

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH TABUNGAN MUDHARABAH PADA BMT At-TAQWA
MUHAMMADIYAH CABANG PASAR RAYA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya (AMd) Pada
Program D-III Manajemen Perbankan Syariah*



Oleh:

Nurul Fatimah Azzahro
1403050303

**PROGRAM DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2018M/1439 H**