

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang telah penulis uraikan mengenai Strategi Pemasaran Tabungan *Mudharabah* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT At-Taqwa Muhammadiyah Cabang Pasar Raya Padang (Sumatera Barat), dapat disimpulkan bahwa Tabungan *Mudharabah* adalah Tabungan yang dijalankan berdasarkan akad *Mudharabah*, dengan menggunakan konsep-konsep pemasaran berdasarkan konsep marketing mix untuk menarik minat nasabah diantaranya yaitu :

1. Product (*produk*)

Produk yang dihasilkan pada BMT berupa jasa untuk bisa menarik minat nasabah terhadap tabungan *mudharabah*, produk harus unik dan mempunyai nilai unggul dimata masyarakat. Sehingga masyarakat beralih dan mulai menggunakan produk yang kita pasarkan tersebut, keunikan dari produk tersebut adalah menggunakan sistem pelayanan Door too Door (dijemput dan diantar langsung ketempat lokasi), tidak dipungut biaya administrasi perbulan dan dapat digunakan sebagai sarana pembayaran rekening listrik, telepon, Air, PBB, dan pajak lainnya, pada BMT pelayanan yang diberikan secara cepat dan tepat.

2. Price (*harga*)

Harga yang digunakan menabung relatif murah minimal saldo RP 10.000 setiap hari, dan tidak dipungut biaya administrasi perbulan.

3. Place (*tempat*)

Dengan tempat yang strategis, Dengan fasilitas kantor dekat dengan pasar raya mempermudah kegiatan promosi.

4. Promotion (*promosi*)

Sarana promosi yang digunakan BMT At-Taqwa dalam mempromosikan produknya secara umum adalah : melalui iklan, menggunakan sistem pelayanan Door too Door pada nasabah, dan penjualan pribadi (*personal selling*).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis menyarankan sebagai berikut: Memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada nasabah seperti product (produk) dan promosi menciptakan produk yang unik lagi seperti Logo BMT, Moto, Dan Merek memiliki arti (dalam arti positif), menarik perhatian, mudah diingat, dan terkesan moderen, dan melakukan banyak promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah pada BMT At-taqwa Muhammadiyah Cabang Pasar Raya Padang (Sumatera Barat).