**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan pada CSR PT. Semen Padang berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat oleh CSR PT. Semen Padang tahun, maka dapat peneliti ambil kesimpulan sebagai berikut:

* + - 1. PT. Semen Padang telah mengimplementasikan program CSR sebagaimana yang diamanatkan dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, di mana seluruh perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau yang berkaitan dengan sumber daya alam diwajibkan untuk menyelenggarakan *Corporate Social Responsibility* (CSR), yaitu suatu bentuk kepekaan, kepedulian, dan tanggung jawab sosial perusahaan untuk ikut memberikan manfaat terhadap masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan itu beroperasi. Program-program CSR PT. Semen Padang itu dituangkan dalam bentuk peduli lingkungan dan pembinaan usaha masyarakat.

Pemberian sumber daya terhadap masyarakat oleh CSR PT. Semen Padang diterapkan dalam dua bentuk yaitu dengan memberikan bimbingan, motivasi dan pembinaan terhadap diri pribadi masyarakat secara mental, dan memberikan modal usaha kepada masyarakat yang bersifat individu dan kelompok. Realisasi dari pemberian sumber daya ini terwujud dalam program kemitraan dan pengembangan usaha kelompok.

Pemberian kesempatan terhadap masyarakat oleh CSR PT. Semen Padang adalah dengan membuka peluang dan kesempatan yang sangat terbuka bagi siapa saja yang ingin berusaha dan mengembangkan kehidupannya menjadi lebih baik. Hal ini dapat terlihat dari dana Program Kemitraan yang diberikan oleh CSR PT. Semen Padang kepada masyarakat baik individu maupun kelompok yang diarahkan untuk serius menjalani usaha yang sesuai dengan kemampuan dan kemauan masing-masing.

Selain Program Kemitraan CSR PT. Semen Padang juga menyalurkan bantuan sosial dalam bentuk bantuan pendidikan, bantuan kesehatan, bantuan tanggap darurat bencana alam, pembangunan sarana umum san sarana ibadah serta pemberian penghargaan terhadap atlet/pemuda berprsetasi. Program yang ke dua ini diwujudkan dalam bentuk Program Bina Lingkungan.

Dari seluruh program yang dilaksanakan oleh PT. Semen Padang, Kecamatan lubuk Kilangan Kota Padang menjadi prioritas utama sebagai daerah dengan pemegang ring I. Hal ini menjadikan masyaraakat Kecamatan Lubuk Kilangan berkesempatan besar untuk mendapatkan manfaat dari program CSR PT. Semen Padang. Hal ini membuktikan bahwa program CSR PT. Semen Padang berperan sangat penting dalam meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Satu hal yang menjadi kurang dalam penerapan CSR PT. Semen Padang adalah kurangnya pembinaan nilai-nilai keagamaan, karena dalam Ekonomi Islam faktor agama berpengaruh besar terhadap kesuksesan umat.

**B. Saran**

Dengan adanya Tesis tentang Pemberdayaan Masyarakat oleh CSR PT. Semen Padang di Kecamatan Lubuk Kilangan ini penulis memberikan saran-saran sebgai berikut:

1. Hendaknya pengelola CSR PT. Semen Padang, disamping membrikan modal dalam menjalankan usaha masyarakat, juga memberikan pembinaan mental, sehingga dana yang diberikan dipergunakan dengan baik, juga untuk menumbuhkan jiwa mandiri dan tanggung jawab.
2. Hendaknya semua pihak memberikan dukungan secara aktif terhadap program yang dilakukan oleh CSR PT. Semen Padang. Pihak-pihak yang dimaksud adalah PT. Semen Padang sebagai induk perusahaan yang mengelola dana CSR PT. Semen Padang, Pemerintah sebagai pengatur regulasi dana CSR, pihak akademisi atau ulama sebagai pembina baik keterampilan dan mental masyarakat, serta masyarakat penerima manfaat dana CSR PT. Semen Padang.
3. Perlu pengawasan secara rutin karena pemberdayaan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan ekonominya adalah tnggung jawab bersama.