

BAB III

HASIL PENGEMBANGAN

A. Analisis Kebutuhan

Swalayan merupakan pusat perbelanjaan modern dan lembaga perniagaan eceran, menjual berbagai macam barang yang dikelompokkan ke dalam bagian-bagian yang diatur dengan teliti untuk mencapai suatu tujuan. Banyaknya swalayan yang terdapat di kota padang membuatnya menjadi salah satu target usaha bagi distributor dan sales yang ada di kota padang dan juga distributor dan sales dari kota lain.

Swalayan yang ada di kota padang terletak di tempat-tempat yang berjauhan membuat para distributor dan sales sedikit sulit mencapainya, meskipun distributor yang berasal dari kota padang sendiri telah mengetahui letak dan akses menuju ke berbagai swalayan tersebut, namun ada sebagian distributor dan sales kota padang serta pengunjung dari luar yang tidak mengetahui akses dan letak swalayan tersebut sehingga menyulitkan untuk mereka mencapainya, untuk mempermudah distributor dan sales dalam mencari swalayan yang mereka inginkan untuk menjalin kerjasama sebaiknya ada sebuah alat telusur maka dari itu perlu dibuatkan sebuah direktori swalayan dikota padang.

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan di lapangan, Swalayan yang ada di Kota Padang tersebar di beberapa kecamatan antara lain Kecamatan Pauh,

Kecamatan Kuranji, Kecamatan Padang Timur, Kecamatan Padang Barat, Kecamatan Padang Selatan, Padang Utara, Kecamatan Nanggalo, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kecamatan Lubuk Begalung dan Kecamatan Koto Tengah yang kesemuanya berjumlah 80 Swalayan di Kota Padang.

Dalam tahap pengumpulan data atau informasinya penulis melakukannya dengan cara mendatangi dan observasi langsung ke Swalayan yang ada di Kota Padang, setelah itu penulis hanya melakukan wawancara dengan karyawan. Penulis langsung *to the point* terhadap maksud dan tujuan penulis untuk datang ke Swalayan tersebut, tanpa mengurangi waktu yang lama penulis langsung menanyakan kepada karyawan tentang data Swalayan misalkan seperti nama Swalayan, alamat, nomor telepon, dan lain sebagainya. Setelah informasi dan data tersebut terkumpul, maka penulis akan melakukan pembuatan produk direktori Swalayan berdasarkan informasi yang sudah didapat dari karyawan tersebut.

Dalam menyikapi realitas tersebut maka perlunya dibuatkan direktori Swalayan di kota Padang. Dengan guna untuk dapat memudahkan distributor dan sales dalam mencari informasi tentang berbagai macam Swalayan yang ada di kota Padang. Pembuatan direktori ini diperlukan data yang jelas, maka dari itu dalam pembuatan direktori ini ialah nama Swalayan yang ada di kota Padang yang berjumlah delapan puluh Swalayan. Unsur-unsur yang harus terpenuhi dalam pembuatan direktori ini yaitu nama Swalayan, foto Swalayan, nomor telepon, dan masih banyak informasi lainnya.

Perlunya judul dalam direktori ini agar distributor dan sales lebih mudah untuk mencari nama-nama Swalayan yang ada di kota Padang. Kemudian foto yang diambil supaya distributor dapat melihat seperti apa bagusnya Swalayan tersebut. Alasan yang mendasari perlunya direktori ini adalah agar semua distributor dan sales yang ada di kota padang ataupun distributor yang berada dari kota lain bisa memilih swalayan yang mau kerjasama dengan distributor dan sales tersebut. Agar bisa melakukan pencarian Swalayan sesuai dengan buku direktori yang menggunakan kode QR.

Dari uraian di atas maka dapat dikatakan bahwa direktori ini sangat penting bagi distributor dan sales untuk mempromosikan barang yang akan dijual di sebuah tempat perbelanjaan yang ada di kota padang, dengan direktori ini bisa memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi secara cepat, tepat dan akurat.

B. Rancangan Model

Hasil rancangan model Produk dibuat dalam bentuk buku direktori Swalayan di Kota Padang. Buku direktori tersebut bahannya dari kertas HVS ukuran A4 dengan gaya tulisan *Times New Roman* dengan ukuran tulisan 12. Buku ini berisi informasi tentang Swalayan yang ada di Kota Padang. Selanjutnya buku direktori yang sudah dirancang akan divalidasi oleh bapak Drs. Erida selaku validator ahli dalam produk ini. Selanjutnya buku direktori yang sudah dirancang akan divalidasi oleh Bapak Drs. Erida, M.Pd (Validator ahli) dan Bapak Idal, M.Pd (Validator bahasa).

