

**ANALISIS HUBUNGAN KEAMANAN DAN HARGA DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
di www.Lazada.co.id
(Studi Kasus Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)
pada Prodi Ekonomi Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :
**ANDI WAHYU AGUSTIAN
1313060382**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/ 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul: **Analisis Hubungan Keamanan dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Secara Online di www.Lazada.co.id (Studi Kasus Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)**, disusun oleh Andi Wahyu Agustian, NIM. 1313060382 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke kesidang munaqasayah

Demikian persetujuan ini agar dapat dipergunakan seperlunya.

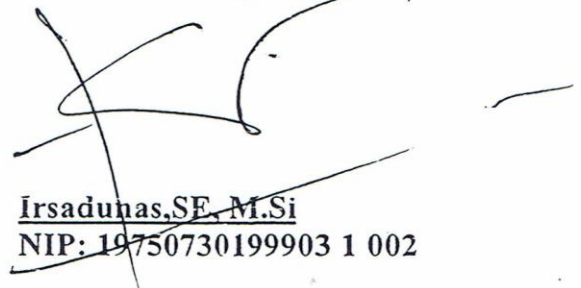
Padang, 15 Februari 2018

Pembimbing I



Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP: 19700110620003 2 003

Pembimbing II



Irsadunas, SE, M.Si
NIP: 19750730199903 1 002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Hubungan Keamanan dan Harga dengan Keputusan Pembelian secara *online* di www.Lazada.co.id (Studi Kasus Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)**” yang disusun oleh Andi Wahyu Agustian, NIM 1313060382. Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Tahun 2018.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah Penggunaan *online shop* pada saat sekarang sudah semakin berkembang dan mengalami peningkatan serta menjadi *trend* pada saat ini. Seiring dengan peningkatan penggunaan *online shop* tentunya hal ini memiliki risiko yang tinggi apalagi transaksi yang dilakukan secara *online*. Dalam bertransaksi secara *online* hal pertama yang dibutuhkan adalah kamanan, karena keamanan merupakan hal yang sangat kredibel ketika seseorang memutuskan untuk berbelanja secara *online* kemudian harga produk yang bersaing dengan *online shop* lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan keamanan (X1) dan Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian secara *online* di Lazada pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan termasuk kedalam kategori penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang yang pernah berbelanja secara *online* di Lazada. Sampel diambil sebanyak 100 Orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Pearson Produk Moment* (PPM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan berhubungan kuat dan signifikan dengan keputusan pembelian secara *online* di Lazada pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan interval koefisien 0.618 dan tingkat signifikan 0.000 dan harga berhubungan kuat dan signifikan dengan keputusan pembelian secara *online* di Lazada pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan interval koefisien 0.638 dan tingkat signifikan 0.000.

Kata kunci: Keamanan, Harga dan Keputusan Pembelian.