

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KARTU
PRABAYAR AXIS PADA MAHASISWA
UIN IMAM BONJOL PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Prodi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**AFRIANTO
1313060329**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2018 M**

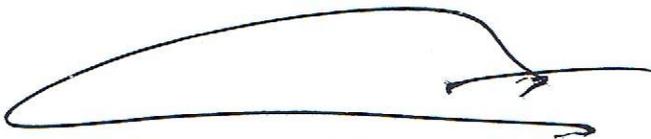
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Prabayar Axis Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang”** yang disusun oleh **Afrianto, NIM, 1313060329** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan kesidang munaqasyah.

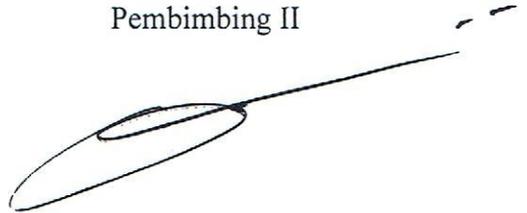
Padang, 15 Februari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP.1971120119963 1 002



Romi Iskandar, SE, MM
NIP.19740520 200501 1005

ABSTRAK

Afrianto, NIM : 1313060329, dengan judul skripsi “**Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Prabayar Axis Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang**”, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah prospek pasar yang potensial dan kebutuhan kita yang akan komunikasi, menjadikan bisnis jasa telekomunikasi memiliki daya tarik yang tinggi. Namun, akibat dari banyaknya pemain dalam bisnis ini adalah terjadinya persaingan yang tinggi, untuk dapat menjaga posisinya dan bertahan, perusahaan harus memahami karakteristik konsumen mereka dan memahami bagaimana konsumen dalam memutuskan pembelian. Sehingga dengan memahami perilaku konsumen dalam proses pengambilan keputusan, maka perusahaan akan dapat mempengaruhinya, sehingga konsumen tersebut akan menggunakan produk mereka.

Dalam bahasan skripsi ini, yang menjadi fokus pembahasan adalah bagaimana pengaruh bauran pemasaran jasa dengan keputusan pembelian ulang kartu prabayar Axis pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa dengan keputusan pembelian ulang kartu prabayar Axis pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang melakukan pembelian ulang kartu prabayar Axis, sedangkan ukuran sampel penelitian adalah sebanyak 57 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Acidental sampling* dengan menggunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk, harga, promosi, distribusi dan proses tidak berpengaruh secara parsial, sedangkan Bukti fisik dan karyawan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian ulang kartu prabayar Axis pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. Bauran pemasaran jasa berpengaruh secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang kartu prabayar Axis pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.

Kata kunci : **Bauran pemasaran jasa dan Keputusan pembelian ulang**