

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Mudharabah Pada BMT At-Taqwa Muhammadiyah Cabang Pasar Raya Padang (Sumatera Barat)”**. Shalawat beriring salam senantiasa dicurahkan kepada Junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing manusia, dari zaman jahiliyah menuju zaman moderen dan bernuansa islami yang benar seperti yang kita rasakan pada saat ini dan menjadi suri tauladan yang baik bagi kehidupan manusia.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat do’a, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Maryusuf dan Ibunda Salmaini yang telah memberikan do’a, dorongan dan semangat yang tiada hentinya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi orang tua yang terhebat yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, serta motifasi dan arahan yang baik, baik dalam suka maupun duka dan beribu

terima kasih atas kasih sayang mu yang tidak dapat diucapkan dengan kata-kata.

2. Dan kepada kakanda Hurum Muqarromah, dan Husni Mardhiyah yang selalu memberikan motivasi dan memberikan arahan yang baik kepada penulis, beserta keluarga besar penulis dan sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan doanya dengan tulus.
3. Bapak Rektor Dr. Eka Putra Wirman, LC, MA UIN IB Padang, Bapak Wakil Rektor UIN IB Padang yang telah menciptakan suasana kondusif di kampus UIN IB Padang.
4. Bapak Dekan, H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si.,Ph.D, Bpk/ Ibu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), dan selaku pembimbing yang telah tulus dalam membimbing penyelesaian tugas akhir ini dan dengan penuh kesabaran memberikan petunjuk dan saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Perbankan Syariah Bapak Huriyatul Akmal, SH., M.Si dan Bapak Roni Andespa. SE,MM yang telah mendidik dan memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang berguna bagi penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Buat teman-teman yang senasib seperjuangan angkatan 2014 yang tidak dapat di sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberi motivasi untuk penulis selama menulis Tugas Akhir ini, serta adik-adik junior ku

angkatan 2015 dan 2016 yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu dan terimakasih atas persaudaraan kita.

8. Buat teman-teman kos Fitri, Yuli, Ikes, Dian, Rini, Rita yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Dan kepada Pimpinan Cabang BMT AT-Taqwa Muhammadiyah Cabang Pasar Raya Padang (Sumatera Barat), Bapak Ismail Putra, SE.I beserta karyawan terima kasih sudah memberikan izin kepada penulis untuk magang Di BMT dan terimakasih telah membantu memberikan data yang diperlukan kepada penulis.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca, dan penulis juga mohon maaf atas kekhilafan dan kesalahan teknis dari segi bahasa dan ilmiah dalam penulisan tugas akhir ini.

Padang, 20 Februari 2018

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG

Penulis

Nurul Fatimah Azzahro

NIM 1403050303



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG