

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penjelasan Judul .....	9
G. Metode Penelitian.....	11
H. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Asuransi Syariah .....	15
1. Definisi Asuransi.....	15
2. Definisi Asuransi Syariah.....	16
3. Jenis-Jenis Asuransi.....	17
4. Keuntungan Asuransi.....	19
5. Polis Asuransi.....	20
6. Pengelola Premi Asuransi.....	22
B. Pemasaran .....	24
1. Definisi Pemasaran.....	24

2. Tujuan Pemasaran.....	25
3. Macam-Macam Konsep Pemasaran.....	26
4. Bauran Pemasaran.....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PT. BANK MUAMALAT INDONESIA</b>	
<b>CABANG PADANG.....</b>	<b>33</b>
A. Sejarah Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.....	33
B. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.....	37
C. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang ....	38
D. Tugas dan Wewenang .....	38
E. Produk Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.....	48
<b>BAB IV PEMBAHASAN USAHA PEMASARAN PRODUK SIMPANAN</b>	
<b>ASURANSI MANULIFE ZAFIRAH PROTEKSI</b>	
<b>SEJAHTERA.....</b>	
A. Pemasaran Produk Simpanan Asuransi Manulife Zafirah .....	56
B. Usaha Pemasaran Produk Simpanan Asuransi Manulife Zafirah ...	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	