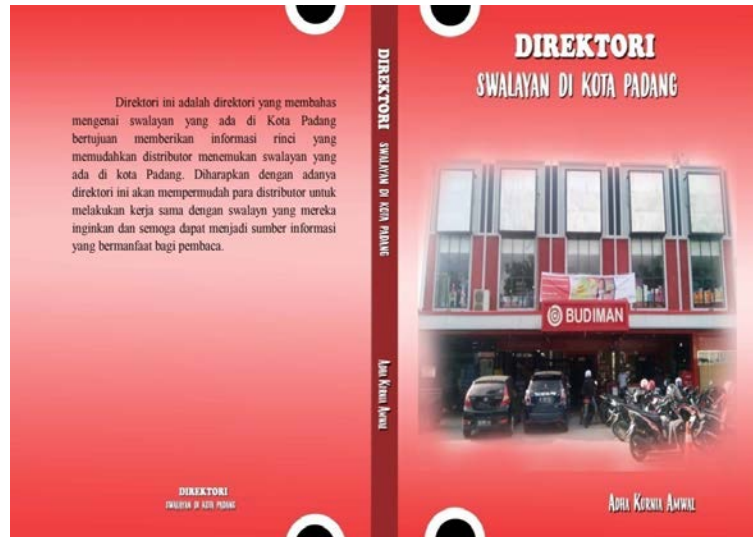
1. Mengumpulkan semua data tentang Swalayan di Kota Padang yang dilakukan melalui penelitian langsung ke lapangan dengan mendatangi Swalayan yang ada di Kota Padang.
2. Kemudian melakukan perancangan buku yaitu, membuat unsur-unsur apa saja yang akan digunakan dalam pembuatan sebuah buku supaya buku ini dapat digunakan oleh pemakai dengan mudah. Adapun unsur-unsur yang dimaksud adalah nama pemilik, Tahun Berdiri, Alamat, No. Telepon/Hp, dan Luas Tempat.
3. Indeks nama

Setelah rancangan direktori selesai maka dibuatkanlah indeks nama perguruan tinggi agar memudahkan pengguna dalam pencarian informasi yang dibutuhkan.

Rancangan model (produk) untuk pembuatan Direktori Swalayan di Kota Padang yaitu sebagai berikut:

- a. Cover Buku

Dalam pembuatan direktori ini perlu dibuatkan cover di bagian depan yang berfungsi untuk melindungi bagian dalam buku dari kerusakan.



Gambar 1. Rancangan Cover



b. Kata Pengantar

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha kuasa atas limpahan rahmat dan karunia- Nya sehingga direktori perpustakaan perguruan tinggi di Kota Padang ini dapat diselesaikan. Shalawat tidak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW selaku suri teladan bagi setiap insan.

Direktori ini disusun sebagai pedoman atau petunjuk bagi pemakai atau pengguna untuk menemukan keberadaan Swalayan yang ada di Kota Padang. Penerbitan direktori ini dapat terlaksana dari bantuan dosen pembimbing I Muntair, M. Hum dan pembimbing II Dra. Sisimani, M. Pd serta validator ahli Drs. Erida, M.Pd dan validator bahasa Idal, M.Pd, dan kerjasama dari berbagai pihak baik berupa moril maupun material. Untuk itu, penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak tersebut, semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda.

Demi kesempurnaan direktori ini, penulis akan menerima saran dan kritikan yang sifatnya konstruktif dari pembaca sekalian.

Padang, Januari 2018

Adha Kumia Amwal

Gambar 2. Rancangan Kata Pengantar

c. Daftar Isi

Direktori Swalayan di Kota Padang		2017
DAFTAR ISI		
Daftar Isi.....		i
A		
Aciak Mart.....		1
Aciak Mart.....		2
Aciak Mart.....		3
Aciak Mart.....		4
Adinegoro Mart.....		5
Adiri Mart.....		6
Aqlan Swalayan.....		7
B		
Bigmart.....		8
Bigmart.....		9
Bigmart.....		10
Budiman Swalayan.....		10
Budiman Swalayan.....		11
C		
Citra Swalayan.....		13
Citra swalayan.....		14
Citra Swalayan.....		14

