

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERSETUAN PUBLIKASI ILMIAH

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan dan Batasan Masalah	6
3. Pertanyaan Penelitian	7
4. Signifikansi Penelitian	7
5. Studi Literatur	7
6. Kerangka teori	8
7. Metode Penelitian	9
8. Sistematika Penulisan	12

BAB II PERILAKU PEDAGANG DAN ETIKA BISNIS ISLAM

1. Perilaku Pedagang	14
1.1. Pengertian perilaku Pedagang	14
1.2. Perbuatan yang Tidak Boleh Dilakukan Pedagang	21
1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang	31
2. Etika Bisnis Islam	32
2.1. Pengertian Etika Bisnis Islam	32
2.2. Fungsi Etika Bisnis Islam	37
2.3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	37

BAB III GAMBARAN UMUM PASAR RAYA KOTA PADANG

1. Sejarah Pasar Raya Kota Padang	43
2. Monografi Pasar Raya Padang	45

3. Proses Aktivitas Pedagang di Pasar Raya Padang	48
4. Jumlah Pedagang Pakaian di Pasar Raya	52

BAB IV PERILAKU PEDAGANG PASAR RAYA KOTA PADANG PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

1. Perilaku Pedagang Pakaian Jadi Dewasa di Pasar Raya Dalam Melayani Pembeli	54
2. Perilaku Pedagang Pakaian Jadi Dewasa di Pasar Raya Kota Padang Menurut Etika Bisnis Islam	71

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	81
2. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**