

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pernikahan merupakan bentuk hubungan antar manusia yang paling sakral dan utama, sehingga setiap pasangan niscaya akan melakukan persiapan yang total untuk menghadapi pernikahan. Karena sekali seumur hidup, tentunya kemas sebuah pernikahan akan dibuat harus sebaik mungkin. Hal-hal seperti ini yang sering kali menyulitkan para calon pengantin karena minimnya informasi yang dapat dijadikan acuan dalam mencari tempat penggunaan Jasa Pelaminan terutama masyarakat yang tinggal jauh dari keramaian, untuk itu maka dirancang sebuah alat telusur untuk mempermudah masyarakat dalam mencari informasi lokasi Jasa Pelaminan yaitu direktori tentang Jasa Pelaminan.

Jasa Pelaminan merupakan sebuah penyedia jasa dalam bidang dekorasi yang dapat membantu pada acara pesta pernikahan atau acara-acara yang mengundang banyak orang. Pada umumnya Jasa Pelaminan itu memiliki pengalaman di bagian dekorasi, dan menyediakan berbagai macam perlengkapan antara lain tenda, pelaminan, dekorasi, baju pengantin, *make-up*, dokumentasi, *catering* dan hiburan. Dengan adanya Jasa Pelaminan yang menyediakan perlengkapan pesta, setiap pasangan akan dengan mudah merealisasikan dan mewujudkan mimpinya tentang pernikahan idaman.

Jasa Pelaminan atau lebih dikenal dengan *Wedding Organizer* tidak hanya kita temukan di kota-kota besar, seperti Jakarta, Bandung dan Surabaya. Tempat-tempat di kota itu sudah memiliki brand tersendiri, dalam fashion dan *Wedding Organizernya*. Sehingga sangat mudah terkoneksi untuk konsumennya. Dan berdasarkan observasi awal penelitian, di Sumatera Barat tepatnya di Kota Padang masyarakat masih mengalami kesulitan dalam mencari tempat-tempat Jasa Pelaminan karena kurangnya sosialisasi atau promosi kepada masyarakat, akibatnya masyarakat yang membutuhkan Jasa Pelaminan kurang mendapatkan informasi, sedangkan masyarakat sangat membutuhkan sebuah Jasa Pelaminan yang akan menjadikan acara pesta nya menjadi lebih berwarna karena semakin berkembangnya zaman kebutuhan akan jasa Jasa pelaminan semakin tinggi.

Pada saat peneliti melakukan observasi dan wawancara ke tempat pemilik Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang, data-data yang peneliti peroleh dari hasil wawancara dan observasi tersebut antara lain nama Jasa Pelaminan, foto, nama pengelola, alamat, nomor handphone, barang yang disewakan, harga, dan website. Dari data yang diperoleh ada sebagian besar Jasa Pelaminan belum mempunyai Website yang dapat dijadikan sebagai alat telusur yang lebih detail yang dapat digunakan oleh masyarakat, dan tempat keberadaan Jasa Pelaminan tersebut juga berada jauh dari jalan raya dan tidak semua masyarakat tahu keberadaan pasti Jasa Pelaminan tersebut.

Sehingga Direktori ini nantinya dapat membantu atau memudahkan pengguna yang memerlukan Jasa Pelaminan di kota Padang. Dan bisa

memilih sesuai kebutuhan yang di perlukan dalam mewujudkan impian pernikahan yang indah. Selain itu, direktori ini juga dibutuhkan oleh pemustaka untuk mencari informasi tentang Jasa Pelaminan di kota Padang dan sebagai media promosi terhadap Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang.

B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penulisan Tugas Akhir ini yaitu bagaimana bentuk rancangan direktori Jasa Pelaminan di kota Padang?

C. Tujuan Pengembangan

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, secara umum penelitian ini bertujuan untuk membuat direktori Jasa Pelaminan di kota Padang yang valid, efektif, dan praktis agar memudahkan pengguna untuk menelusuri informasi tentang Jasa Sewa Pelaminan di kota Padang.

D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan

Produk yang penulis hasilkan yaitu sebuah buku direktori sederhana tentang Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang. Dalam direktori ini memuat nama Jasa Pelaminan, foto Jasa Pelaminan, nama pengelola, alamat, nomor handphone, barang yang disewakan, harga, dan website. Produk yang dihasilkan nantinya berbentuk buku cetak dengan ukuran kertas A5 (14,8 x 21 cm) Dengan buku direktori ini diharapkan dapat membantu orang-orang yang memerlukan Jasa Pelaminan untuk mencari alamat dan menemukan Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang.