Gambar 3. Rancangan Daftar Isi

d. Rancangan Indeks Nama Pemilik Swalayan Di Kota Padang

Direktori Swalayan di Kota Padang		2017
INDEKS		
A	AMRAN SYARIF, 5, 61, 67, 68, 69 AMRIANI, 78, 79, 80, 81 AMRIL AMIN, 1, 2, 3, 4 ASPENDRA, 33	L
D	DEDI PUTRA, 8, 9, 10 DESI ARIYANI, 60 DOLA, 49	M
E	ELVIA ROZA, 54 EMI HASAN, 37 ERMINA, 7	P
F	FEBRIYAN, 51 FIRMAN, 76 FITRIA SARI, 48	R
G	GUSPARDI GAUS, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21	S
		LUKNAIMAH, 39
		MUHAMMAD ARIFIN, 77 MUNZIR, 26, 27, 28
		PAULUS GUNARDI, 6
		RENDI, 34 RENI, 65 REZA PAHLEVI, 11 RIDWAN RAHMATIKA, 58, 59 RINA NELSYA, 38
		SRI DEWI EDMAWATI, 50 SYAFRIZAL, 52, 53 SYAMSUDIN, 70 SYAMSURIZAL, 57

Gambar 4. Rancangan Indeks Nama Pemilik Swalayan

Sebelum Direktori Swalayan di Kota Padang dicetak dan digandakan perlu dilakukan validasi kepada validator ahli yang mengerti tentang direktori ini, yang dianggap dapat memberikan informasi untuk kesempurnaan direktori.

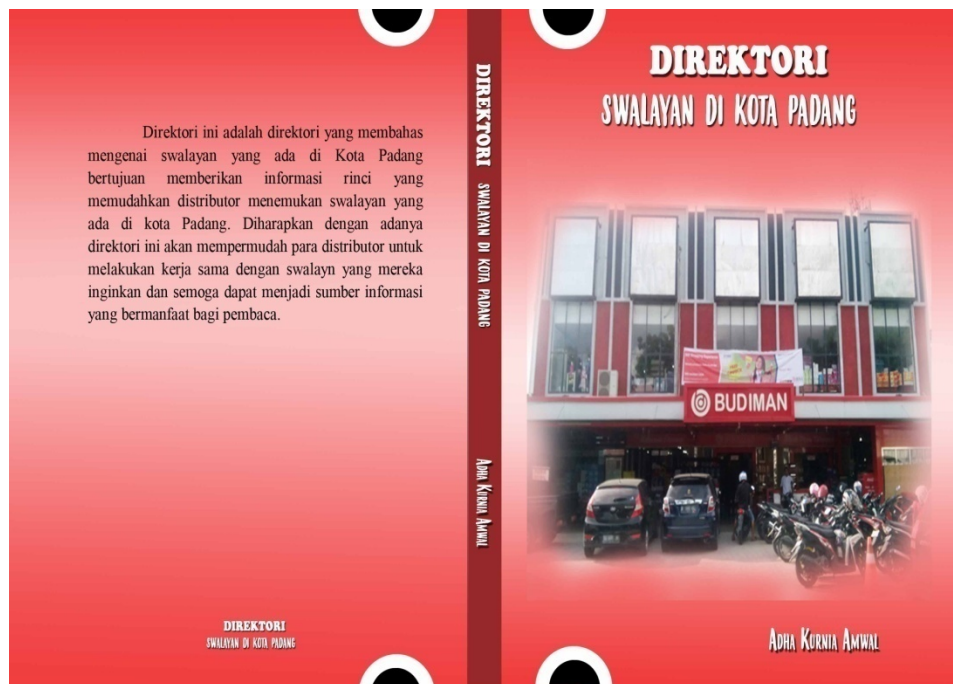
Setelah dilakukan validasi pembuatan direktori oleh validator ahli yaitu Bapak Drs. Erida, M.Pd. bahwa pembuatan Direktori Swalayan di Kota Padang, sudah bisa digunakantampa revisi. Berikut ini adalah kesimpulan validasi dengan validator ahli dari proses awal validasi sampai produk siap digunakan.

