**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang persepsi tokoh masyarakat terhadap perbankan syariah di Kecamatan Sungai Pagu kabupaten Solok Selatan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Persepsi Tokoh Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan

Persepsi tokoh masyarakat terhadap perbankan syariah di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan adalah baik dengan melihat kepada kriteria penilaian pada skala guttman, di mana diperoleh persentase skor dari hasil pengolahan data yaitu sebesar 72,1% lebih besar dari 50%. Akan tetapi persepsi yang baik tersebut tidak diikuti dengan sikap yang baik dari tokoh masyarakat tersebut. Di mana hasil pengolahan data memperlihatkan angka persentase skor sebesar 37,9% yang berada pada kategori kurang baik.

1. Faktor-faktor yang Membentuk Persepsi Tokoh Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan

Faktor yang dominan berpengaruh dalam pembentukan persepsi tokoh masyarakat terhadap bank syariah adalah faktor situasi di mana lokasi yang dekat menjadi prioritas dalam memilih bank. Sekitar 94% responden sepakat menyatakan bahwa bank syariah cocok beroperasi di Kecamatan Sungai Pagu.

Setelah itu faktor pribadi (perceiver) juga berpengaruh dalam pembentukan persepsi tokoh masyarakat terhadap bank syariah. Faktor ini terdiri dari keyakinan atau agama, pengetahuan dan penerimaan. Kemudian faktor objek seperti pelayanan dan pemasaran juga memiliki pengaruh dalam pembentukan persepsi tokoh masyarakat tersebut.

1. Peranan Tokoh Masyarakat dalam Mensosialisasikan Perbankan Syariah di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tokoh masyarakat merupakan unsur yang strategis dalam promosi dan sosialisasi mengenai perbankan syariah kepada masyarakat luas karena mereka merupakan orang-orang yang dihormati dan pendapat mereka merupakan panduan bagi masyarakat dalam menjalankan aktifitas sehari-hari. Namun karena keterbatasan pengetahuan dan pemahaman tokoh masyarakat terhadap bank syariah menyebabkan tokoh masyarakat belum dimanfaatkan dengan baik sebagai media promosi dan sosialisasi bagi perbankan syariah di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan.

1. **Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan beberpa hal sebagai berikut:

1. Pihak-pihak yang berkepentingan seperti pemerintah daerah, institusi perbankan syariah diharapkan untuk terus meningkatkan promosi dan sosialisasi mengenai perbankan syariah, sehingga berdampak kepada peningkatan pengetahuan bagi tokoh masyarakat. Hal ini penting karena tokoh masyarakat bisa mensosialisasikannya kepada anak kemenakan dan masyarakat pada umumnya, mengingat di Minangkabau tokoh masyarakat merupakan panutan bagi masyarakatnya.
2. Profesionalisme bank syariah dalam hal pelayanan, jenis produk/jasa yang ditawarkan dan fasilitas penunjang perlu ditingkatkan. Hal ini terkait dengan harapan masyarakat bahwa mereka berhubungan dengan bank yang aman, nyaman, dan mudah dalam melakukan transaksi. Penerapan sistem syariah perlu ditampilkan dan dilaksanakan secara benar mengingat ada kesan dalam masyarakat bahwa bank syariah tidak berbeda dengan bank konvensional lainnya.
3. Kepada pemerintah daerah khususnya diharapkan untuk dapat memfasilitasi dan mempermudah perizinan bagi lembaga keuangan syariah khususnya bank syariah yang akan membuka kantor cabang di Kecamatan Sungai Pagu khususnya dan Kabupaten Solok Selatan umumnya. Karena Kecamatan Sungai Pagu merupakan pasar yang strategis bagi pengembangan bank syariah. Di samping itu juga untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap institusi perbankan yang sesuai dengan syari’at Islam. Mengingat Kecamatan Sungai Pagu merupakan wilayah dengan pemeluk Islam yang taat dan merupakan masyarakat Minangkabau yang teguh memegang falsafah adatnya yaitu *adat basanadi syarak, syarak basandi kitabullah*.