

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2011
- Amir, M Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada . 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Grafindo Persada. 2007.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Evelina, Nela. *pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana kartu perdana telkomflexi*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Diponegoro. 2012
- Febrian, Aldino “*Analisis Faktor-faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen pada Masyhita Swalayan Bukittinggi*” Skripsi S1 Manajemen (Padang : 2010)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. 2011
- Jaka Purnama ,Pradana. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”. Semarang: Skripsi Sarja Ekonomi, perpustakaan Diponegoro. 2011.
- Kementrian Agama IAIN Imam Bonjol Padang. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah 2015/2016*
- Kotler, Philip. Kevin lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Melisa, Yuda. “*pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap keputusan Pembelian ulang konsumen mega prima swalayan payakumbuh*”. Padang: Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 2012
- Muhammad. *metodologi penelitian Ekonomi islam: pendekatan kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada. 2008.
- Mursid M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara . 2014.
- Narbuko, Cholid. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian* Jakarta,: Bumi Aksara. 2009.
- Riduwan. *Skla pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2010.

- Salim, Agus. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana. 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013
- Setiawati, Elis. *pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian televisi Samsung*. Di perumahan Villa Grand Tomang.
- Sopiah, Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jogjakarta: ANDI. 2008.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito 2002.
- Sugiyono. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta. 2010.
- Suharsimi, Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.
- Sujana, Asep ST. *Paradima Baru Dalam Manajem Ritel Modern*. Jogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Sulindra, Lisa.Yohanes sondang, “*Analisis Pengaruh Reatel Mix terhadap Repeat Purchase Konsumen Bakerzin Tanjung Plaza Surabaya*”*Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* Vol. 2, No. 1 (2014)
- Suryana. *Kewirausahaan, kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat. 2013.
- Suyanto M. *Marketing strategi, Top Brand Indonesia*. Jogjakarta: ANDI. 2007.
- Tentang Minang Mart, diakses pada 10 februari 2018 dari [Http://Minangmart.co.id](http://Minangmart.co.id)
- Tjiptono, Fandy. *Stategi Pemasaran*. Jogya karta: ANDI. 2008.
- Ujang Sumarwan. *Prilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisni.*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.

_____. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama. 2002.