15 Januari 2018 (Pertemuan I) : Perbaiki bagian depan tulisan judul produk,

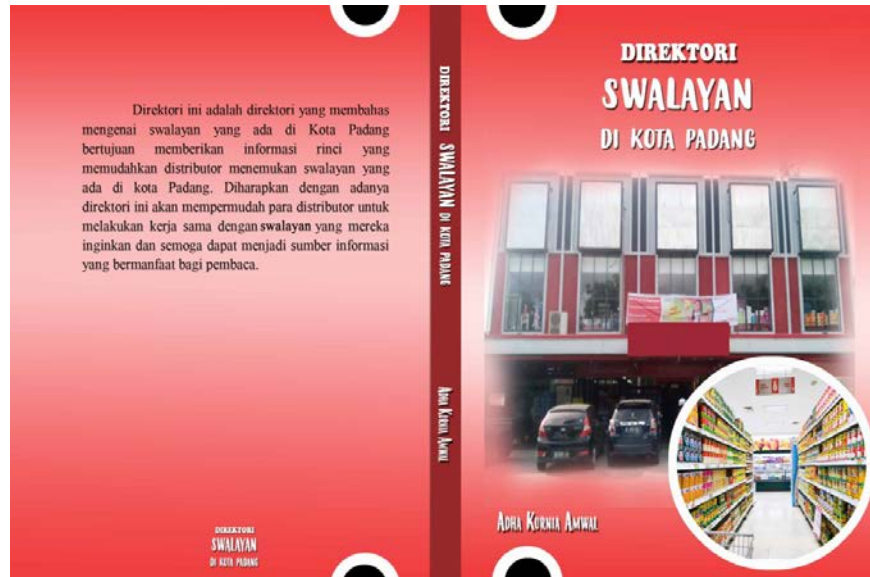
kemudian meletakkan satu gambar swalayan yang bagus dan menutup nama swalayan

tersebut, setelah itu baru tambahkan satu gambar isi dari swalayan tersebut. Bagian belakang tidak ada komentar dari validator.

Rancangan Cover



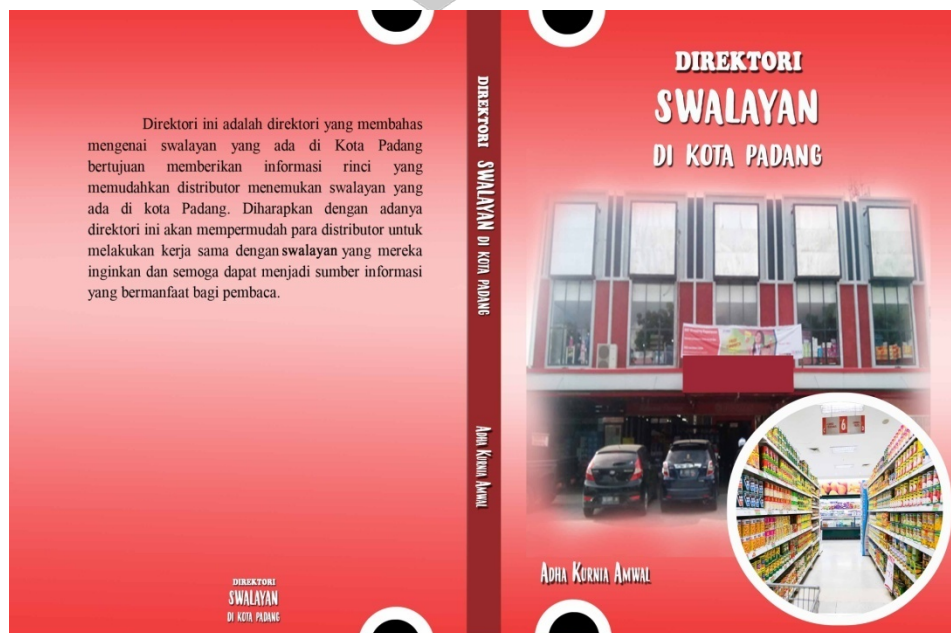
Gambar 5. Rancangan Cover Sebelum Divalidasi



Gambar 6. Rancangan Produk Setelah Divalidasi

16 Januari 2018 (Pertemuan II): Penampilan cover setelah di revisi lebih

menarik.



Gambar 7. Rancangan Cover Setelah Direvisi

Validasi	Butir Soal						Kesimpulan
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	A

Tabel 1. Hasil Validasi oleh Validator Ahli

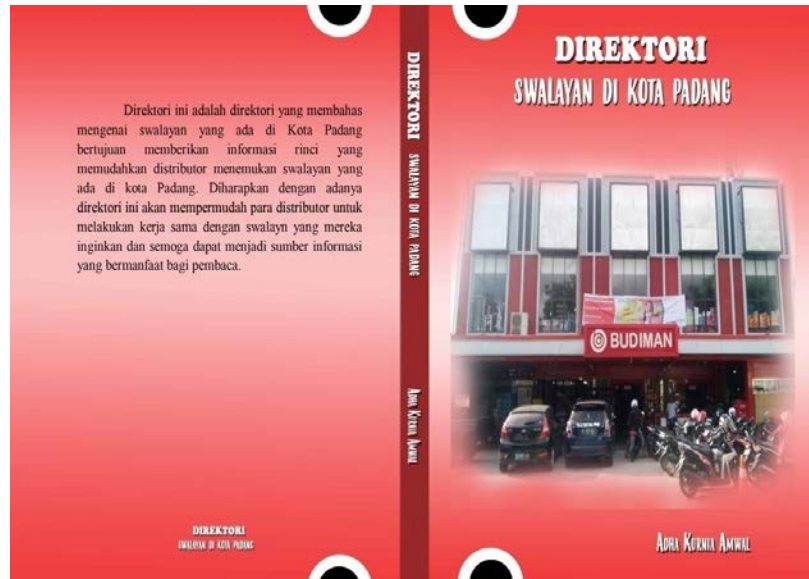
C. Pembuatan atau Pengembangan Model (Produk)