E. Pentingnya Pengembangan

Perlunya dilakukan pengembangan direktori ini dimaksudkan karena belum adanya buku direktori tentang Jasa Pelaminan di kota Padang. Dengan adanya buku direktori ini akan memudahkan orang-orang yang memerlukan Jasa Pelaminan dalam mencari alamat Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang. Selain itu, direktori ini dapat dijadikan sebagai salah satu alat promosi untuk pengembangan Jasa Pelaminan yang ada pada kota ini .

F. Definisi Istilah

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami judul penelitian ini, maka penulis akan menjelaskan istilah yang berkaitan dengan judul penelitian sebagai berikut.

Direktori : Daftar nama orang dan/ atau organisasi dalam bidang tertentu yang disusun sistematis . Ada yang disusun alfabetis ada pula yang disusun menurut golongan ilmu pengetahuan . Biasanya disertai juga alamat, organisasi/ orang dalam bidang tertentu, jumlah staf, jenis kegiatan dan sebagainya (Hafiah, 2009: 30)

Jasa Pelaminan : Jasa Pelaminan adalah sebuah penyedia jasa dalam bidang dekorasi yang dapat membantu pada acara pesta pernikahan atau acara-acara yang mengundang banyak orang yang sudah memiliki pengalaman

yang lebih dibagian dekorasi, dan menyediakan berbagai macam perlengkapan yang biasanya disediakan antara lain tenda, pelaminan, dekorasi, baju pengantin, *make-up*, dokumentasi, *catering*, dan hiburan.

Padang : Salah satu Kota sekaligus menjadi ibu kota Provinsi Sumatera Barat.

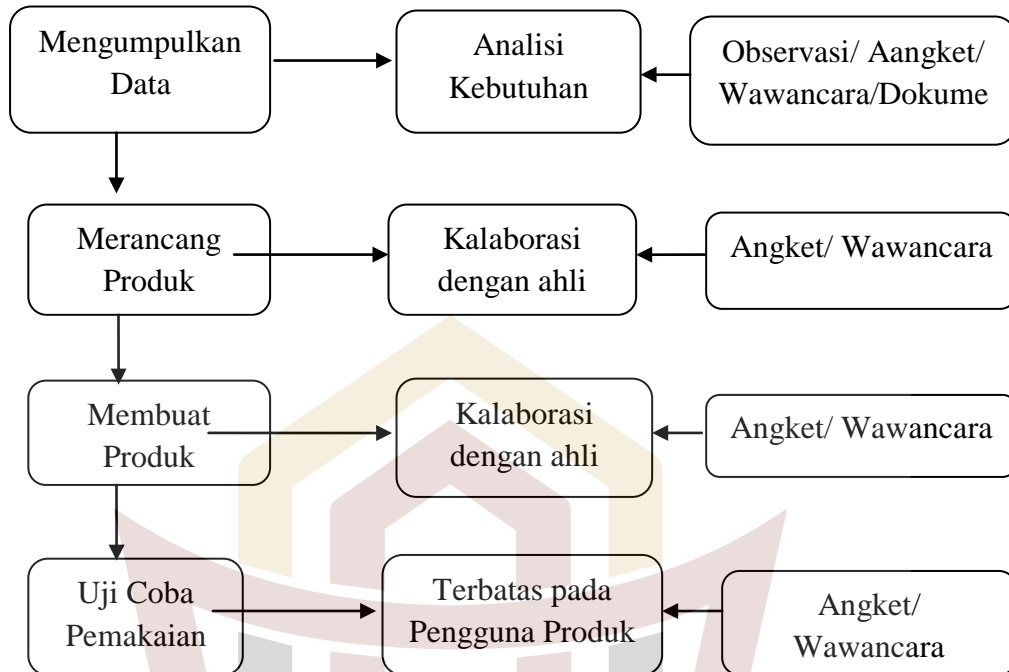
G. Metode Pengembangan

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian pengembangan (*Development Research*). Penelitian Pengembangan (*Development Research*) adalah suatu penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2010).

Jadi, dalam penelitian ini akan dibuat sebuah produk yaitu direktori Jasa Pelaminan dalam bentuk buku.

2. Prosedur Penelitian



Gambar 1 Prosedur Pengembangan

a. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan pengguna terhadap produk yang akan dibuat. Penulis akan membuat Rancangan Direktori Jasa Pelaminan di kota Padang dengan menganalisis kebutuhan melalui observasi dan angket terhadap lima orang anggota masyarakat di luar Kota Padang dan sepuluh orang anggota masyarakat di sekitar kota Padang.

b. Rancangan Model Produk

Strategi yang penulis lakukan dalam rancangan model produk direktori ini dengan cara sebagai berikut.

1) Mengumpulkan semua data tentang Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang, baik itu dari hasil wawancara maupun observasi.

