

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PUTRA
INDONESIA “YPTK” PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama sebagai Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Islam (S. Psi)*



Disusun oleh

**Nur Azizah
NIM :1315040140**


**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/ 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang”, yang disusun oleh Nur Azizah, NIM. 1315040140, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan kesidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dipergunakan seperlunya.

Pembimbing I


Nur Aisyah Yusri, S.Ag, M. Si
NIP.197501162005012005

Padang, 01 Februari 2018

Pembimbing II


Winbaktianur, SE., MA
NIP. 197803272009121003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul: “Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang” yang disusun oleh NurAzizah, NIM. 1315040140, telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin tanggal 26 Februari 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S.1) pada Jurusan Psikologi Islam.

Padang, 05 Maret 2018

Tim Penguji

Ketua Munaqasyah

Dra. Hasneli, M. Ag
NIP.196502221994032003

Sekretaris

Rena Kinnara Ariotas, M.Psi., Psikolog
NIP. 198703202018012001

Penguji I

Dr. Wanda Fitri, M.Si
NIP. 196912181995032001

Penguji II

Elyusra Ulfah, M.Psi., Psikolog
NIDN: 2021038404

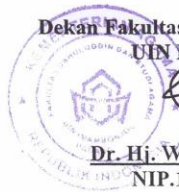
Penguji III

Nur 'Aisyah Yusri, S.Ag, M. Si
NIP.197501162005012005

Penguji IV

Winbaktianur, SE., MA
NIP.197803272009121003

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Hj. WidiaFithri, S.Ag., M.Hum
NIP.19711216 2000032001

SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang”** adalah benar hasil karya saya, ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 14 Februari 2018

Saya yang menyatakan,



Nur Azizah

NIM. 1315040140

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul: “**Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang**”, yang disusun oleh **NurAzizah, NIM.1315040140**, Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang mengenakan barang-barang yang di sukai untuk meningkatkan harga diri dan citra diri yang lebih baik dan membeli barang secara berlebih-lebihan. Beranjak dari fenomena di atas penulis ingin meneliti tentang hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Mengetahui konsep diri pada mahasiswa Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. 2. Mengetahui tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. 3. Menguji ada atau tidaknya hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Psikologi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 203 orang dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data penelitian dikumpulkan menggunakan skala konsep diri dan perilaku konsumtif yang di adaptasi dari Rahayu (2017) dan Wardhani (2009). Teknik analisis data yang digunakan adalah *korelasi pearson* yang diolah dengan program *SPSS versi 20.0 for windows*.

Hasil analisis uji korelasi *Pearson* menunjukkan bahwa nilai *Pearson Corellation* antara variable konsep diri dengan perilaku konsumtif sebesar $-0,605$ dengan nilai signifikansi $0,000$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif artinya semakin negatif konsep diri mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang maka semakin tinggi perilaku konsumtif,

Kata Kunci: Konsep diri, Perilaku konsumtif, Mahasiswa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PESEMBAHAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Diri	13
2.1.1 Pengertian Konsep Diri	13
2.1.2 Aspek-aspek Konsep Diri	15
2.1.3 Jenis-Jenis Konsep Diri.....	17
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	19
2.2 Perilaku Konsumtif.....	21
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	23
2.2.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	25
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	27
2.3 Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	30

2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	32
2.5 Kerangka Konseptual	34
2.6 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Desain Penelitian	39
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	39
3.4 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.4 Subjek Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.7 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	50
3.8 Analisi Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	56
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	57
4.3. Pengumpulan Data.....	57
4.3.1. Deskripsi Data Penelitian	57
a. Kategorisasi Konsep Diri.....	57
b. Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	59
4.4. Hasil Penelitian	60
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Linearitas	62
4.4.3 Uji Hipotesis	63
4.5. Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kerangka Konseptual.....	36
Tabel 3.1. Skor Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif	44
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Konsep diri Sebelum Uji Coba.....	45
Tabel 3.3. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	47
Tabel 3.4. <i>Blue Print</i> Skala Konsep diri Setelah Uji Coba	52
Tabel 3.5. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba.	53
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Konsep Diri	54
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.	54
Tabel 4.1. Subjek Penelitian	56
Table 4.2 Kategorisasi Skala Konsep Diri	58
Tabel 4.3. Presentase Kategorisasi Skala Konsep Diri	58
Tabel 4.4. Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif.	59
Tabel 4.5. Presentase Skala Perilaku Konsumtif.	59
Tabel 4.6. Uji Normalitas Skala Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif.....	61
Tabel 4.7. Uji Linearitas Skala Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 4.8. Hasil Analisis Pearson Correlations	63

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri Sebelum Uji Coba
Lampiran II	: Skala Konsep Diri Sebelum Uji Coba
Lampiran III	: Rekapitulasi Hasil Skoring Skala Konsep diri Uji Coba
Lampiran IV	: Hasil Uji Coba Reliabilitas dan Validitas Skala Konsep Diri
Lampiran V	: <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba
Lampiran VI	: Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba
Lampiran VII	: Rekapitulasi Hasil Skoring Skala Perilaku Konsumtif Uji Coba
Lampiran VIII	: Hasil Uji Coba Reliabilitas dan Beda Daya Aitem Skala Perilaku Konsumtif
Lampiran IX	: <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri Setelah Uji Coba
Lampiran X	: Skala Konsep Diri Setelah Uji Coba
Lampiran XI	: Rekapitulasi Hasil Skoring Skala Konsep diri Penelitian
Lampiran XII	: <i>Blue print</i> Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba
Lampiran XIII	: Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba
Lampiran XIV	: Rekapitulasi Hasil Skoring Skala Perilaku Konsumtif Penelitian
Lampiran XV	: Kategorisasi Skala Konsep Diri
Lampiran XVI	: Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif
Lampiran XVII	: Uji Normalitas
Lampiran XVIII	: Uji Linearitas
Lampiran XIX	: Uji Korelasi
Lampiran XX	: Surat-Surat Penelitian