Dalam pembuatan Direktori Swalayan di Kota Padang ini disusun berdasarkan abjad, karena akan memudahkan para distributor dan sales menemukan swalayan yang dimaksud.

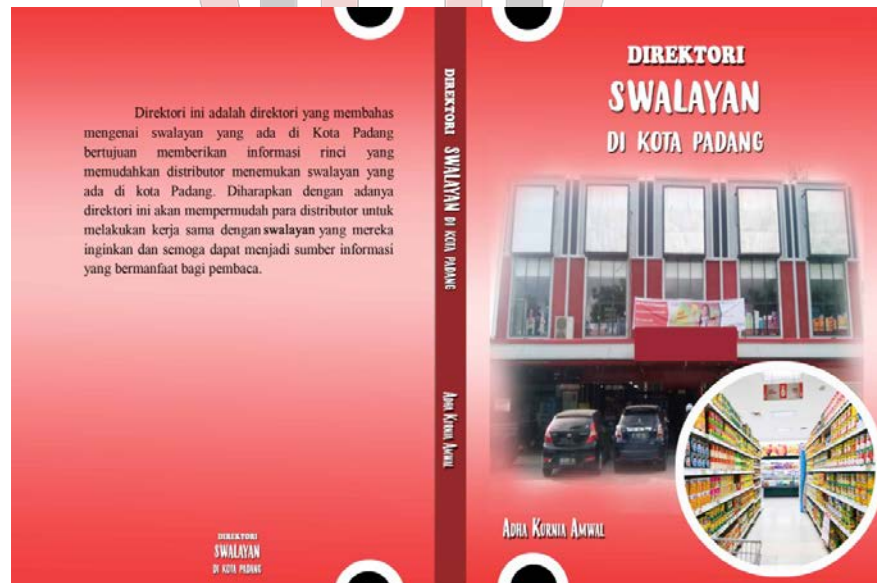
Bentuk Susunan dari pembuatan rancangan Direktori Swalayan di Kota Padang.

1. Cover Direktori

Pada bagian luar buku direktori diberi cover atau kulit buku, sehingga buku direktori ini akan kelihatan lebih rapi dan bagus. Desain cover merupakan salah satu cara untuk menarik perhatian seseorang terhadap produk yang kita buat. Daya tarik itu dapat dinilai dari segi tampilan dan pemilihan warna. Selain itu cover menunjukkan mengenai gambaran dari suatu isi dalam direktori, melalui cover pembaca bisa menilai secara sekilas mengenai gambaran isi dan identitas dari buku tersebut. Dalam pembuatan cover direktori ini penulis menggunakan aplikasi *adobe photoshop CS 6*, karena aplikasi ini mudah digunakan dan biasanya banyak digunakan untuk mendesain.



Gambar 8. Cover Sebelum Divalidasi



Gambar 9. Cover Setelah Divalidasi

2. Kata pengantar

Kata pengantar merupakan bagian awal dari penulisan buku. Kata pengantar berisi sepatah dua kata dari penulis kepada pembaca mengenai hasil karyanya. Kata pengantar berisi kalimat harapan dari penulis, dan ucapan terimakasih. Kata pengantar dalam buku ini menjelaskan tujuan penulisan buku, kemudian harapan penulis dalam pembuatan buku.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha kuasa atas limpahan rahmat dan karunia- Nya sehingga direktori perpustakaan perguruan tinggi di Kota Padang ini dapat diselesaikan. Shalawat tidak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW selaku suri teladan bagi setiap insan.

Direktori ini disusun sebagai pedoman atau petunjuk bagi pemakai atau pengguna untuk menemukan keberadaan Swalayan yang ada di Kota Padang. Penerbitan direktori ini dapat terlaksana dari bantuan dosen pembimbing I Muntasir, M. Hum dan pembimbing II Dra. Sisimani, M. Pd serta validator ahli Drs. Erida, M.Pd dan validator bahasa Idal, M.Pd, dan kerjasama dari berbagai pihak baik berupa moril maupun material. Untuk itu, penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak tersebut, semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda.

