

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ardhana, Oldy . (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. Semarang: Perpustakaan UNDIP.
- Arikunto, Suharsini. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bobsusanto.(2017).*Pengertian Instrumen Penelitian Menurut Para Ahli dan Jenis nya*.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2008). *Metodologi Penelitian Kuanitatif*. Jakarta: Kencana.
- Company Profile Bank Syariah Mandiri, Pada Tanggal 4 Desember 2012
<http://www.seputarpengetahuan.com>.
- 2015pengertian menurut para ahli dan jenisnya. Html
- Idris. (2012). *Aplikasi Model Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Iska, Syukri. (2012). *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam perspektif fikh ekonomi*. Yogyakarta: Fajar Media.
- Karim, Adiwarmen A. (2013). *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (1984). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta Pusat: Erlangga.
- Kotler, Philip.(1997). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. prenhallindo.
- Machmud , Amir dan Rukmana. (2010). *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Bandung: Erlangga.
- _____. (2010). *Bank Syariah*. Jakarta: Erlangga.

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Mardhotillah, Izzati Choirini. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Muhamad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers..

Narbuko , Cholid dan Achmadi. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Prasetyo , Bambang dan Lina Mitahul Jannah. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: RajaGravindo persada.

Ramadaning , Rizqa, (2012). “*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*”, TA Perbankan Syariah. Salatiga: STAIN.

Rianto , Nur. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Era Adi Citra Intermedia.

Rozalinda. (2016). *Fiqh Ekonomi Syari'ah Prinsip Dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Schiffman, Leon dan Indee. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indecs.,

Siregar, Syofian. (2014). *Metode Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sitinjak, Tony dkk. (2004). *Model Perilaku Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia.

Soemitra, Andri. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Soemitra, Andri. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Subagyo, P. Joko. (1991). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Supomo dan Indriantoro. (2002). *Metode penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFEE UGM.

Supranto, Johannes. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Swastha, Bashu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta :Liberty.

Syamsi, Ibnu. (2010). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tika, Moh.Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998

Wibowo , Ari Susanto. (2013) *Penagruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*. Semarang: Perpustakaan UNNES.

Wirartha, Made. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

www.kamusbahasaIndonesia.org.

Company Profile Bank Mandiri, Pada Tanggal Desember 2012



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**