

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman bin Muhammad bin Khaldun, *Mukaddimah Ibnu Khaldun*, Jakarta: Pustaka Alkautsar, 2011
- Agam Santa Atmaja, *Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)*, Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2014
- Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Akhmad Mujahidin, *Etika Bisnis Dalam Islam Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar*, Jurnal Hukum Islam, vol IV no. 2, Maret 2017
- Ahmad Mustofa Al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*, Semarang: Toha Putra, 1987
- Azyumardi Azra, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Dari Masa Klasik Hingga Kontemporer, Depok: Gramata Publishing, 2010
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) kota Padang, BPS kota Padang, *Padang Dalam Angka 2017*
- Bambang Subandi, *Bisnis sebagai strategi Islam*, Surabaya: Paramedia, 2000
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008
- Damsar, *Sosioologi Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002
- Departeman Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2005
- Devos, *Pengantar Etika*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2005
- Ema Mardiyah, Asep Suryanto, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional*, diakses pada tanggal 6 April 2017
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2001
- Erwandi Tarmizi, Harta Haram Muamalat Kontemporer, Bogor: PT. Berkat Mulia Insani, 2014
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006

Faisal Badroen, Suhendra. M. Arief Mufrani dan Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, kencana, Jakarta, 2007

Fitri Amalia, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok*, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Frida Hasim, *Hukum Dagang* Jakarta: Sinar Grafika, 2009

Ghufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002

Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011

Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta : Andi Offset, 2001

Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010

Hamka, *Tafsir al-Azhar*, Jakarta: Pustaka Panjimas, 1985

Heri Suhendi, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008

Imam Syihabuddin Ahmad Bin Muhammad al-Qasthalani, *Irsyadus Syari'*, *Syarah Shahih al Bukhori*, Beirut: Dar al-Kotob al-Ilmiyah, 1999

Imam al-Qurthubi, *Tafsir al-Qurthubi*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2009

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009

Labib Mz, *Etika Bisnis dalam Islam*, Surabaya: Bintang Usaha Jaya, 2006

Mohammad Ansor Yusuf, *Kaya Karena Allah*, Tangerang, PT Kawan Pustaka, t.th

Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, Ciawi : Ghalia Indonesia, 2005

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press, 2007

Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta : Bumi Aksara, 1996

Muhammad Tahir Mansoori, Kaidah-Kaidah Fiqih Keuangan dan Transaksi Bisnis, Bogor: Ulil Albaab Institute, 2010

Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta :Raja Grafindo Persada

Muslich, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Ekonisia, 2004

Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001

Nasrun Haroen *Fiqh Muamalah*, Jakarta.Gaya Media Prartama, 2000

P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2006

M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2008

R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006

Rafik Isa, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004

Rianto Adi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta : Granit, 2004

Robert A. Baron dkk, *Psikologi sosial*, Jakarta:Erlangga,2003

Rokmad Prastowo, *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Vol. X, No. 1 Tahun 2013

Sejarah Berdirinya Pasar Raya Kota Padang, *dokumen* Dinas Pasar Kota Padang

Soerjo Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005

Suharsimi arikunto, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM, 1997

Syafrudin Jamal, *Dasar-dasar metode Penelitian*, Padang : IAIN Press, 1995

W. Gulo, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2001

Wazin, *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1 Januari-Juni 2014

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani, 1997

Zakiyah dan Bintang Wirawan, *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4 Tahun 2013



UIN IMAM BONJOL  
PADANG