Demi kesempurnaan direktori ini, penulis akan menerima saran dan kritikan yang sifatnya konstruktif dari pembaca sekalian.

Padang, Januari 2018

Adha Kurnia Amwal

Gambar 10. Kata Pengantar

3. Daftar isi

Daftar isi merupakan lembaran halaman yang terletak setelah kata pengantar. Daftar isi berfungsi sebagai petunjuk pokok dalam menelusur informasi pada buku Direktori Swalayan di Kota Padang. Daftar isi ini

sangat berguna bagi pembaca, baik untuk mengetahui secara garis besar isi buku tersebut secara cepat maupun untuk memilih topik-topik yang akan dibaca.

Direktori Swalayan di Kota Padang		2017
DAFTAR ISI		
Daftar Isi.....		i
A		
Aciak Mart.....		1
Aciak Mart.....		2
Aciak Mart.....		3
Aciak Mart.....		4
Adinegoro Mart.....		5
Adiri Mart.....		6
Aqlan Swalayan.....		7
B		
Bigmart.....		8
Bigmart.....		9
Bigmart.....		10
Budiman Swalayan.....		10
Budiman Swalayan.....		11
C		
Citra Swalayan.....		13
Citra swalayan.....		14
Citra Swalayan.....		14

Gambar 11. Daftar Isi

4. Pendahuluan

UN IMAM BONJOL
PADANG

PENDAHULUAN

Sumatera Barat sebagai salah satu provinsi di pulau Sumatera, memiliki beberapa kabupaten dan kota yang telah menuju kearah kemajuan hal ini ditandai dengan adanya berbagai swalayan dan pusat perbelanjaan modern. Kota Padang sebagai ibukota provinsi menjadi kota yang memiliki banyak swalayan dan pusat perbelanjaan yang tersebar di berbagai penuru kota Padang. Banyaknya swalayan yang terdapat di Kota Padang membuatnya menjadi salah satu target usaha bagi distributor dan sales kota padang sendiri dan juga bagi distributor dan sales dari kota lain.

Banyaknya distributor dan sales yang tertarik untuk menjalin kerjasama dengan pihak swalayan sebab disana mereka dapat mengetahui jenis barang yang dibutuhkan swalayan serta dalam jumlah yang banyak dalam satu tempat, dan juga disini mereka dapat menyediakan barang yang dibutuhkan pengunjung serta barang yang berkualitas dengan harga yang tidak terlalu mahal sesuai dengan pengertian swalayan atau supermarket merupakan lembaga perniagaan eceran yang menjual berbagai macam barang yang dikelompokkan kedalam bagian-bagian yang diatur dengan teliti untuk mencapai tujuan (Winardi, 1993, hal 121). Oleh karena itulah banyak orang yang tertarik untuk berbelanja di sana.

Swalayan yang ada di kota Padang terletak di tempat-tempat yang berjauhan dan membuat distributor dan sales sedikit sulit mencapainya, meskipun distributor

Gambar 12. Pendahuluan

Pendahuluan merupakan gambaran tentang isi dari direktori yang dibuat. Seperti nama perpustakaan perguruan tinggi, serta identitas lain mengenai perpustakaan dan cara penggunaan tersebut.

5. Isi Buku



Gambar 13. Isi Buku

Unsur-Unsur yang ada dalam direktori tersebut adalah :

a. Nama Pemilik Swalayan

Dalam rancangan buku direktori ini dicantumkan nama Pemilik swalayan.

b. Foto Swalayan

Dalam rancangan buku direktori ini dicantumkan foto swalayan. Setiap swalayan mempunyai foto agar memudahkan pengguna untuk mengenal swalayan tinggi tersebut.

c. Alamat Swalayan

Alamat perpustakaan perguruan tinggi ini dilakukan untuk mengetahui letak swalayan agar Pengguna yang membutuhkan informasi swalayan dapat dengan mudah menemukan swalayan tersebut.

d. QR Code

Untuk memudahkan pengguna untuk mencari alamat melalui smartphone.

6. Penutup

Penutup merupakan bagian akhir dari pembuatan Direktori swalayan di Kota Padang yang berisikan ucapan terima kasih, dan disini penulis menjelaskan kesiapan menerima kritikan dan saran dari para pembaca buku direktori.



