**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**ABSTRAK v**

**KATA PENGANTAR vi**

**DAFTAR ISI ix**

##### BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan 9
3. Batasan Masalah 9
4. Tujuan Penelitian 10
5. Manfaat Penelitian 10
6. Penelitian Yang Relevan 11
7. Metodologi Penelitian 13
	1. Jenis Penelitian 13
	2. Sumber Data 14
	3. Teknik Pengumpulan Data 14
	4. Analisa Data 16
8. Sistematika Penulisan 17

##### BAB II LANDASAN TEORITIS

1. Pemberdayaan Masyarakat 19
	1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat 19
	2. Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses 40
	3. Macam-macam Pemberdayaan Masyarakat 42
	4. Tahapan Pemberdayaan Masyarakat 43
	5. Prinsip-prinsip Pemberdayaan Masyarakat 44
	6. Strategi Pemberdayaan Masyarakat 45
	7. Dimensi dan Level Pemberdayaan 47
2. Corporate Social Responsibility (CSR) 47
	1. Pengertian CSR 47
	2. Dasar Hukum CSR 58
	3. Manfaat CSR 63
	4. Community Development 67
	5. CSR dalam Perspektif Islam 73
	6. Implementasi CSR di Indonesia 77

#### BAB III CSR PT. SEMEN PADANG

1. Sejarah CSR PT. Semen Padang 99
2. Latar Belakang Program 101
3. Visi dan Misi 102
4. Program Kerja 103
	1. Program Kemitraan 103
	2. Program Bina Lingkungan 104
	3. Program Non-PKBL 106
5. Sumber Pendanaan 108
6. Struktur Kepengurusan 109

**BAB IV** **PENERAPAN PROGRAM CSR PT. SEMEN PADANG DAN PERANANNYA TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LUBUK KILANGAN**

# Penerapan Program 114

# Penyediaan Sumber Daya 114

# Pemberian Kesempatan 117

# Pemberian Pengetahuan 119

# Pemberian Pelatihan/lifeskill 120

# Peranan Dana CSR 122

# Kontribusi Program 122

# Analisis Implementasi 125

**BAB V PENUTUP**

# Kesimpulan 128

# Saran 129

##### DAFTAR KEPUSTAKAAN