pada sisfo/portal UIN Imam Bonjol Padang sebanyak 10 (Sepuluh) orang.

b. Sumber Sekunder

Sumber sekunder adalah sumber data pelengkap atau pendukung dari sumber primer yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini sumber data sekunder adalah Dosen Mata Kuliah Bimbingan dan Konseling Islam sebanyak 3 orang.

4. Teknik Pengumpulan Data

Alat pengumpul data merupakan cara yang dapat ditempuh untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Alat pengumpul data yang dipakai dalam penelitian ini adalah:

a. Observasi

Observasi adalah alat pengumpul data yang dilakukan dengan cara pengamatan dan didasarkan atas pengalaman sendiri secara langsung.⁴ Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua hal yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.⁵

Observasi ini penulis lakukan untuk mengamati bagaimana Bimbingan dan Konseling Islam bagi mahasiswa semester akhir jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam mengatasi masalah manajemen waktu dan masalah intrapersonal. Pengamatan sementara yang penulis dapatkan di lapangan melalui panca indera yaitu banyak mahasiswa semester akhir yang merasa cemas serta gelisah yang terlihat dari raut wajah serta gerak gerik saat melakukan kegiatan di kampus khususnya fakultas dakwah dan ilmu komunikasi.

b. Wawancara

Wawancara adalah dialog atau proses tanya jawab secara langsung dengan responden secara menyeluruh untuk mendapatkan data yang diperlukan.⁶ Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara

⁴ Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja, 2007), h 174

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h.

⁶ *Ibid*, h. 137

mendalam (*Indepth Interview*) yaitu percakapan dengan maksud tertentu dan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

Dalam proses wawancara ini, yang menjadi responden adalah mahasiswa jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Wawancara ini berguna untuk mengetahui bagaimana bimbingan dan konseling islam dalam mengatasi masalah manajemen waktu dan masalah intrapersonal bagi mahasiswa semester akhir dalam kehidupan sehari-hari.

Teknik yang dipakai dalam penelitian ini adalah *snowball sampling* yang merupakan bagian dari *nonprobability sampling*. *Nonprobability* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota yang menjadi informan. *Snowball sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data yang awalnya sedikit, lama-lama menjadi besar.⁷

5. Teknik Analisis Data

Data yang sudah terkumpul akan dianalisa dengan menggunakan teknik analisa deskriptif, yaitu prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan objek penelitian pada saat

⁷ Sugiyono, *opcit*, h. 53-54

sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak sebagaimana adanya di lapangan.⁸

Pengolahan data observasi yakni setelah penulis mengumpulkan fakta-fakta mengenai fungsi Bimbingan dan Konseling Islam bagi mahasiswa semester akhir jurusan Bimbingan dan Konseling Islam fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam mengatasi masalah manajemen waktu dan masalah intrapersonal untuk dijadikan sebuah kalimat dan menggambarannya secara lengkap dan detail.

Pengolahan data wawancara yakni setelah penulis mengajukan sejumlah pertanyaan yang sesuai dengan pedoman wawancara kepada mahasiswa semester akhir jurusan Bimbingan dan Konseling Islam fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam mengatasi masalah manajemen waktu dan masalah intrapersonal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG

⁸ Nawawi, *Penelitian Terapan*, (Jakarta: Gajah Mada Universitas Press, 1996), h. 73