

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* (Studi Kasus Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Prodi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

**RAHMAD HIDAYAT
1313060485**

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

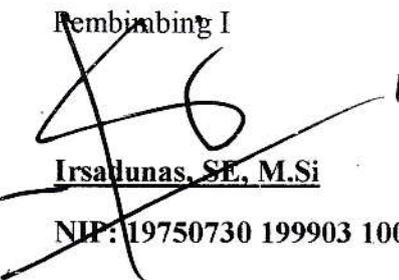
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Minat Beli *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)”**. Disusun oleh saudara **Rahmad Hidayat**, NIM **1313060485**, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Dengan demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

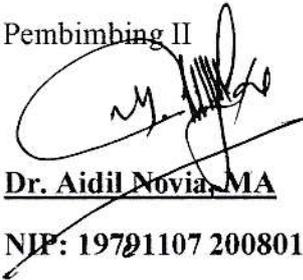
Padang, 25 Januari 2018

Pembimbing I


Irsadunas, SE, M.Si

NIP: 19750730 199903 1002

Pembimbing II


Dr. Aidil Novia, MA

NIP: 19701107 200801 1011

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

“ Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Minat Beli *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang” di susun oleh **Rahmad Hidayat, NIM 1313060485**, telah diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Pada hari Kamis, 01 Maret 2018 dan dinyatakan telah lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana program starata satu (S.1) pada prodi Ekonomi Syari’ah.

Padang, 01 Maret 2018

Tim penguji

Ketua

Testru Hendra, M. Ag
Nip. 19760604 200321 1 001

Sekretaris

Aslan Deri Ichsandi, SH., MH
Nip. 19801127 200901 1 007

Anggota

Penguji I

Testru Hendra, M. Ag
Nip. 19760604 200321 1 001

Penguji II

Nila Mardiah., S.E.,MM
Nip. 19831208 201503 2 003

Pembimbing I

Irsadunas, SE., M.Si
Nip. 19750730 199903 1 005

Pembimbing

Pembimbing II

Dr. Aidil Novia, MA
Nip. 19791107 200801 1 011

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

H. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
Nip. 19711201 199603 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ **Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan harga terhadap minat beli *Smartphone* di kalangan Mahasiswa (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)**”. Disusun oleh Rahmad Hidayat, NIM 1313060485, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Latar belakang masalah ini adalah Pesatnya perkembangan produk *smartphone* mengakibatkan tingkat persaingan juga semakin meningkat, yang menyebabkan setiap perusahaan harus menempatkan orientasi pada minat beli pada konsumen sebagai tujuan utama. Khususnya, utama memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan pelanggan melalui pemberian produk yang berkualitas dan harga yang bersaing untuk memenuhi gaya hidup konsumen yang berbeda-beda.

Dalam bahasan skripsi ini, yang menjadi fokus pembahasan adalah seberapa besar pengaruh kualitas produk (X.1) gaya hidup (X.2) harga (X.) terhadap minat beli (Y) dalam pembelian produk *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Untuk penelitian sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive Sampling* untuk menemukan sampel dengan kebetulan yaitu konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang pernah membeli *smartphone*.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan dengan nilai $t = 2,832$ dan nilai signifikan $0,006 < 0,05$, gaya hidup berpengaruh secara signifikan dengan nilai $t = 2,294$ dan nilai signifikan $0,024 < 0,05$, dan harga berpengaruh secara signifikan dengan nilai $t = 2,100$ dan nilai signifikan $0,030 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji f dapat disimpulkan kualitas produk, gaya hidup, harga berpengaruh signifikan dengan nilai $F=6.520$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Kata kunci : kualitas produk, Gaya hidup, Harga, Minat Beli