

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul “**Usaha Pemasaran Produk Simpanan Asuransi Manulife Zafirah Proteksi Sejahtera**”. Tugas Akhir ini ditulis oleh **Silvia Putri Nim. 1403050692** Jurusan D III Manajemen Perbankan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Penulis tertarik mengambil judul ini adalah untuk mengetahui bagaimana usaha pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.

Latar belakang masalah tugas akhir ini adalah asuransi berbasis syariah mulai diminati nasabah atau masyarakat Padang dan sekitarnya dengan meningkatnya permintaan kebutuhan asuransi jiwa. Rumusan masalah ini adalah bagaimanakah usaha pemasaran Produk Simpanan Asuransi Manulife Zafirah Proteksi Sejahtera pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.

Adapun metode yang penulis gunakan di dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan yaitu penelitian langsung kelapangan selama penulis mengikuti magang satu bulan di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang, pengumpulan data melalui wawancara. Data-data tersebut dievaluasi dengan menggunakan metode kualitatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui usaha yang dilakukan dalam memasarkan produk simpanan asuransi Manulife Zafirah Proteksi Sejahtera pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang.

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Bank Muamalat dalam melakukan kegiatan pemasaran dengan *marketing mix* yaitu media periklanan (brosur), penjualan pribadi, *Telemarketing*. Bertujuan untuk meningkatkan penjualan, maka PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Padang harus lebih meningkatkan kegiatan pemasaran untuk memperkenalkan produk simpanan asuransi Manulife Zafirah Proteksi Sejahtera

Kata Kunci :Pemasaran, Asuransi, *Manulife Zafirah*