

**PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA IAIN IMAM BONJOL
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S.Sos)
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*



DEFRIANDI

1312010132

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (KPI)

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1438 H/2017 M

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Peran Humas Dalam Membangun Citra IAIN Imam Bonjol Padang”** disusun oleh **Defriandi NIM 1312010132** Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya berita-berita miring yang muncul media massa baik media cetak, maupun media elektronik di tahun 2016 yang dikaitkan dengan perguruan tinggi IAIN Imam Bonjol Padang, seperti IAIN Imam Bonjol Padang dijadikan tempat untuk transaksi jual beli barang terlarang (narkoba), dan juga kasus penangkapan pejabat IAIN Imam Bonjol Padang yang diduga terjerat pengalihan dana kampus tiga Sungai Bangek. Sehingga berita-berita miring ini secara tidak langsung mempengaruhi citra lembaga perguruan tinggi IAIN Imam Bonjol Padang. Jika ini dibiarkan tentu akan menurunkan reputasi lembaga perguruan tinggi IAIN Imam Bonjol Padang, maka humas UIN Imam Bonjol Padang sangat berperan dalam hal ini. Berangkat dari fakta ini penulis ingin mengetahui sejauh mana peran humas dalam membangun citra IAIN Imam Bonjol Padang.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui: peran humas IAIN Imam Bonjol Padang dalam membina hubungan yang positif, peran humas IAIN Imam Bonjol Padang dalam mendukung fungsi manajemen, peran humas IAIN Imam Bonjol Padang untuk membangun *corporate image*.

Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode *field research* dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan dan mengungkapkan keadaan yang terjadi dilapangan. Sumber data penelitian ini adalah kepala Kasubag Humas, pengurus pembantu dan dokumentasi, sedangkan teknik pengumpulan data tersebut diolah dengan cara memeriksa data, klarifikasi data, interpretasi data dan menarik kesimpulan.

Temuan penulis dalam penelitian ini adalah bahwa Humas IAIN Imam Bonjol Padang telah berperan yaitu pertama, Humas IAIN Imam Bonjol Padang dalam membina hubungan positif kepada internal dan eksternal kampus. Dalam menjalin hubungan harmoni kesemua pihak, humas IAIN Imam Bonjol Padang selalu menjalin komunikasi secara masif, dalam membina hubungan internal kampus IAIN Imam Bonjol Padang bekerjasama dengan media *suarakampus* sedangkan menjalin hubungan baik eksternal kampus humas bekerjasama dengan media masa lokal dan nasional dalam menyampaikan informasi kepada publik. Kedua, humas dalam mendukung manajemen IAIN Imam Bonjol Padang, humas selalu memberikan inovasi terhadap kemajuan kampus kepada pimpinan. Serta mendukung kemajuan kampus dengan melakukan kerjasama dengan *Islamic Developer Bank* (IDB) kerjasama dalam pembangunan kampus IAIN Imam Bonjol Padang. Peran humas dalam membangun *Corporate Image* Humas IAIN Imam Bonjol Padang dengan melakukan pembuatan pemberitaan tentang kegiatan dan prestasi yang di raih oleh kampus IAIN Imam Bonjol Padang