

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Slamet, dan Moch. Suyono, *Fiqih Ibadah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 1998.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam dan Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Persada, 2004.
- Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.
- Antonio Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Ismani, 2001.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Persada, 2015.
- Ginting Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Hulwati, *Ekonomi Islam dan Teori Perdagangan Obligasi Syari'ah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*. Ciputat: Ciputat Press Grup.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Kasmir, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008.

Mursid Muhammad, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. BumiAksara, 2014.

Nasution Arman Hakim, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.

Novita Windi, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kashiko Publisher.

