

## DAFTAR PUSTAKA

Adiztya Wibisaputra, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2011*

Amir Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2005

Astarina Ariadewi, *Analisis Pengaruh Lifestyle, Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Customer Value Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Apartemen Dikota Semarang ( Studi Pada MG. Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Ghara Apartemen. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2015*

Cindy Purnama Sari, "Pengaruh *High Community dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Jilbab Merek Elzatta*", skripsi, Jurusan Ekonomi, Universitas Narotama, Surabaya, 2011

Eka Lapera, "Pengaruh *Iklim Promak, Gaya Hidup, Celebrity Endorser dan Pesan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Pelembab Pond's Versi Gita Gutawa)*", Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisni, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, 2013.

**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

Ferdinand Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006

Gilang Sudrajad, "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Buck Store di Semarang)*", Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2014

Gujarati Damodar N, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta, Erlangga, 1978

Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2003

Iman Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang Badan Penerbit Diponegoro, 2005

Jahja Yudrik, *Psikologi Perilaku Konsumen*, Jakarta, Prenada Media Group, 2011

I Setiadi Nugroho, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2011

\_\_\_\_\_ *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta : Kencana, 2003

Kata Data Media Teknologi Techini Asia, Teknologi Digital Asia,  
[Http://Databoks.Katadata.Co.Id/2017 /01 /24/ Indonesia-Raksasa-  
Teknologi- Digital-Asia](http://Databoks.Katadata.Co.Id/2017/01/24/Indonesia-Raksasa-Teknologi-Digital-Asia)

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007

Kotler Philip, *Marketing Management*, 11<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003

\_\_\_\_\_ *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta Penerbit Erlangga, 2008

Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis Dari Jurnal Strategis. *Manajemen Bisns*. Bandung : Al FABETA, 2007

Leli, <http://smeaker.com/6747/daftar-fitur-fitur-pada-smartphone-dan-penjelarasannya/>.

Nachrowi Nacrowi Djelal dan Hardius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometrik*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2008

Priyatno Duwi, *Olah Data Statistik Dengan Program SPSS*, Yogyakarta Mediakom, 2013

\_\_\_\_\_ *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Mediacom, 2010

Pusat Pengkajian dan Perkembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Kerjasama Dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT RajaGrafindo, 2008

Purwoastuti Endang, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2004

**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

Ratih Latifah, *Pengaruh Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Sandal Dan Sepatu Bata Cabang Kuningan*, Jurnal, Volume 13, No 3, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kuningan, Jawa Barat, 2017

Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta, 2013

Rizky Amalia Bachriansyah, "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*", Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011

Risky Nurhayati, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*", Skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta, 2011

Saebani Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008

Saikoo Muhammad, "*Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani*", skripsi, jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang, 2014

Sarwoko, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Yogyakarta:CV Andi Offsei, 2005

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Utama, 2008

\_\_\_\_\_ *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2004

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta, 2009

\_\_\_\_\_ *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D )*, Bandung, Al Fabeta, 2009, Cetakan-14

Topan Pasha Ramadhani, <http://www.korandroid.com/2015/08/ini-dia-kekurangan-dan-kelebihan/>

Tjipto Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000

Ujianto Abdurachman, “ *Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecendrungan Minat Konsumen Saring* “, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No.1, 2014

Uday Rayana, [Http://www.harianjogja.com](http://www.harianjogja.com), Jakarta, Baca 2016/06/15/ Penjualan-Smartphone- Ini-10-Merek-Ponsel-Terlaris-Di-Indonesia-729087

Wikipedia, [Https://id.wikipedia.org/wiki/Gaya\\_hidup](https://id.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidup)

Wawan Setiawan, <http://www.smartphones10.com/2015/12/sejarah-smartphone-ponsel-cerdas.html>

