

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah Isnawaty, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Prabayar Telkomsel, *eJournal Administrasi Bisnis*, volume 3, Nomor 4, (2015) :1022-1035.
- Abdilah Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2012).
- Agusti Grienda, *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen pada Minat Pembelian Ulang*, Skripsi Sarjana Ekonomi, 2011.
- Andhika Bawika Nandiwardana, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Jasa English Course, (Studi kasus Pada Konsumen ILP English Course Semarang)*, Sarjana Ekonomi Bisnis dan Manajemen, Semarang 2014.
- Angara Sakti Kirana, *Analisis Pengaruh Harga, Kualkitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, Skripsi Ekonomi, Universitas Diponegoro, t.d.
- Anuraga Wirawan dan Sonang Sitobang, *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, (Volume 4, Nomor 10, Oktober 2015). Jurnal, t.d.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, ( Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,1987).
- Boyd W. Harper, JR, dkk,*Manajemen Pemasaran suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*, ( Jakarta:Anggota IKAPI,1997).

Hilal Husnul Muhammad, *Analisis Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Pada My Pantry Malang)*, Malang.

James, et al, *Costamer Behavior*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994).

Kotler Philip dan Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*, (Jakarta: PT Indeks, 2007).

Lovelock Cristopher et al, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, dan Strategi*, (Jakarta: Erlangga), Edisi Ke-7.

Narbuko Cholid dan Abu Achmaidi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta, Bumi Aksara, 2009).

Prasetio Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: RajaGravindo persada,2006).

Putra Bimantara Arifin, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Pelanggan yang Menggunakan Jasa Pengiriman di Kantor Pos Besar Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol 1, no 1, (Januari 2015).

Putra Okta Ade Hafrizal, SE, MM, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, 2012.

Ramadhani Amelia, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan pembelian pada Giant SupermarketMall Mesra Indah di Samarinda*, ejournal Administrasi Bisnis, 2017, Samarinda.

Santioso Wibowo Krestiwawan *et al*, *Pengaruh Kualitas, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin di Semarang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.

Sibut dan suwitho, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mini Market Alfamart di Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 1.

Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenada media Group, 2013).

\_\_\_\_\_, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ( Bandung : Alfabeta, 2013).

Sukotjo Hendri dan Sumanto Radix A, *Analisis pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol 1, No 2, 2010, Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Suliyanto, *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta :Andi, 2011).

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2008), Edisi III  
Setyaningrum Ari dkk, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ( Yogyakarta: Andi Offset ).

Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).

Yuli Heryanna, *Hubungan Marketing Mix dengan Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM# (Study Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Yusuf Muri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Gabungan*, (Jakarta : Kencana, 2014).

Yusup Muhammad, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telkomsel-raja-operator-seluler-di-indonesia>

[https://id.wikipedia.org/wiki/AXIS\\_Telekom](https://id.wikipedia.org/wiki/AXIS_Telekom), diakses pada tanggal 28 Oktober 2017.

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/AXIS\\_Telkom](http://id.m.wikipedia.org/wiki/AXIS_Telkom), diakses pada tanggal 12 Februari 2018.