

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN
PADA BMT AT-TAQWA MUHAMMADIYAH CABANG PASAR
RAYA PADANG**

Tugas Akhir

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
pada Jurusan Manajemen Perbankan Syariah*



Oleh

SULVA YANTI
1403050436

**PROGRAM D III MANAJEMEN PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1438 H / 2017 M**