Gambar 14. Penutup

7. Indeks

Indeks merupakan suatu kata atau istilah yang digunakan untuk mempermudah penelusuran informasi tentang nama pemilik yang akan dicari oleh pengguna. Untuk mempermudah dalam penelusuran informasi maka penulis membuat indeks nama pemilik dari Direktori Swalayan di Kota Padang.

Direktori Swalayan di Kota Padang		2017
INDEKS		
A		L
AMRAN SYARIF, 5, 61, 67, 68, 69 AMRIANI, 78, 79, 80, 81 AMRIL AMIN, 1, 2, 3, 4 ASPENDRA, 33		LUKNAIMAH, 39
D		M
DEDI PUTRA, 8, 9, 10 DESI ARIYANI, 60 DOLA, 49		MUHAMMAD ARIFIN, 77 MUNZIR, 26, 27, 28
E		P
ELVIA ROZA, 54 EMI HASAN, 37 ERMINA, 7		PAULUS GUNARDI, 6
F		R
FEBRIYAN, 51 FIRMAN, 76 FITRIA SARI, 48		RENDI, 34 RENI, 65 REZA PAHLEVI, 11 RIDWAN RAHMATIKA, 58, 59 RINA NELSYA, 38
G		S
GUSPARDI GAUS, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21		SRI DEWIEDMAWATI, 50 SYAFRIZAL, 52, 53 SYAMSUDDIN, 70 SYAMSURIZAL, 57

Gambar 15. Indeks

8. Riwayat Hidup Penulis

Riwayat Hidup Penulis	
	<p>Adha Kurnia Amwal, lahir di Padang, 28 April 1996. Saat ini penulis merupakan mahasiswa aktif di Jurusan Ilmu Perpustakaan (IP) Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Sebelum menduduki bangku perkuliahan, penulis telah menamatkan pendidikan tingkat dasar di SD Negeri 23 Pasar Ambacang Kecamatan Kurangi Kabupaten Solok pada tahun 2008.</p> <p>Kemudian menamatkan pendidikan tingkat menengah pertama di MTS Negeri Durian Tarung Padang pada tahun 2011. Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan pendidikan tingkat menengah atas di SMA Negeri 16 Padang. Pada tahun 2014 penulis mulai memasuki dunia perkuliahan.</p> <p>Buku yang berjudul Direktori Swalayan di Kota Padang, dengan adanya buku ini diharapkan bisa membantu distributor dan sales dalam mencari Swalayan di Kota Padang.</p>

Gambar 16. Riwayat Hidup

Riwayat hidup penulis menceritakan sekilas tentang penulis buku Direktori swalayan di Kota Padang. Hal ini bertujuan agar pengguna bisa mengenal siapa penulis.

Berdasarkan lembaran validasi yang diberikan kepada validator bahasa, yaitu Bapak Idal, M.Pd memberikan beberapa saran yaitu bahasa yang digunakan dalam rancangan direktori ini sudah baik, hanya saja perlu dilihat lagi Ejaan yang disempurnakan seperti apa dan penggunaan huruf kapital yang tepat. Selanjutnya rancangan direktori ini dapat dilanjutkan dengan sedikit revisi.

Validasi	Butir Soal			Kesimpulan
	1	2	3	
1	SS	SS	SS	A

Tabel 2. Hasil Validasi oleh Validator Bahasa

Setelah penulisan EYD telah diperbaiki selanjutnya Direktori Swalayan di Kota Padang ini sudah dapat digunakan sebagai bahan rujukan. Proses validasi dengan kedua validator akan dijelaskan di bawah ini.

Validator	Point Validasi
Drs. Erida, M.Pd	<ul style="list-style-type: none">- Bagian depan dan belakang cover kurang menarik- Produk siap untuk disebar
Idal, M.Pd	<ul style="list-style-type: none">- EYD lebih diperhatikan- Direktori Swalayan siap digunakan

D. Evaluasi atau pengujian Model (Produk)

Produk yang telah divalidasi oleh validator ahli dan validator bahasa, kemudian diuji cobakan. Uji coba ini adalah tahap akhir dari pembuatan produk sebelum digandakan atau dipublikasikan. Ditahapan ini, produk yang telah dibuat, kemudian diuji cobakan kehandalan dan kepraktisannya secara terbatas (kelompok kecil). Dalam penelitian ini, subjek uji coba adalah distributor atau sales 5 (lima) orang, yaitu Reska Utama (Distributor), Dadang (Distributor), Yunofri (Distributor), Aprizal (Distributor), Acik (Sales).