2) Setelah semua data terkumpul, kemudian penulis merancang direktori, yaitu membuat sebuah direktori dan unsur-unsur apa saja yang digunakan dalam pembuatan sebuah direktori, supaya direktori ini dapat digunakan oleh pemakai dengan mudah. Dalam tahapan ini, model produk yang telah dibuat akan divalidasi oleh validator ahli di bidang direktori, yaitu Ibu Fadhila Nurul Husna Zalmi, M.Hum dosen Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang.

c. Pembuatan atau Pengembangan Model (Produk)

Produk (direktori) yang telah divalidasi oleh validator ahli, akan divalidasi lagi oleh validator bahasa yang ahli dalam bidang bahasa, yaitu Bapak Dr. Sheiful Yazan, M.Si untuk menentukan kelayakan produk (direktori) yang penulis buat. Setelah uji coba, akan dilakukan perbaikan kembali jika (Direktori) tersebut ada kekurangannya.

d. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Tahapan berikutnya evaluasi atau pengujian model produk. Pada tahapan ini produk yang telah jadi akan diuji di lapangan. Apakah produk tersebut sudah bisa dipakai. Dalam tahapan ini buku rujukan (direktori) akan dicobakan pada masyarakat. Setelah itu penulis akan membuat daftar pertanyaan/angket untuk penilaian terhadap produk yang dihasilkan.

1) Desain Uji Coba

Desain uji coba produk pengembangan ini dilakukan melalui dua tahap yaitu uji perorangan kepada masyarakat diluar kota Padang dan uji coba lapangan kepada masyarakat yang ada di kota Padang.

2) Subjek Uji Coba

Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah anggota masyarakat sekitar atau diluar kota Padang. Untuk itu perlu diidentifikasi secara lengkap kelayakan produk yang akan dikembangkan, baik dari segi isi maupun penampilan produk tersebut. Disamping itu, uji coba terhadap produk dilakukan untuk menilai keabsahan produk yang akan dikembangkan nanti. Sasaran pemakai produk ini adalah anggota masyarakat sekitar atau di luar kota Padang

3) Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut

a) Data Primer

Data primer adalah informasi/ data yang diambil dari sumber asli. Dalam penelitian ini Penulis mendapatkan data dengan melakukan observasi secara langsung ke tempat-tempat pemilik Jasa Pelaminan yang ada di kota Padang.

b) Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang penulis dapatkan dari buku, Skripsi, Tugas Akhir, jurnal dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang penulis bahas.

4) Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan ini sebagai berikut.

a) Observasi

Observasi digunakan dalam rangka mengumpulkan data dalam suatu penelitian, merupakan hasil perbuatan jiwa secara aktif dan penuh perhatian untuk menyadari adanya sesuatu rangsangan tertentu yang diinginkan, atau suatu studi yang disengaja dan sistematis tentang keadaan atau fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan mengamati dan mencatat (Mardalis, 2010).

Dalam pengamatan (observasi) yang dilakukan adalah mencermati informasi yang tersedia di Lapangan

Adapun aspek informasi yang dicermati yaitu sebagai berikut.

(1) Nama Jasa Pelaminan

(2) Nama pemilik

(3) Alamat

(4) Fasilitas

(5) Harga

(6) Website

b) Angket

Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.

Angket Analisis Kebutuhan

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah bapak/ibu/sdr/sdri mengetahui informasi mengenai Jasa Pelaminan di kota Padang?		
2	Apakah bapak/ibu/sdr/sdri membutuhkan informasi mengenai Jasa Pelaminan di kota Padang?		
3	Apakah informasi mengenai Jasa Pelaminan di kota Padang penting bagi bapak/ibu/sdr/sdri?		
4	Apakah bapak/ibu/sdr/sdri setuju, jika informasi mengenai Jasa Pelaminan yang bapak/ibu/sdr/sdri butuhkan dibuatkan sebuah buku?		
5	Apabila sudah dibuatkan informasi berupa sebuah buku direktori Jasa Pelaminan, apakah buku direktori ini bisa untuk mempermudah bapak/ibu/sdr/sdri dalam menelusuri informasi tentang Jasa Pelaminan di kota Padang?		

UIN IMAM BONJOL
PADANG

c) Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang (Sugiyono, 2010). Berikut salah satu bentuk dokumentasi Jasa Pelaminan di kota Padang.

Modelman



Sumber: Dokumentasi pribadi, 2017

5) Teknik Analisis Data

Data yang sudah dikumpul selanjutnya dianalisis dan disusun sedemikian rupa serta dibuatkan sebuah direktori tentang Jasa Pelaminan di kota Padang.