

**KOMODIFIKASI BUDAYA POPULER DALAM ACARA TELEVISI
(STUDI ANALISIS SEMIOTIKA JHON FISKE TENTANG BUDAYA POPULER
DALAM ACARA “RUPA INDONESIA” YANG DITAYANGKAN DI TV ONE)**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial S.Sos pada
jurusan Komunikasi Penyiaran Islam*



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

**Mukhtar Syafi'i
1312010133**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI(UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1438 H / 2018 M**