Kemudian uji coba dilakukan pada kelompok besar. Dalam penelitian ini, subjek uji coba adalah masyarakat yang berjumlah 10 (sepuluh) orang, yaitu Lolya Sari (Mahasiswi Tadris Bahasa Inggris UIN Imam Bonjol Padang), Oktovia Sartika (Mahasiswi Tadris Bahasa Inggris UIN Imam Bonjol Padang), Azmita Watriani (Mahasiswi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Imam Bonjol Padang), Keli Citra Mulia (Mahasiswi Bimbingan Konseling UIN Imam Bonjol Padang),

Umul Khairi (Mahasiswa Bimbingan Konseling UIN Imam Bonjol Padang), Fevi Yuli Berti (Mahasiswa Sistem Informasi UPI YPTK Padang), Ridho Prasillo (Mahasiswa Sistem Informasi UPI YPTK Padang), Marissa Fitri (Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Andalas), Hendri Dunand (Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Andalas), Juni Fitra Yenti (Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Andalas).

Untuk menentukan tingkat praktis dan efektifitas produk tersebut para responden diminta untuk mengisi atau menjawab kuesioner, setelah mereka menggunakan produk atau Direktori Swalayan di Kota Padang yang telah dibuat. Maka hasil penilaian yang diberikan adalah sebagai berikut:

Pernyataan	Responden					Total	Nilai Maksimal	Persentase
	1	2	3	4	5			
1	5	5	5	5	4	24	30	80%
2	4	5	4	4	5	22	30	73%
3	5	5	4	5	5	24	30	80%
4	5	5	5	5	5	25	30	83%
5	4	5	5	4	5	23	30	76%
6	5	5	5	5	4	24	30	80%

Tabel 3. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil

Berdasarkan hasil uji coba kelompok kecil diambil kesimpulannya sebagai berikut:

- a) Disain cover direktori swalayan menarik dan telah menggambarkan isi: 4orang yang menjawab sangat setuju (80%), dan 1 orang menjawab setuju (20%)
- b) Direktori swalayan ini memberikan kemudahan dalam penelusur informasi bagi pengguna seperti yang diharapkan: 2 orang menjawab sangat setuju (40%), 3 orang menjawab setuju (60%).
- c) Informasi yang dicantumkan dalam direktori ini mudah dipahami: 4 orang menjawab sangat setuju (80%), 1orang menjawab setuju (20%).
- d) Sistematika penyusunan direktori sudah lengkap dan memuaskan: 3 orang yang menjawab sangat setuju (60%), dan 2 orang yang menjawa setuju (40%)
- e) Penggunaan barcode dalam direktori dapat mempermudah pengguna dalam mengakses informasi mengenai lokasi swalayan: 3 orang menjawab sangat setuju (60%), 2 orang menjawab setuju (40%).
- f) Direktori Swalayan di Kota Padang sudah layak digunakan: 4 orang menjawab sangat setuju (80%), 1 orang menjawab setuju (20%).

Pernyataan	Responden										Total	Maksimal	Persentase
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46	60	76,7%
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	60	80%
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	60	81,7%
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46	60	75%
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47	60	78,3%
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	60	80%

Tabel 4. Hasil Uji Coba Kelompok Besar

- a) Disain cover direktori swalayan menarik dan telah menggambarkan isi: 6 orang menjawab sangat setuju (60%), dan 4 orang menjawab setuju (40%)
- b) Direktori swalayan ini memberikan kemudahan dalam penelusur informasi bagi pengguna seperti yang diharapkan: 8 orang menjawab sangat setuju (80%), 2 orang menjawab setuju (20%).
- c) Informasi yang dicantumkan dalam direktori ini mudah dipahami: 9 orang menjawab sangat setuju (90%), 1 orang menjawab setuju (10%).
- d) Sistematika penyusunan direktori sudah lengkap dan memuaskan: 6 orang menjawab sangat setuju (60%), 4 orang menjawab setuju (40%).
- e) Penggunaan barcode dalam direktori dapat mempermudah pengguna dalam mengakses informasi mengenai lokasi swalayan: 7 orang menjawab sangat setuju (70%), 3 orang menjawab setuju (30%).
- f) Direktori Swalayan di Kota Padang sudah layak digunakan: 8 orang menjawab sangat setuju (80%), 2 orang menjawab setuju (20%).

Berdasarkan uji coba kelompok dapat disimpulkan bahwa sudah banyak masyarakat yang mengenal direktori Swalayan di Kota Padang, dan mereka juga setuju dengan produk direktori swalayan ini. Karena dengan adanya Direktori Swalayan ini dapat mempermudah pengguna dalam mencari informasi yang diinginkan.

